

ИП К<...>

заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/24- 451/2019 по признакам нарушения

Законодательства Российской Федерации о рекламе

12 июля 2019 г. г.Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд. №197751 от 14.06.2019г.) о размещении и распространении по адресу: г.Барнаул, ул. Петра Сухова, д.14а, ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

14 июня 2019г. в Алтайское краевое УФАС России поступило обращение (вхд. №197751 от 14.06.2019г.) о размещении и распространении по адресу: г.Барнаул, ул. Петра Сухова, д.14а, ненадлежащей рекламы медицинских услуг: «Сибирский взгляд Офтальмологическая клиника *Диагностика зрения *Консультация врача офтальмолога *Лазерное лечение заболеваний глаза *хирургия катаракты и глаукомы *Подбор очков контактных лиц *Расходные материалы для офтальмологии», в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к офтальмологической клинике «Сибирский взгляд», а также медицинским методам и услугам, оказываемым данной клиникой, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламируемые офтальмологической клиникой услуги: «Диагностика зрения *Консультация врача офтальмолога * Хирургия катаракты и глаукомы *Подбор очков контактных лиц», относятся к медицинским.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Требования ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» распространяются на все без исключения методы профилактики, диагностики и медицинской реабилитации и запрещают их рекламирование.

В рассматриваемой рекламе рекламируются метод лечения - лазерное лечение заболевания глаза, что указывает на признаки нарушения ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП К<...> (ОГРНИП 304222427400041).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/24-451/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ИП К<...>;

заявителя.

3. Продлить срок рассмотрения дела до 25 августа 2019г.

3. Назначить дело №022/05/24-451/2019 к рассмотрению **на 15 августа 2019г. в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. ИП К<...> **в срок до 09 августа 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

-согласованные макеты рекламы;

-разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

лицензии (свидетельства, сертификаты) на осуществление указанной медицинской деятельности;

- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов и материалов.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте **to22@fas.gov.ru**, с последующим подтверждением по Почте России.

При участии законного представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>