

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **P-19/42\_2016** ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» ноября 2016 г.

г. Благовещенск

Председатель Комиссии Амурского УФАС России <...>, рассмотрев заявление <...> о нарушении части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе»)

#### УСТАНОВИЛ:

В Амурское УФАС России поступило заявление <...> по факту размещение наружной рекламы поминальных обедов «Приличная столовая», расположенной в г. Благовещенске Амурской области по ул. Северной (в районе домов 218, 232) с признаками нарушения Закона «О рекламе».

На основании поступившего заявления, в соответствии с Приказом Амурского УФАС России <...> была осуществлена проверка рекламы на предмет ее соответствия требованиям Закона о рекламе.

В результате проведенной проверки путем фотографирования установлено, что в г. Благовещенске на здании гаражного массива, расположенного по ул. Северная, в районе д. 218 в виде наружного оформления размещен рекламный баннер, содержащий следующую информацию:

текст: «Приличная столовая ПОМИНАЛЬНЫЕ ОБЕДЫ от 267 руб./чел. ул. Калинина 116/3а Ежедневно с 10.00 до 21.00 55 00 49».

Одну треть рекламного баннера, слева, занимает изображение обеденного стола и стульев.

Также установлено, что на высоковольтном столбе, расположенном по ул. Северная, в районе д. 232 в виде наружного оформления размещен рекламный баннер, содержащий следующую информацию:

текст: «Приличная столовая ПОМИНАЛЬНЫЕ ОБЕДЫ от 267 руб./чел 55 00 49».

По центру баннера изображен обеденный стол со стульями.

Указанная информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Закона «О рекламе», распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на

внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно части 9 статьи 19 Закона «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В целях установления рекламодателя вышеуказанной рекламы, Амурским УФАС России были направлены запросы в ОАО «ДРСК»-«Амурские ЭС» <...> и в Комитет по управлению имуществом муниципального образования г. Благовещенска (далее – КУМИ) <...>.

Исходя из поступившей информации от ОАО «ДРСК»-«Амурские ЭС» (<...>) и от КУМИ (<...>), не удалось установить рекламодателя рекламных баннеров «Приличная столовая», поскольку на основании представленной информации, действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на здании гаражного массива, расположенного по ул. Северная, в районе д. 218 и на высоковольтном столбе, расположенном по ул. Северная, в районе д. 232, нет.

На основании информации, размещенной на сайте [www.spravka333333.ru](http://www.spravka333333.ru) в сети Интернет, было установлено, что «Приличная столовая» принадлежит индивидуальному предпринимателю Ильиной И.В. (далее – ИП Ильина И.В.). Согласно сведениям из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, ИП Ильина И.В. осуществляет деятельность ресторанов и услуг по доставке продуктов питания (код деятельности – 56.10). ИП Ильиной И.В. присвоен ОГРНИП 312280125600032 от 12.09.2012, ИНН 280116265732.

Для целей получения дополнительной информации, ИП Ильиной И.В. был направлен запрос (<...>) о предоставлении сведений и документов по рассматриваемой рекламе, а также документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и договоров на размещение наружной рекламы.

В своем ответе ИП Ильина И.В. (<...>) поясняет, что рекламная конструкция на гаражном массиве по ул. Северная в районе д. 218 была согласована с собственниками гаражей и размещена на один месяц. Рекламная конструкция на высоковольтном столбе по ул. Северная в районе д. 232 будет также демонтирована, так как не достигнуты договоренности с обслуживающей организацией. Каких-либо документов, подтверждающих разрешение на установку рекламных баннеров, ИП Ильина И.В. не представила.

Исходя из вышеизложенного, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона «О рекламе», следовательно, согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4, 9 статьи 19 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодателем, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств является ИП Ильина И.В. (<...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **P-19/42 2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении:

***Индивидуального предпринимателя Ильиной И.В.*** по признакам нарушения требований установленных частью 9 статьи 19 Закона «О рекламе»;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ***индивидуальный предприниматель Ильина И.В.***, (<...>);

эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № **P-19/42 2016** к рассмотрению на ***«24» ноября 2016 года*** на ***14 часов 00 минут*** по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с ***13 часов 45 минут*** в каб.411).

4. ***ИП Ильиной И.П.*** в срок ***до «18» ноября 2016 г.*** представить в Амурское УФАС России по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:

- письменные пояснения о нарушении требований части 9 статьи 19 Закона «О рекламе»;

- заверенные надлежащим образом копии свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации на имя ИП Ильиной И.П.;

- информацию о том, каким способом, в какой форме и с использованием каких средств была еще размещена рассматриваемая реклама (с указанием периода

и места распространения);

- копии заявок и договоров, счетов, актов на производство и размещение данной рекламы (при наличии);

- копии документов на производство и распространение указанной рекламы, в том числе копии: заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов;

- сведения о месте нахождения, номере факса и адресе электронной почты ИП Ильиной И.П.;

- иные документы, которые по мнению ИП Ильиной И.П., имеют отношение к данному делу.

***Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.***

Непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП Ильиной И.В. в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его ***законных представителей\**** ***обязательна.***

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

---

***\* Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.***

Части 2-3 статьи 25.5 КоАП: В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются ***доверенностью***, оформленной в соответствии с законом.