

Определение о прекращении производства по делу №08-592/2014

Исх. РБ-08/4343 от 24.03.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-592/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1639/ж от 09.07.2014г., №1427/ж от 10.06.2014г., №1200/ж от 19.05.2014г., №1920/ж от 21.08.2014г., №1982/ж от 29.08.2014г., №991/ж от 25.04.2014г., №973/ж от 25.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023708581 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

28.08.2014г. в 16 час. 37 мин. с номера +79023793418 с текстом: «Езди на такси со скидкой 10%! Называй пароль АЛГА. 40-90-40»;

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

20.08.2014г. в 19 час. 14 мин. с номера +79029934977 с текстом: «Езди на такси со скидкой 10%! Называй пароль ХАЗЕР. 40-90-40»;

<...> прошедшую:

17.05.2014г. в 15 час. 39 мин. с номера +79086278005 с текстом: «Езди на такси дешево! Скажи пароль «11» и получи скидку! 40-90-40»;

<...> прошедшую:

24.05.2014г. в 16 час. 10 мин. с номера +79086220058 с текстом: «Езди на так си деше во! Скажи пароль "11" и получи ски дку! 40-90-40»;

<...> прошедшую:

29.03.2014г. в 17 час. 18 мин. с номера +79086278062 с текстом: «ДЕШЕВОЕ ТАКСИ !!! Скажи пароль-Челны и получи скидку 10%. Тел. 40-90-40»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Согласия на получение подобных сообщений заявителя не давали.

Данные факты имеют признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В целях установления рекламодателя у владельцев смс-центров, с которых были направлены рассматриваемые смс-сообщения – ЗАО «Астрахань-GSM», ООО «Ярославль-GSM», ОАО «СМАРТС», были запрошены сведения. В ответ на данный запрос ЗАО «Астрахань-GSM», ООО «Ярославль-GSM», ОАО «СМАРТС» представили документы и сведения, согласно которым к отправке данных сообщений причастны <...> ООО «Астей», ООО «КамаТелеком». В адрес данных лиц Управлением также были направлены запросы информации с целью установления рекламодателя.

К участию в рассмотрении в настоящем деле также привлекалось ООО «ЛИДЕР-НЧ», как потенциальный рекламодатель.

Ответы на направленные запросы <...> ООО «Астей», ООО «КамаТелеком», ООО «ЛИДЕР-НЧ» <...> не представили. От установления факта наличия либо отсутствия согласия абонента на получение данных смс-сообщений зависит принятие комиссией решения о законности или незаконности распространения данных смс-сообщений. Также, без получения сведений от названных лиц невозможно однозначно установить лицо, которое фактически осуществило рассылку рассматриваемых смс-сообщений.

Согласно ст. 13 Федерального закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности», Федерального закона РФ «О ФСБ» и Уголовно-процессуального Кодекса РФ, антимонопольный орган не относится к уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, что ограничивает возможности Управления по получению необходимых сведений (информации).

Исходя из вышеизложенного, ввиду истечения сроков рассмотрения дела определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе (далее – Правил), а также невозможностью установления рекламодателя по тексту смс-сообщения, учитывая то, что Управлением были предприняты исчерпывающие меры по установлению ответственного лица за данное правонарушение, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил, Комиссия

Определила:

Производство по делу № 08-592/2014 прекратить.