

## РЕШЕНИЕ

«27» июня 2011 г. Смоленское УФАС России  
Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ...  
рассмотрев дело № 23/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения наружной рекламы акции «Купи компьютер и заberi кондиционер», что указывает на признаки нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),  
в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: представителя индивидуального предпринимателя ... (доверенность от 24.06.2011),

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 31.05.2011 и 24.06.2011 было выявлено, что в г. Смоленске размещалась следующая информация:

- на рекламной растяжке (перекресток пл. Победы – ул. Дзержинского):

«Купи компьютер и заberi кондиционер.  
Амкор. Гагарина, 7  
\*подробности акции в магазине»

- на призаборде (ул. Дзержинского, около дома № 2):

« Только в «Дом Амкора» Купи по специальной летней цене компьютер или ноутбук заberi с собой кондиционер \*подробности акции в магазине  
пр-т Гагарина, 7 т. 684-000»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама». Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации; направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к магазину «Дом Амкора» и товарам, которые в нем реализуются и способствует продвижению их на рынке, в том числе путем проведения акции «Купи компьютер и заberi кондиционер».

Так как в тексте размещаемой рекламы указана информация о проведении стимулирующего мероприятия – акции «Купи компьютер и заberi кондиционер», то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия,

условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В тексте рекламы стимулирующего мероприятия – акции «Купи компьютер и забери кондиционер», не указаны сроки её проведения и источник информации об организаторе акции, о всех правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, что указывает на признаки нарушения статьи 9 Закона «О рекламе».

Указывать сроки проведения стимулирующего мероприятия необходимо, чтобы потребитель информации не вводился в заблуждение при выборе времени участия в проводимой акции, из рекламы должно следовать, в какой день мероприятие начинается и до какого момента будет длиться. Информация об организаторе необходима как сведения о лице, которое несет ответственность перед участниками мероприятия за исполнение своих обязательств.

Непредставление информации о правилах ограничивает права возможных участников, не позволяет правильно оценить свои возможности в участии в стимулирующем мероприятии. Кроме того, указание определенного числа призов в акции служит гарантией того, что не менее заявленного количества их можно будет потребовать от организатора в случае возникновения равноправных претендентов на их получение, поэтому статьей 9 Закона «О рекламе» прямо предусмотрено обеспечение потребителей рекламы информацией, которая необходима для реализации предоставленных возможностей.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо».

Деятельность в магазине «Дом Амкора» осуществляет индивидуальный предприниматель .... На рассмотрении дела № 23/11-РЗ представитель индивидуального предпринимателя ... (доверенность от 24.06.2011) сообщил, что организатором акции «Купи компьютер и забери кондиционер» является индивидуальный предприниматель ... , реклама размещалась по его договоренности с рекламными агентствами «Стрит-Лайт» и «Астра». .... пояснил, что нарушение допущено неумышленно, понадеялись на изготовителей данной рекламы.

Учитывая изложенное, рекламодателем рекламы о проведении акции «Купи компьютер и забери кондиционер» является индивидуальный предприниматель ... Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу о проведении акции «Купи компьютер и забери кондиционер», размещаемую на средствах наружной рекламы в городе Смоленске, в текстах которой отсутствует информация о сроках проведения акции «Купи компьютер и забери кондиционер» и источник о получении информации об организаторе акции, о правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Закона «О

рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю .... предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» июня 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ...

на основании своего решения от 30.06.2011 по делу № 23/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы о проведении акции «Купи компьютер и забери кондиционер», размещаемой на средствах наружной рекламы в городе Смоленске, в текстах которых отсутствует информация о сроках её проведения и источник информации об организаторе данной акции, о правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в них нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю .... в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в распространяемой рекламе о проведении акции «Купи компьютер и забери кондиционер» указать срок проведения данной акции и источник о получении информации об организаторе акции «Купи компьютер и забери кондиционер», о правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, либо прекратить распространение ненадлежащей рекламы акции «Купи компьютер и забери кондиционер».
2. Индивидуальному предпринимателю ... представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18.07.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в

размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.