

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 069/05/5-339/2020

Резолютивная часть решения объявлена 15 февраля 2021 года
г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме 01 марта 2021 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Мироненко П.А., руководитель управления,

члены Комиссии:

- Манюгина Е.И., заместитель начальника отдела антимонопольного контроля,

- Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля,

рассмотрев дело № 069/05/5-339/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы в сети Интернет,

в отсутствие заявителя - <***>, а также представителей Общества с ограниченной ответственностью «Тверское БТИ» (далее – ООО «Тверское БТИ») и <***>, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело 069/05/5-339/2020 возбуждено по заявлению <***> в отношении ООО «Тверское БТИ» и <***>, по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в связи с размещением в сети Интернет рекламы со словами «Ищешь БТИ в Твери? – Мы лучшие!» с указанием сайта бтитверь.рф.

Факт размещения рекламы подтвержден приложенными к заявлению фотографиями.

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная на вышеуказанной странице сайта информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на продвижение на рынок реализуемых услуг, то есть является рекламой.

Согласно статье 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Вышеназванная реклама не содержит указания на критерий, по которому осуществляется сравнение с другими организациями технической инвентаризации, в связи с чем ее содержание не соответствует требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» письмом от 31.08.2020 № 10597 сообщило, что администратором доменного имени бтитверь.рф является ООО «Тверское БТИ» (ИНН – 6950036038).

ООО «Тверское БТИ» письмом от 12.10.2020 № б/н представило

пояснения, из которых следует, что между ООО «Тверское БТИ» и <***> заключен договор оказания рекламно-информационных услуг от 01.04.2020 № БТИ/04/20 (далее – Договор), согласно которому <***> взял на себя обязательство своевременно оказывать услуги по продвижению сайта бтитверь.рф, а также по размещению рекламы данного сайта в сети Интернет. Кроме того, ООО «Тверское БТИ» сообщило, что не поручало <***> разместить в сети Интернет в поисковых площадках Яндекс и Google слоган со словами «Ищешь БТИ в Твери? – Мы лучшие!».

Согласно пункту 3.1.2 Договора <***> обязан своевременно согласовывать с ООО «Тверское БТИ» текст рекламных сообщений, количество поисковых слов и слоганов рекламных объявлений, текущие вопросы, связанные с оказанием услуг по продвижению сайта в сети Интернет.

Согласно пункту 3.2.4 Договора ООО «Тверское БТИ» обязуется предоставлять <***> подписанные акты сдачи-приемки оказанных услуг или представлять мотивированный отказ от подписания актов в течение трех дней с момента получения актов.

Согласно пункту 3.3.2 Договора <***> вправе вносить изменения в текст рекламы для продвижения в сети Интернет, предварительно согласовав с ООО «Тверское БТИ».

Из пункта 5.2 Договора следует, что <***> несет ответственность перед ООО «Тверское БТИ» за размещение достоверной рекламной информации сайта бтитверь.рф в сети Интернет в поисковых площадках Яндекс и Google.

Факт реализации Договора подтвержден актом сдачи-приемки выполненных работ к Договору от 31.07.2020 № б/н.

Дополнительно ООО «Тверское БТИ» письмом от 15.02.2021 № б/н сообщило, что при заключении Договора был согласован исчерпывающий перечень запросов на информационных площадках Яндекс и Google, расширенному толкованию указанный перечень Договор не подлежит, дополнительных соглашений о дополнительном перечне запросов ООО «Тверское БТИ» не заключало. При приемке оказанных услуг ООО «Тверское БТИ» подписало отчеты по запросам в рамках Договора. В подписанных отчетах по запросам отсутствуют запросы со словами «Ищешь БТИ в Твери? – Мы лучшие!».

<***> письмом от 15.02.2021 представил письменные пояснения, из которых следует, что текст «Ищешь БТИ в Твери? – Мы лучшие» с ООО «Тверское БТИ» не согласовывался, реклама размещалась в начале июня 2020 года и была удалена 30.09.2020.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламоатель.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламоателем является <***>, как лицо определившее содержание рекламы.

Действия <***>, выразившиеся в размещении вышеуказанной рекламы в сети Интернет со словами «Ищешь БТИ в Твери? – Мы лучшие!» с указанием сайта бтитверь.рф, совершены с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Комиссия пришла к выводу о необходимости прекращения дела в отношении ООО «Тверское БТИ» в связи с отсутствием доказательств нарушения законодательства о рекламе в действиях последнего.

В связи с тем, что вышеуказанная реклама удалена из поисковых систем Яндекс и Google, отсутствуют основания для выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу со словами «Ищешь БТИ в Твери? – Мы лучшие!», размещенную в сети Интернет, поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; признать действия <***> нарушающими требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2 . Не выдавать <***> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением совершенного нарушения до принятия решения по настоящему делу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: П.А. Мироненко

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, В.Д. Соловьев