

ИП Гунченко Г.С.

308015, Белгород,
ул. Преображенская, д. 161

РЕШЕНИЕ

(извлечение)

26 июня 2012 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 259-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ИП Гунченко Г.С. (г.Белгород, ул.Преображенская, 161) в присутствии ИП Гунченко Г.С., установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На ограждении балкона по ул. Преображенской дом 161 в г.Белгороде распространялась информация следующего содержания: «Basis COD центр наркологического здоровья «Медицинский центр». Врач-нарколог Гунченко Г.С. лечение Алкогольной зависимости. Адрес: г. Белгород, ул. Преображенская, 161 (вход со двора) тел: (4722) 39-88-29, 55-20-40, 8-919-220-95-91 Кодирование по Довженко А.Р.»

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, что в соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.

Рекламодателем и рекламораспространителем является ИП Гунченко Г.С. (г.Белгород, ул. Преображенская, 161).

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются медицинские услуги. В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламное сообщение не содержит необходимое предупреждение, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований статьи 24 несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель ИП Гунченко Г.С.

На рассмотрении дела ИП Гунченко Г.С. пояснил что, данная информация не

является рекламой, т.к. по его мнению, это вывеска над северным входом в офис., а вывески в соответствии со ст. 1 ФЗ «О рекламе» не регулируются федеральным законом «О рекламе», а следовательно, рекламой не являются. Это обязательная информация, которую изготовитель (исполнитель продавец), обязан довести до сведения потребителя. В соответствии со ст. 9 Закона «О защите прав потребителей» - изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Считает, что нарушений законодательства о рекламе при размещении и распространении данной информации нет.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ИП Гунченко Г.С. распространенную по адресу: г.Белгород, ул. Преображенская, 161, в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги, оказываемые исполнителем, которым в соответствии с рекламой является ИП Гунченко Г.С.

ИП Гунченко В.М. является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом распространившим данные рекламные сообщения и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и рекламораспространителем.

В силу статьи 9 Закона «О защите прав потребителей» - изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Такими сведениями, исходя из положений вышеуказанной статьи, являются: наименование - «Basis COD центр наркологического здоровья «Медицинский центр». Врач-нарколог Гунченко Г.С.», место нахождения (адрес) – «г. Белгород, ул. Преображенская, 161 (вход со двора)».

Пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При рассмотрении данного дела установлено, и подтверждено ИП Гунченко Г.С., что он действительно оказывает рекламируемые услуги, а именно осуществляет медицинскую деятельность в частности специализированную медицинскую помощь по психиатрии-наркологии согласно лицензии №ЛО-31-01-000153 от 27.10.2008 года выданной Департаментом здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области.

Комиссия считает, что указание на рекламном баннере информации «лечение Алкогольной зависимости. Кодирование по Довженко А.Р.» направленно на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются медицинские услуги, оказываемые ИП Гунченко Г.С., формирование или поддержание интереса

к ним и их продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламное сообщение ИП Гунченко Г.С. не содержит необходимое предупреждение, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, ИП Гунченко Г.С.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Гунченко Г.С. «Basis COD центр наркологического здоровья «Медицинский центр». Врач-нарколог Гунченко Г.С. лечение Алкогольной зависимости. Адрес: г. Белгород, ул. Преображенская, 161 (вход со двора) тел: (4722) 39-88-29, 55-20-40, 8-919-220-95-91 Кодирование по Довженко А.Р.» размещенную и распространенную по адресу: г.Белгород, ул.Преображенская, 161, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Гунченко Г.С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ИП Гунченко Г.С. дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 04 июля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.