

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-05/61-2010

«24» августа 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии -	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	- Синебрюхова Л.И.	старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Касаткин В.В.	специалист-эксперт отдела контроля органов власти Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/61-2011, возбужденное в отношении ООО «Брэнд» и ООО «Медис» по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении на фасаде здания № 7 по ул.Советской в г.Архангельске плаката с ненадлежащей рекламой: *«Университетская клиника в Соломбале...Прием ведут врачи: терапевт, хирург, кардиолог, маммолог, невролог, дерматовенеролог, оториноларинголог, УЗИ всех органов...Выдача больничных листов»*

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-Вольхина Вадима Радьевича- генерального директора ООО «Брэнд» (Приказ от 12.11.2003 № 01 л/с);

-Коткиной Елены Александровны - менеджера по рекламе ООО «Брэнд» (паспорт 1103935953, выдан ОВД Лешуконского района Архангельской области 21.08.2003)

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Медис» надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/61-2011, в заседание Комиссии не явились, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/61-2011 не направили. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/61-2011 рассмотрено в их отсутствие,

заинтересованного лица: ООО «Университетская клиника» надлежащим образом извещенного о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/61-2011, в заседание Комиссии не явились, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/61-2011 не направили. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/61-2011 рассмотрено в их отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

11.04.2011 сотрудниками Архангельского УФАС на фасаде здания № 7 по ул.Советской в г.Архангельске был выявлен плакат с ненадлежащей рекламой следующего содержания: *«Университетская клиника в Соломбале...Прием ведут врачи: терапевт, хирург, кардиолог, маммолог, невролог, дерматовенеролог, оториноларинголог, УЗИ всех органов...Выдача больничных листов»*, произведена фотосъемка, составлен акт.

Рассматриваемая реклама формирует интерес к рекламируемым медицинским услугам.

Размещенный на плакате фасада здания № 7 по ул.Советской в г.Архангельске рекламный текст медицинских услуг не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. При этом рекламируемая информация адресована неопределенному кругу лиц.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»). Ненадлежащая реклама не допускается.

Письмом б/н от 12.08.2011 директор по развитию ООО «Медис» Дряхлицина О.С. сообщила, что плакат с рекламой *«Университетская клиника в Соломбале...Прием ведут врачи: терапевт, хирург, кардиолог, маммолог, невролог, дерматовенеролог, оториноларинголог, УЗИ всех органов...Выдача больничных листов»* был изготовлен рекламным агентством «Брэнд». Руководство ООО «Медис» было в курсе, что баннер заказывался в ООО «Брэнд». По решению руководства ООО «Медис» оплата за изготовление плаката была не произведена, поскольку отсутствовало предупреждение о необходимости консультации специалиста. 05.04.2011 исполнительным директором ООО «Медис» Слотиним В.Б. был издан приказ об устранении нарушения, согласно которому О.С. Дряхлициной необходимо срочно привести плакат в соответствие с требованиями законодательства. ООО «Медис» заказало у ООО «Брэнд» наклейку с предупреждающей надписью и оплатило услугу 28.04.2011. В середине апреля 2011 наклейка была закреплена на плакате, реклама размещалась в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе».

Письмом б/н от 11.08.2011 ООО «Университетская клиника» сообщило, что макет рекламы, ставший основанием для возбуждения дела ООО «Университетская клиника» не согласовывался.

Из пояснений менеджера ООО «Брэнд» Коткиной Елены от 16.08.2011 следует, что макет плаката с рекламой *«Университетская клиника в Соломбале...»* был согласован работником ООО «Медис» Дряхлициной О.С. в устной форме. После изготовления плаката Ольга Дряхлицина вновь обратилась в ООО «Брэнд» с просьбой приклеить наклейку с предупреждающей надписью о необходимости консультации специалиста. Ввиду погодных условий ей был дан отказ в монтаже. Монтаж был произведен в апреле 2011, после того как Архангельским УФАС было зафиксировано нарушение.

В заседании комиссии менеджер по рекламе ООО «Брэнд» Коткина Елена Александровна сообщила, что по настоящее время ООО «Медис» не произвел оплату за баннер без предупредительной надписи о необходимости консультации специалиста.

Комиссия Архангельского УФАС рассмотрела дело с учетом следующего.

