

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №20/16

«29» февраля 2016г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп- главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 20/16, по факту размещения в ноябре 2015г. рекламной конструкции в торгово-развлекательном центре «АУРА», находящемся по адресу :г. Новосибирск, ул. Военная,5 (далее- ТРЦ «Аура»), с признаками нарушения:

- пункта 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которому реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений,

- части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно которой реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания,

в отсутствии представителей:

- заявителя – физического лица;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Мартин Иден» (не явился, уведомлен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5642э от 09.11.2015 г.) по факту размещения конструкции в ТРЦ «Аура», находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Военная, д.5, с изображением бутылки шампанского «Левь Голицынъ» и наполненного фужера, с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России по данному факту возбуждено дело. При

рассмотрении установлено следующее.

В ноябре 2015г., на рекламной конструкции торгово-развлекательного центра «Аура», находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Военная, д.5, у главного входа в ТРЦ, в атриуме 1,2,3 этажа над центральным эскалатором, подвешенных от потолочного крепления в виде 3 кубов, скрепленные между собой креплениями, с текстом следующего содержания: «НАСЛЕДНИК ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ», с изображением бутылки шампанского «Левъ Голицынъ», наполненного фужера и надписью на каждой стороне куба: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью».

На основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст.3 Закона «О рекламе»).

Соответственно, информация, размещенная на конструкции в ТРЦ «Аура» следующего содержания: «НАСЛЕДНИК ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ», с изображением бутылки шампанского «Левъ Голицынъ», наполненного фужера и надписью на каждой стороне куба: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью», является рекламой.

Согласно [подпункту "г" пункта 3 статьи 1](#) Федерального закона от 18.07.2011 "О внесении изменений в Федеральный закон от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" (далее - Закон N 218-ФЗ), с 1 июля 2012 года под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Шампанское «Левъ Голицынъ» является алкогольным напитком, согласно Свидетельству о государственной регистрации продукта №RU.78.01.08.018.E.000831.12.10 от 27.12.2010г., имеет содержание спирта 10,5%-13%.

Следовательно, объектом рекламирования является алкогольная продукция – шампанское «Левъ Голицынъ».

В силу п.6 ч.2 ст.21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

На территории ТРЦ «АУРА» находятся детские развлекательные центры и площадки, что подтверждается информацией с официального сайта ТРЦ «АУРА»: <http://planeta-mall.ru/aura/>, данное обстоятельство свидетельствует о нарушении п.6 ч.2 ст.21 Закона «О рекламе».

На основании ч.2.1 ст. 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

ТРЦ «Аура» является многофункциональным торгово-развлекательным центром, в котором размещаются многочисленные магазины по продаже различного рода товаров (в том числе детских), кинотеатр, детский городок. В рассматриваемом случае стационарными торговыми объектами, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, являются части здания данного ТРЦ (магазины, бары, кафе и др.), соответствующие специальным требованиям.

Следовательно, размещение Обществом рекламной конструкции с рассматриваемой рекламой вне зоны объектов, где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, нарушает требования [части 2.1 статьи 21](#) Закона "О рекламе".

На основании ч.7 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 6 части 2, части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, в свою очередь, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.7 ст.3 Закона «О рекламе»).

Новосибирским УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама размещена в помещении ТРЦ «Аура», на основании договора аренды №55-ДР/ССИ-15 от 23.09.15г. заключенного между ООО «СибСтройИнвест» (Арендодатель) и ООО «Мартин Иден» (Арендатор).

Согласно п. 1.3 Договора аренды от 23.09.2015г., места используются в целях размещения конструкций для информационных материалов. Размещаемая информация должна соответствовать требованиям российского законодательства, в т.ч. закона «О рекламе». Обязанность по соблюдению данного требования возложена на Арендатора.

В свою очередь ООО «Мартин Иден» представило документы (вх.№ 6166э от 09.12.15г., вх.№ 11313 от 09.12.15г.), согласно которым ООО «Мартин Иден» на основании договора №01-07-2014 с ООО «РБ Хет трик» от 06.06.14г., является Заказчиком услуг по изготовлению рекламной конструкции «НАСЛЕДНИК ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ», с изображением бутылки шампанского «Левь Голицынь», наполненного фужера и надписью на каждой стороне куба: «Чрезмерное употребление алкоголя

вредит Вашему здоровью.

Соответственно, рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной в ТРЦ «Аура» является ООО «Мартин Иден» (ИНН 7720510960, 111123 г. Москва, ш. Энтузиастов, д.60, стр.1).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в ноябре 2015г. у главного входа, в холле торгово-развлекательного центра «Аура», на конструкции, монтированной к потолочному креплению на 3 кубах, скрепленных между собой креплениями, с текстом следующего содержания: «НАСЛЕДНИК ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ», с изображением бутылки шампанского «Левь Голицынь» и наполненного фужера. На каждой стороне куба имеется надпись: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью», ненадлежащей рекламой,

а ООО «Мартин Иден» нарушившим требования:

- пункта 6 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно которому реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений,

- части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно которой реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

2. Выдать ООО «Мартин Иден» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 20/16

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» марта 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «14» марта 2016 г. по делу № 20/16 о признании информации, размещенной в ноябре 2015г., у главного входа, в холле торгово-развлекательного центра «Аура», , на рекламной конструкции, монтированной к потолочному креплению на 3 кубах, скрепленных между собой креплениями, с текстом следующего содержания: «НАСЛЕДНИК ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ», с изображением бутылки шампанского «Левъ Голицынь» и наполненного фужера. На каждой стороне куба имеется надпись: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью», ненадлежащей рекламой,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мартин Иден» (ИНН 7720510960, 111123 г. Москва, ш. Энтузиастов, д.60, стр.1) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- пункта 6 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно которому реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений,

- части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе», согласно которой реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в

которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания,

в том числе информацию, следующего содержания: «НАСЛЕДНИК ВЕЛИКОЙ ИСТОРИИ», с изображением бутылки шампанского «Левъ Голицынъ» и наполненного фужера.

2. ООО «Мартин Иден» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «06» апреля 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.