

Ш.....

ООО «В Контакте»

ул. Херсонская, д.12-14, лит. А, пом. 1-Н,
г. Санкт-Петербург, 191024

Заявителю – физическому лицу И.

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 053/05/18.1-321/2024

Резолютивная часть оглашена
25.06.2024

Великий

В полном объеме изготовлено
09.07.2024

Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

.....

рассмотрев дело № 053/05/18.1-321/2024 от 28.05.2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы в сети «Интернет» рекламных материалов без пометки «реклама» и указания на рекламодача такой рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Ш.....

УСТАНОВИЛА:

28.03.2024 вх. № 2336-ЭП/24 в Новгородское УФАС России по подведомственности из ФАС России поступило заявление физического лица И. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в сети «Интернет» с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

К заявлению приложены снимки экрана («скриншоты»), подтверждающие факт размещения рекламы в сообществе социальной сети «ВКонтакте» «Валдай» <https://vk.com/valdaycom>.

По мнению заявителя, указанная реклама является ненадлежащей, т.к. размещена без соответствующей маркировки и данных рекламодателя.

В результате рассмотрения заявления установлено следующее.

Большая часть указанных в заявлении материалов, размещенных в сообществе социальной сети «ВКонтакте» «Валдай» <https://vk.com/valdaycom>, рекламой не являются, а представляют собой справочно-информационные материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке (пункт 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе) либо объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности (пункт 6 части 2 статьи 2 Закона о рекламе).

Однако частично доводы заявления находят подтверждение.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В феврале-марте 2024 года в сообществе социальной сети «ВКонтакте» «Валдай» <https://vk.com/valdaycom> были размещены, в частности, следующие сообщения, отвечающие всем признакам рекламы:

- «ВАЛДАЙСКОЕ ТАКСИ. 55-58-58. 8-81666-2-44-44» (записи от 01.03.2024 17 ч. 00 мин., от 23.02.2024 в 17 ч. 00 мин., 16.02.2024 в 17 ч. 00 мин.);

- «Гостевые дома «Дом Валдай» расположены в 5 минутах ходьбы от двух самых больших озёр Валдая. Ваш дом будет двухэтажный, со своей кухней, чистым бельём, полотенцами и всей необходимой для длительного проживания посудой! Телефон +7 (911) 639-50-19.

Информация по ссылке <https://valday.com/domvalday/1/comments> (запись от 27.02.2024 в 19 ч. 14 мин.);

- «2 марта (суббота) в Молодежном центре ЮНОСТЬ с 10-17ч состоится продажа ОБУВИ ЖЕНСКОЙ И МУЖСКОЙ разных производителей, фирмы МАРКО, ОТИКО, РОСВЕСТ - очень большой выбор на миниатюрные и на проблемные ноги, размеры от 33 до 48. ЖДЁМ ВАС ЗА ПОКУПКАМИ!» (запись от 27.02.2024 в 14 ч. 44 мин.);

- «26 февраля, мы приглашаем посетить нашу выставку-продажу меховых изделий! Кировская меховая компания "ЛИДЕР". ВНИМАНИЕ!!! Новая акция! ...» (запись от 25.02.2024 в 09 ч. 00 мин.);

- «ЭКОНОМ ОПТИКА. г. Валдай, ул. Труда, д. 41. https://vk.com/ochki_na_zakaz_valday. +79210224082. 23 и 24 февраля скидка 15 % на все» (запись от 22.02.2024 в 09 ч. 00 мин.);

- «Покупайте землю, её больше не делают. <https://estate.valday.com/node/18493>. 26 соток на берегу реки. Недвижимость Валдая» (запись от 20.02.2024 в 15 ч. 23 мин.);

- «... Taxi53. Работаем без выходных и в любую погоду! 8(911) 600-45-40. 60-45-40» (запись от 17.02.2024 в 20 ч. 00 мин.);

- «Предлагаем вам «Первое Валдайское» такси. Стабильные цены, быстрая подача, надёжные водители, все направления. тел: +79116000232 ; +79517221122 ; 600232 : 2-31-31 : 553131. Проезд по городу от 150 рублей. <https://m.vk.com/club135602857?from=groups>. Не забывайте присоединяться к нашей группе в ВК» (запись от 17.02.2024 в 09 ч. 01 мин.).

