

**Дело № 03-05/58-2016**

**ООО «Мир цветов»**

163016, г. Архангельск,

пр. Ленинградский, д. 323

163046, г. Архангельск,

ул. Володарского, д. 79, корпус 3

[m.tsvetov@yandex.ru](mailto:m.tsvetov@yandex.ru)

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА**

**ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**«20» декабря 2016 года**

**г. Архангельск**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной

службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

### УСТАНОВИЛ:

В журнале «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» сентябрь-октябрь 2016 № 6 (116) размещена информация следующего содержания: «**ПЕРВЫЙ ЦВЕТОЧНЫЙ СУПЕРМАРКЕТ...** Часы работы: ежедневно с 08.00 до 20.00...» с признаками нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация распространена в журнале «Уютный дом. Всё об интерьере и ремонте» (тираж – 5 000 экземпляров), адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – *цветочный супермаркет*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

В силу п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются

другими продавцами.

В соответствии с п. 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе указано - «...**ПЕРВЫЙ ЦВЕТОЧНЫЙ СУПЕРМАРКЕТ**...».

В рекламе нет указания на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения является ООО «Мир цветов» (договор № 24 оказания услуг по размещению рекламно-информационных материалов от 26.11.2014; платежного поручения № 912 от 30.09.2016; акт № 228 от 26.09.2016).

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 03-05/58-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Мир цветов».

**3. Назначить дело № 03-05/58-2016 к рассмотрению на «20» января 2017 года в 12 часов 00 минут** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

**Явка законного представителя ООО «Мир цветов»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/58-2016 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

**4. ООО «Мир цветов» в срок до «20» января 2017 года представить** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

**Доводим до Вашего сведения**, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

1.С материалами дела № 03-05/58-2016 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (*исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 207-007*).

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/58-2016 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. **Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/58-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.**

**5. При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/58-2016 обязательна!**

Председатель Комиссии  
Цакулов

Ю.Г.