В силу пункта 1 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольные органы в пределах своей компетенции осуществляют государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое объявление распространено на рекламном плакате, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к медицинскому центру «*Университетская клиника в Соломбале*» и оказываемым им медицинским услугам – *УЗИ всех органов и выдача больничных листов*, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденному приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

На основании договора аренды № 798 от 28.07.2004 арендодатель (МО «Город Архангельск») обязуется предоставить арендатору во временное владение и пользование за плату нежилые помещения общей площадью 789,4 кв.м, расположенные на первом этаже помещения № 1-36, на втором этаже помещения № 1-14 в доме № 7 по ул.Советская в г.Архангельске для использования под физкультурно-оздоровительный комплекс. В соответствии с договором о совместной деятельности от 20 декабря 2010 г. ООО «Университетская клиника» и ООО «Медис» вместе сотрудничают и участвуют в разработке программ, мероприятий и конкретных действий, направленных на достижение общих целей, участвуют в проведении совместных акций, если они не противоречат их уставным целям, задачам и программам, а также законодательству РФ.

Согласно ответу Департамента градостроительства от 03.05.2011 № 2093/043-09 разрешение на установку рекламной конструкции, установленной на фасаде здания № 7 по ул.Советской в г.Архангельске Департаментом градостроительства не выдавалось.

В соответствии с лицензией № 29-01-000207 от 30 октября 2007 на право осуществления медицинской деятельности, выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития ООО «Университетская клиника» осуществляет работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу, работы (услуги), выполняемые при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по акушерству и гинекологии, косметологии (терапевтической), **ультразвуковой диагностике** и относятся к номенклатуре работ и услуг, следовательно, данная реклама должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или необходимостью получения консультаций у специалистов.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама формирует интерес к рекламируемым медицинским услугам «*УЗИ всех органов...Выдача больничных листов*».

Размещенный на фасаде здания № 7 по ул.Советской в г.Архангельске 11.04.2011 плакат не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию и получения консультации специалистов. При этом рекламируемая информация адресована неопределенному кругу лиц.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7, 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 несет, рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

Рекламораспространителем и рекламодателем рассматриваемого объявления на основании договора аренды № 798 от 28 июля 2004 , акта приема - передачи помещений от 01 марта 2004, платежного поручения № 808 от 28.04.2011 , дополнительного соглашения № 2 к договору № 798 от 28 июля 2004 года является ООО «Медицинские диагностические исследования» (ООО «МЕДИС»)

Рекламопроизводителем рассматриваемого объявления на основании счета № 171 от 28.04.2011, счет - фактуры № 00000183 от 12.05.2011, товарной накладной №164 от 12.05.2011, платежного поручения № 808 от 28.04.2011, счета № 340 от 30.03.2011, счет - фактуры № 00000334 от 30.03.2011, акт № 0000045 от 30.03.2011 является рекламное агентство «Брэнд».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В заседание комиссии рекламораспространителем и рекламопроизводителем не представлено доказательств устранения нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную на фасаде здания № 7 по ул.Советской в г.Архангельске 11.04.2011 рекламу: «*Университетская клиника в Соломбале...Прием ведут врачи: терапевт, хирург, кардиолог, маммолог, невролог, дерматовенеролог, оториноларинголог, УЗИ всех органов...Выдача больничных листов*» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Медис» и ООО «Брэнд» нарушившими требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Медис» предписание о прекращении и недопущении впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Выдать ООО «Брэнд» предписание о прекращении и недопущении впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Направить информацию в УВД по Архангельской области о том, что реклама размещалась без разрешения.

Решение изготовлено в полном объеме «25» августа 2011 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» августа 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Синебрюхова Л.И.	Старший специалист Тразряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Касаткин В.В.	Специалист-эксперт отдела контроля органов власти Архангельского УФАС России

на основании решения от 24.08.2011 по делу № 03-05/61-2011 о признании ООО «МЕДИС» нарушившим требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МЕДИС» с момента получения настоящего предписания не допускать нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «МЕДИС» в срок **до 24 сентября 2011 года** представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (информацию о том, что ненадлежащая реклама устранена).

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) *невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе* влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» августа 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Синебрюхова Л.И.	Старший специалист Тразряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Касаткин В.В.	Специалист-эксперт отдела контроля органов власти Архангельского УФАС России

на основании решения от 24.08.2011 по делу № 03-05/61-2011 о признании ООО «БРЭНД» нарушившим требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БРЭНД» с момента получения настоящего предписания не допускать нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «БРЭНД» в срок **до 24 сентября 2011 года** представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К.

Либкнехта, д. 2 доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (информацию о том, что ненадлежащая реклама устранена).

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.