РЕШЕНИЕ № 018/05/5-493/2019

резолютивная часть оглашена 09 сентября 2019 года г. Ижевск

изготовлено в полном объёме 23 сентября 2019 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «…» – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «…» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); «…» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «…» - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № 018/05/5-493/2019, возбужденного в отношении КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» по признакам нарушения требований пунктов 2), 12) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя «…»;

в отсутствии представителя КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42607238821474 от 13.08.2019),

УСТАНОВИЛА:

В Удмуртское УФАС России 24.04.2019 поступило заявление юридического лица (вх. № 3176э) о распространении в офисе КПК «Касса взаимной помощи» по адресу: г. Ижевск, ул. Красноармейская, д. 135 офис 1, также на штредере у входной группы по указанному адресу, рекламной информации об услугах привлечения сбережений граждан с указанием сведений о страховании сбережений в СРО «Микрофинанс» (копия рекламы прилагается).

По мнению заявителя, Федеральный закон от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» не содержит норм о страховании сбережений пайщиков кредитных потребительских кооперативов со стороны саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей кооператив.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, в адрес КПК «Касса взаимной помощи» (с 22.05.2019 КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ») направлен запрос о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

По факту распространения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 24.06.2019 было возбуждено дело № 018/05/5-493/2019 по признакам нарушения требования пунктов 2), 12) части 3 статьи 5 Закона о рекламе в отношении КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» (адрес: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Красноармейская, д. 135, офис 1, ОГРН 1171832010668, ИНН 1839009430) с привлечением к участию в деле в качестве заявителя «…». Рассмотрение дела назначено на 06.08.2019.

Рассмотрение дела было назначено на 06.08.2019, у КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» запрошены документы и информация, необходимые для рассмотрения дела № 018/05/5-493/2019.

Определением от 24.07.2019 срок рассмотрения дела № 018/05/5-493/2019 продлен до 24.09.2019.

06.08.2019 на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» явку представителя не обеспечил, документы, запрашиваемые определением о возбуждении дела № 018/05/5-493/2019, не представил.

Представитель «…» пояснил, что распространение информации о страховании сбережений в СРО «Микрофинанс» было установлено путем мониторинга рекламных материалов. Данная информация распространялась посредством листовок по месту нахождения кооператива (адрес: г. Ижевск, ул. Красноармейская, д. 135), а также в виде штендера.

Определением от 06.08.2019 в связи с необходимостью получения Удмуртским УФАС России, дополнительных доказательств, рассмотрение дела № 018/05/5-493/2019 было отложено на

09.09.2019, запрошены документы и информация, необходимые для рассмотрения дела № 018/05/5-493/2019.

02.09.2019 «…» представило рекламную листовку, копию доверенности и письменное пояснение, согласно которому 12.04.2019 установлен факт распространения в офисе КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» по адресу: г. Ижевск, ул. Красноармейская, д. 135, офис 1, рекламных листовок с информацией об услугах привлечения сбережений граждан с указанием сведений о страховании сбережений в СРО «Микрофинанс», о принятии сбережений под 13% годовых +5%, которые начисляются от доли участия по итогам годовой прибыли с указанием видов и условий размещения личных сбережений, и гарантии надежности сбережений, также аналогичная информация была размещена на штендере, расположенном у дома № 135 по ул. Красноармейская г. Ижевск.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 09.09.2019 присутствовал представитель «…», КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» явку представителя не обеспечил, документы, запрашиваемые определением о возбуждении дела № 018/05/5-493/2019, не представил.

«…» поддержала доводы, представленные ранее в письменных пояснениях, дополнительно пояснила, что информация, содержащаяся на листовке о том, что все сбережения застрахованы в СРО «Микрофинанс» является недостоверной. Кроме того, СРО «Микрофинанс» не содержится в едином реестре саморегулируемых организаций на официальном сайте Банка России.

