

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства,

рассмотрев дело № 02-03/41-2017 по признакам нарушения гр. Филимоновым Г.Н. пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

**УСТАНОВИЛА:**

На странице «Подслушано Щёкино» ([https://vk.com/city\\_sch](https://vk.com/city_sch)) в социальной сети «ВКонтакте» размещена следующая реклама:

«ВОЯЖ»

5-18-18

TAXI от 39 рублей

Подробности на сайте: [www.51818.ru](http://www.51818.ru)

Среднее время подачи автомобиля к клиенту составляет 6 минут!

Вопросы и пожелания направляйте на [support@51818.ru](mailto:support@51818.ru) или через официальную группу: <https://vk.com/club63396444>

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направленна на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального «О рекламе», является рекламой.

Из пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" следует, что недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно информации, представленной ООО «В Контакте» (вх. № 2178 от 11.05.2017г.) лицом, создавшим группу по адресу: <https://vk.com/club63396444> (такси «Вояж» Щёкино), является пользователь персональной страницы <https://vk.com/id37357338> зарегистрированный под именем «Герман Филимонов», указавший номер телефона +79509174429, администратором группы «Подслушано Щёкино» является пользователь персональной страницы <https://vk.com/id245036338>, зарегистрированный на сайте под именем «Инструктор Познатель», указавший номер телефона +79027502166.

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 2477 от 26.05.2017г.) следует, что абонентский номер <...> //429 принадлежит <Ф>, а номер <...> //66 принадлежит <Г>.

Таким образом, гр. <Ф>, разместил рекламу службы заказа такси «Вояж» 8(48751)5-18-18 в социальной группе «Подслушано Щекино», с нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение данного требования, несет рекламодатель, в данном случае гр. Филимонов Г.Н.

Из объяснения гр.< Ф> (вх. № 3418 от 18.07.2017г.) следует, что 11 апреля 2017г проводилась акция, согласно которой подача автомобиля составляла 35 рублей (включено 100м.), последующие километры 10 руб./км. Актуальная информация о тарифах размещена на сайте <http://www.51818.ru/> . На данном сайте имеется форма, заполнив которую можно до поездки узнать ее стоимость. Таким образом, клиенты полностью и достоверно информированы обо всех аспектах и стоимости услуг до поездки.

Размещение вышеуказанной рекламной акции в группе «Подслушано Щекино» осуществлялось на основании договора на продвижение сайта от 29.03.2017г. заключенного с <Г>.

В ходе рассмотрения дела факт нарушения гр.< Ф> не подтвержден.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее - Правила), производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации с рекламе.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Прекратить рассмотрение дела № 02-03/41-2017, возбужденное в отношении гр. <Ф>, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.