В соответствии с частью 16 статьи 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В данном случае вышеуказанные рекламные материалы в сообществе социальной сети «ВКонтакте» «Валдай» <https://vk.com/valdaycom> были размещены без пометки «реклама» и указания на рекламодателя такой рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Правила пользования сайтом социальной сети «ВКонтакте» размещены в свободном доступе в сети «Интернет» <https://vk.com/terms> (далее - Правила).

В силу пункта 5.13.1 Правил Пользователь вправе создавать группы, публичные страницы и встречи (далее — Сообщества) для целей информирования других Пользователей о каких-либо событиях, мероприятиях, организациях, как коммерческих, так и некоммерческих (например, благотворительных), их создании и деятельности, иных интересующих Пользователей материалах (далее – Объекты

обсуждения), и/или/либо возможного обсуждения их с другими Пользователями (в том числе путем создания фан-клубов, обмена мнениями, отзывами и так далее).

Согласно пункту 5.13.4.1 Правил на стене Сообщества допускается размещение сторонних рекламных объявлений не из Партнёрской программы ВКонтакте. Сторонней рекламой признается любая информация, за исключением нативных интеграций, не имеющая прямого отношения к Сообществу, распространяемая в любой форме как от лица Сообщества, так и от лица других сообществ и Пользователей, и направленная на привлечение внимания Пользователей к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему. Пользователю, администрирующему Сообщество, необходимо самостоятельно следить и пресекать не соответствующее Правилам размещение сторонней рекламы в Сообществе.

Согласно пункту 5.13.7 Правил Пользователь несет полную ответственность за свои действия, связанные с созданием и администрированием Сообществ, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, международными правовыми актами и настоящими Правилами.

Согласно информации (вх. № 3164/24 от 26.04.2024 Новгородского УФАС России), представленной владельцем сайта социальной сети «ВКонтакте» - ООО «ВКонтакте» (ИНН 7842349892), создателем сообщества «Валдай» <https://vk.com/valdaycom> является пользователь под именем «.....» с указанием номера телефона: и адреса электронной почты

Согласно информации, представленной оператором связи - ПАО «Мегафон» (вх. № 3421-ЭП от 13.05.2024 Новгородского УФАС России) абонентский номер выделен на основании договора об оказании услуг связи физическому лицу Ш.....

Ш..... присутствовал на заседании Комиссии по рассмотрению настоящего дела лично, письменных объяснений по делу не представил, устно дал пояснения, которые сводятся к следующему.

Ш..... действительно является создателем и администратором сообщества «Валдай» <https://vk.com/valdaycom>, целью сообщества не является размещение рекламных материалов, Ш..... иногда размещает рекламные сообщения в сообществе по просьбе сторонних лиц на безвозмездной основе, договоров и соглашений на размещение рекламы не заключает, факт нарушения требований Закона о рекламе не оспаривает, при этом просит учесть, что в настоящее время размещение рекламы в сообществе осуществляется с соблюдением требований частью 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Материалами дела подтверждается размещение в феврале-марте 2024 года в сообществе социальной сети «ВКонтакте» «Валдай» <https://vk.com/valdaycom>, рекламных сообщений без пометки «реклама» и указания на рекламодателя такой рекламы, что представляет собой нарушение части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы содержится в действиях рекламодателя такой рекламы – создателя и администратора сообщества «Валдай» <https://vk.com/valdaycom> Ш.....

При этом в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения распространения рекламы в сообществе социальной сети «ВКонтакте» «Валдай» <https://vk.com/valdaycom>, без пометки «реклама» и указания на рекламодателя.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1 – 3 статьи 36, статьей 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 – 47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в феврале-марте 2024 года в сообществе социальной сети «ВКонтакте» «Валдай» <https://vk.com/valdaycom>, без пометки «реклама» и указания на рекламодателя такой рекламы, рекламодателем которой является Ш....., поскольку в ней нарушены требования части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю – Ш..... предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Члены комиссии

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Копия настоящего решения направлена в адрес заявителя и заинтересованного лица без указания персональных данных лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.