Изучив материалы дела № 018/05/5-493/2019, пояснения «…», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

12.04.2019 установлен факт распространения в офисе КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» по адресу: г. Ижевск, ул. Красноармейская, д. 135 офис 1, листовок с информацией об услугах привлечения сбережений граждан с указанием сведений о страховании сбережений в СРО «Микрофинанс»: «Касса взаимной помощи Кредитный Потребительский кооператив ПРИНИМАМ ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ 13%* ГОДОВЫХ + 5%… ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ Займ «Социальный» РЕФЕНАНСИРУЕМ ЗАЙМЫ МФО % снижен! Пример расчета на 100 000 руб… *Не является публичной офертой все сбережения застрахованы в СРО «Микрофинанс…».

Согласно пункту 1) статьи 3 Закона о рекламе реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3) статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация, распространенная посредством листовки, адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования, а именно к услугам привлечения сбережений граждан КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ».

В рассматриваемой информации содержится фраза «Все сбережения застрахованы в СРО «Микрофинанс».

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», страхование - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

Статей 8 Федерального закона от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» установлено, что страховым случаем признается одно из следующих обстоятельств:

1) отзыв (аннулирование) у банка лицензии Банка России на осуществление банковских операций в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности», если не реализован план участия Банка России или Агентства в урегулировании

обязательств банка в соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

2) введение Банком России в соответствии с законодательством Российской Федерации моратория на удовлетворение требований кредиторов банка.

Вместе с тем, статьей 6 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» установлено право кредитного кооператива страховать свои имущественные интересы в страховых организациях и (или) обществах взаимного страхования в целях снижения рисков, обеспечения финансовой устойчивости кредитного кооператива и защиты интересов своих членов (пайщиков).

Также, кредитный кооператив вправе страховать риск утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества кредитного кооператива, а также риск ответственности кредитного кооператива за нарушение договоров, на основании которых привлекаются денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков).

Следовательно, понятие страхование вкладов/сбережений не тождественно страхованию имущественных интересов кооператива, страхованию риска утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества кредитного кооператива, а также риска ответственности кредитного кооператива за нарушение договоров, на основании которых привлекаются денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков).

Учитывая, что в ходе рассмотрения настоящего дела КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» не представлено нормативно-правовое обоснование указания в рассматриваемой рекламе информации о страховании сбережений в СРО «Микрофинанс», в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства достоверности данной информации.

В силу пунктов 2), 12) части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке,

сроках службы, сроках годности товара;

- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;

Учитывая, что информация о страховании сбережений в СРО «Микрофинанс» не подтверждена, рассматриваемая реклама нарушает требования пунктов 2), 12) части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований частей 2 - 8, 12 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из заявления и содержания рассматриваемой листовки КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» является рекламодателем, в интересах которого осуществлено распространение рассматриваемой рекламы финансовых и справочно-консультационных услуг, определившим объект рекламирования и ее содержание.

На основании изложенного, действия КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» по определению объекта рекламирования и содержания данной рекламы нарушают требования пунктов 2), 12) части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ П О М О Щ И » предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006

№ 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую 12.04.2019 посредством листовок в офисе КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» по адресу: г. Ижевск, ул. Красноармейская, д. 135, оф. 1, следующего содержания: «Касса взаимной помощи Кредитный Потребительский кооператив ПРИНИМАМ ЛИЧНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ 13%* ГОДОВЫХ + 5%… ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ Займ «Социальный» РЕФЕНАНСИРУЕМ ЗАЙМЫ МФО % снижен! Пример расчета на 100 000 руб… *Не является публичной офертой все сбережения застрахованы в СРО «Микрофинанс…», ненадлежащей, нарушающей требования пунктов 2), 12 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» (адрес: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Красноармейская, д. 135, офис 1, ОГРН 1171832010668, ИНН 1839009430) рекламодателем, нарушившим требования пунктов 2), 12 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

3. Выдать КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № 018/05/5-493/2019 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении КПК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАССА ВЗАИМНОЙ ПОМОЩИ» и должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня их вынесения.

Председатель Комиссии «…»

Члены Комиссии «...»

«...»