

РЕШЕНИЕ

15 декабря 2010г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

<...>

рассмотрев дело № 7021-10/8 по признакам нарушения части 5 статьи 11 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения 15 ноября 2010 года в г. Самара в районе станции метро «Московская» рекламы «Санаторий Самарский» следующего содержания: «Новогодняя ночь — 2011 «Полный абЗАяЦ» тел. 221-13-13, логотип «Санаторий Самарский» подробности на www.samarskiy.ru, в которой используется слово «абЗАяЦ».

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский» (443031, г. Самара, ул. 5 Линия (Барбошина Поляна), д. 4, ИНН 6316050915), представитель по доверенности б/н от 18.10.2010г. - <...>

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

15 ноября 2010 года в г. Самара в районе станции метро «Московская» было выявлено, что на рекламном щите размещена реклама СозК «Самарский» следующего содержания: «Новогодняя ночь — 2011 «Полный абЗАяЦ» тел. 221-13-13, логотип СозК «Самарский» подробности на www.samarskiy.ru, в которой используется слово «абЗАяЦ».

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 1 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Вышеуказанная реклама также распространялась на перетяге, расположенном на ул. Ново-Садовой у ДК «Современник», на рекламных листовках, на сайте ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский» - www.samarskiy.ru.

ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский» является рекламодателем, размещенной рекламы на вышеуказанном рекламном щите, то есть лицом, определившим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

- 1) на данном рекламном щите указано наименование юридического лица «Санаторий Самарский»;
- 2) по телефону 221-13-13, указанном на данном рекламном щите, отвечают сотрудники «Санатория Самарский»;
- 3) рекламный образец представлен в качестве распространенного 15.11.2010г. ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский»;
- 4) договором № 45/1 от 01.05.2010г. по изготовлению рекламных материалов, заключенный между ООО «Формат» и ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский»;
- 5) договором № 04/03 от 19.03.2010г. оказания услуг по размещению наружной рекламы, заключенный между ООО «Капитал-Проект» и ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский»;
- 6) договором № 83 от 18.10.2010г. по изготовлению и размещению рекламы, заключенный между ООО «Центр Доступной Рекламы» и ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский».

Согласно письменным объяснениям ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский» (вх. 2548 от 14.12.2010г.), ответчик признал свою вину, указанную в определении о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, указав, что в настоящее время все нарушения устранены. Данные обстоятельства подтверждается соответствующими документами и материалами, а именно: фотоматериалами, актом о передаче рекламного материала б/н от 30.11.2010г., скриншотом страницы www.samarskiy.ru/novuy_god2011_

В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с подп. 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык РФ подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005г. № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №714 «О порядке утверждения норм современного русского литературного языка в качестве государственного языка РФ, правил русской орфографии и пунктуации» под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка РФ.

Данное Постановление Правительства РФ устанавливает, что Министерство образования и науки РФ утверждает на основании рекомендаций Межведомственной комиссии по русскому языку список грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ, а так же правила русской орфографии и пунктуации.

С целью реализации Постановления Правительства РФ №714 от 23.11.2006г. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 мая 2007г. №152 утверждено Положение о порядке проведения экспертизы грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ.

Таким образом, нормы современного русского литературного языка содержатся в соответствующих словарях,

грамматиках и справочниках.

В соответствии с указанным выше Постановлением, Приказом от 08.06.2009г. № 195 «Об утверждении списка грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации» утвержден список соответствующих грамматик, словарей и справочников, в который включен Орфографический словарь русского языка. Букчина Б.З., Сазонова И.К., Чельцова Л.К. - М.: "АСТ-ПРЕСС", 2008. - 1288 с.

В данном словаре содержится существительное слово «абзац», слово «**абзаяц**» - не существует.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 11 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушения требований части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский», распространенную 15.11.2010г. в г. Самара в районе станции метро «Московская» на рекламном щите следующего содержания: «Новогодняя ночь — 2011 «**Полный абЗАяЦ**» тел. 221-13-13, логотип «Санаторий Самарский» подробности на www.samarskiy.ru, в которой используется слово «**абЗАяЦ**», поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО Центр отдыха и профилактической медицины «Санаторий Самарский» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — заместителю начальника отдела контроля рекламного законодательства Артамоновой О.Н. для приобщения к материалам дела об административном правонарушении № 741-7021-10/8, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 14 декабря 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 15 декабря 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.