

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №33

о назначении административного наказания по делу №54-АД(Р)03-16

об административном правонарушении

05 мая 2016г.

г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Кочетков А.В., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №28 от 19.04.2016г. и материалы дела об административном правонарушении №54-АД(Р)03-16, возбужденного в отношении должностного лица – директора ООО МФО «Капуста Сибирь» П<...> и другие материалы дела №54-АД(Р)03-16 об административном правонарушении, в присутствии лица, в отношении которого ведется производство по делу – П<...>,

### УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении №28 от 19.04.2016г. в действиях должностного лица – директора ООО МФО «Капуста Сибирь» П<...> допущено нарушение ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем.

Директором ООО МФО «Капуста Сибирь» П<...> допущено нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ненадлежащая реклама), что выразилось в следующем.

По адресу г.Барнаул, ул.Ленина, 29 размещена рекламная конструкция с наружной рекламой следующего содержания: «КАПУСТА. Денежная сеть. Деньги в займы

-от 500 до 50000 рублей

-нужен только паспорт!

-низкий процент

Зайди и возьми! 8 800 505 1000 kapusta.biz».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания

неопределенного круга лиц к объекту рекламирования ООО МФО «Капуста», а также к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Реклама: «КАПУСТА. Денежная сеть. Деньги займы

-от 500 до 50000 рублей

-нужен только паспорт!

-низкий процент

Зайди и возьми! 8 800 505 1000 kapusta.biz» указывает на предоставление финансовой услуги займа, в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

В указанной рекламе сведения о лице, оказывающем финансовую услугу отсутствуют, что указывает на нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

26.12.2014г. между ООО «Капуста», в лице генерального директора К<...> и ООО МФО «Капуста Сибирь», в лице генерального директора И<...> заключен договор франчайзинга. В соответствии с п.1.2 предметом настоящего Договора является открытие и функционирование в рамках микрофинансовой деятельности Офисов по выдаче займов.

В соответствии со Свидетельством о государственной регистрации юридического лица, 26.12.2014г. внесена запись о создании юридического лица ООО Микрофинансовая организация «Капуста Сибирь» ОГРН 1142225018462.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

02.07.2015г. внесены сведения о юридическом лице ООО МФО «Капуста Сибирь» в государственный реестр микрофинансовых организаций.

В рассматриваемой рекламе финансовой услуги по представлению займа указано условие – от 500 до 50000 рублей, остальные существенные условия выдачи кредита (срок займа, процентная ставка и другие) отсутствуют.

Директором ООО МФО «Капуста Сибирь» П<...> представлены Правила предоставления микрозаймов ООО МФО «Капуста Сибирь», согласно п.2.1 которых определяются общие требования к Заемщику для предоставления микрозайма:

- Возраст – от 22 лет до 85 лет;
- Наличие Гражданства Российской Федерации;
- Наличие постоянной регистрации в регионе выдачи займа;
- Наличие постоянной официальной работы или наличие постоянной неофициальной работы, пенсия по возрасту или инвалидности;
- Наличие представителя Компании в регионе выдачи займа;
- Не выдаются займы лицам, состоящим на учете ПНД, а также находящимся в состоянии алкогольного и наркотического опьянения, имеющим отрицательную кредитную историю или не прошедшим систему скоринга компании.

П<...> также были представлены виды заемных продуктов и условия их предоставления ООО МФО «Капуста Сибирь». Согласно которым устанавливаются следующие условия предоставления займов:

1. Заем «Даем всем!» сумма займа – от 500 до 15000 рублей; срок займа – до 16 дней; процентная ставка – 1,9% в день; возраст заемщика – от 22 до 85 лет; периодичность выплат – в конце срока договора. \* Получение займа возможно при предоставлении паспорта.

2. Заем «Пенсионный» - заем для пенсионеров по возрасту (инвалидности)! Сумма займа – от 500 до 15000 рублей; срок займа – до 16 дней; процентная ставка – 1,5% в день; возраст заемщика – от 22 до 85; периодичность выплат – в конце срока договора. \*Получение возможно при предоставлении пенсионного удостоверения.

Отсутствие сведений о всех условиях выдачи займа при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Согласно п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость,

такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Следовательно, реклама финансовых услуг по адресу: г.Барнаул, ул.Ленина, 29, размещена с нарушением п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Ответственность за нарушение требований, установленных п.2. ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Согласно представленным материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МФО «Капуста Сибирь» (656043, г.Барнаул, ул.Ленина, 29).

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Статьей 91 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что в обществе с ограниченной ответственностью создается исполнительный орган (коллективный и (или) единоличный), осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчетный общему собранию его участников.

П<...> приступил к исполнению служебных обязанностей в должности директора на основании Приказа №2/к от 07.04.2015г.

Согласно п.IV должностной инструкции директора ООО МФО «Капуста Сибирь» от 07.04.2015г., директор несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, в пределах установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской

Федерации.

Установлено, что должностным лицом – директором ООО МФО «Капуста Сибирь» П<...> совершено административное правонарушение, выразившееся в размещении и распространении по адресу: г.Барнаул, ул.Ленина, 29 ненадлежащей рекламы, в которой нарушены требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У П<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях П<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом - директором ООО МФО «Капуста Сибирь» П<...> должных мер по соблюдению требований ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

19 апреля 2016г. был составлен и подписан протокол №28 об административном правонарушении по делу №54-АД(Р)03-16 в присутствии должностного лица - директора ООО МФО «Капуста Сибирь» П<...>.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность и предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо – директора ООО МФО «Капуста Сибирь» П<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
- 2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-

исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.ст. 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суде в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата выдачи постановления 05 мая 2016г.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления  
Кочетков

А.В.