

ИП Ушкалову С.В.

<...>

ООО «Информационное Агентство

«Тамбов-Информ»

392000, г. Тамбов

ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-43/18

12 октября 2018 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий

специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-43/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе о проведении стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения данного мероприятия,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что 10 сентября 2018 года в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» распространилась реклама следующего содержания: «Хочешь себе новый айфон? Соверши покупку в магазине «Изумрудный рай» до 30 сентября и участвуй в розыгрыше 20 ювелирных призов. Главный приз – айфон 8. Организатор акции ИП <...>. Подробности об акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения у продавцов-консультантов».

В вышеуказанной рекламе, стимулирующего потребителей обращаться в магазин «Изумрудный рай» с целью получения «айфона 8 и 20 ювелирных призов» отсутствует часть существенной информации о сроках проведения данного мероприятия, следовательно, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ИП <...>.

Вышеуказанная реклама распространялась в эфире радиоканала «Серебряный век» (Loveрадио Тамбов 102.4 Fm), принадлежащего ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» (ОГРН 1026801223261 ИНН/КПП 6832038159/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Студенецкая-Набережная, д. 20, корп.А).

13.09.2018 в отношении ИП <...>, ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» возбуждено дело № Р-43/18 по признакам нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

12.10.2018 на рассмотрение дела № Р-43/18 ИП <...> не явился, извещен надлежащим образом, запрошенные определением документы и материалы представлены в части.

ИП <...> письмом от 05.10.2018 пояснил, что в эфире Loverадио должен был быть использован ролик с дополнительной набивкой, поясняющей сроки акции. Дополнительная набивка была записана сотрудниками ТамИнфо, однако, не была согласована с организатором акции.

ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» письмом от 08.10.2018 указало, что в соответствии с договором, заключенным с ИП <...> 26.04.2018 Общество обязалось по заданию Заказчика оказать услуги по размещению рекламных материалов в эфире радиоканала «Серебряный век» на частоте 102.4 Fm. При этом, по мнению Общества, ролик содержит конкретный срок проведения мероприятия – до 30 сентября.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных материалов, необходимых для полного и всестороннего рассмотрения данного дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 12.10.2018.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-43/18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-43/18 на **7 ноября 2018 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. **ИП <...>**. в срок **1 ноября 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы и материалы, связанные с изготовлением и распространением вышеуказанной рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты);

- информацию о лице, разработавшем и утвердившем макет рекламы;
- информацию о лице, изготовившем ролик рассматриваемой рекламы (с приложением копий подтверждающих документов);
- подтверждение, что ролик с дополнительной набивкой, поясняющей сроки акции, был направлен в адрес ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ»;
- документы, подтверждающие, что дополнительная информация о сроках проведения мероприятия была записана сотрудниками ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ»;
- переписку по электронной почте по вопросам размещения рассматриваемой рекламы.

5. ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» в срок до **1 ноября 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России надлежащим образом заверенную копию поручения (заявки) на размещение рассматриваемой рекламы.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **И П <...>**, ООО «Информационное Агентство «Тамбов-Информ» или его представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

8 (4752) 72-93-54