

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Костромской области

ул. Калиновская, 38, г. Кострома,
156013

тел. (4942) 35-67-48, факс (4942) 35-
67-48

e-mail: to44@fas.gov.ru

ООО «СВС»

Зеленая ул., д. 2, литер А, пом. 1, г. Кострома,
156019

ИНН 4401183831

_____ № _____

На № _____ от _____

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

**О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ
НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии <...> ,

<...> ,

Члены Комиссии

<...> ,

рассмотрев дело № 04-52/2018 возбужденного по признакам нарушения части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) со стороны ООО «СВС» (юр адрес: г. Кострома, ул. Зеленая, д. 2, лит. А, пом. 1, ИНН 4401183831), были установлены признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции.

Заявителю ООО "Шерп" принадлежит исключительное право на использование средства индивидуализации товара - товарного знака "Шерп" согласно государственной регистрации №539437 от 10.04.2015г.

Размещенная информация на сайте bigboatv.ru носит выраженный рекламный характер - она адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару - вездеходу «BigBo» изготовителя ООО «СВС»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Домен bigboatv.m зарегистрирован на имя <...>, сайт на нём содержит все признаки корпоративного сайта, включая реквизиты и контактные данные ООО «СВС» - коды ОГРН, ИНН, адрес места нахождения, корпоративный телефон и электронный адрес. Это зафиксировано в справке специалиста <...> и в других материалах дела.

Согласно представленным в деле сведениям из ЕГРЮЛ <...> является учредителем ООО «СВС» с 70% долей в уставном капитале.

ООО «СВС» и <...> образуют группу лиц на основании положения пункта 1 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции.

Разместив корпоративный сайт ООО «СВС» с рекламой продукции ООО «СВС», <...>, являющийся учредителем этого общества с 70% долей, действовал в коммерческих интересах.

Согласно справки специалиста №04 от 23.07.2018 года при просмотре при помощи программы-браузера содержимого Интернет-ресурса, имеющего сетевой адрес bigboTV.ru, открывается сетевая страница, содержащая упоминание слова "Шерп":

«Нет, мы не Шерп, мы подходим к активному отдыху с другой философией».

В нижней части этой страницы размещены контактные данные: Телефон +7 930 383 89 88, эл.почта: russiabigbo@gmail.com, ООО «СВС» ОГРН 1174401007857 ИНН 4401183831, адрес: г. Кострома, ул. Зеленая, д. 2.

При вводе поискового запроса "шерп" или "вездеход шерп цена" в поисковой системе Google (<http://www.google.com>) на странице с результатами поисковой выдачи размещено на правах рекламы объявление с текстами:

«Вездеход Шерп? А BigBo видели?»;

«Изучаете вездеход Шерп? А BigBo? - Новый вездеход»;

«Цена на Шерп удивляет? Есть вездеход BigBo | bigboatv.ru».

В размещенной рекламе просматривается некорректное сравнение продукции заявителя с продукцией ответчика. В этих случаях товар не маркируют чужим брендом, а безосновательно связывают его с таким брендом, эксплуатируя чужую известность и репутацию.

Реклама на сайте и контекстная реклама в поисковых системах фактически позиционирует «BigBo» как «другой Шерп». Тем самым ООО «СВС» эксплуатирует коммерческую ценность, различительную способность и известность средств индивидуализации хозяйствующего субъекта-конкурента ООО «Шерп».

ООО «СВС» и ООО «Шерп» действуют на одном товарном рынке и являются

конкурентами. Обе компании вводят в гражданский оборот взаимозаменяемые товары (вездеходы со сходным функциональным назначением и техническими характеристиками, сопоставимой стоимостью) в пределах сходных географических границ товарного рынка (по всей России).

Согласно пункта 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Действия ООО «СВС» нарушают запрет на недобросовестную конкуренцию установленный положениями статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, устанавливающей что не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 3 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции выдача предупреждения в период рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае, если при рассмотрении такого дела установлены признаки нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона, которые не были известны на момент возбуждения такого дела.

В связи с наличием в действиях (бездействии) ООО «СВС», выразившегося в использовании чужих средств индивидуализации в рекламе собственного товара, признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных статьей 14.8 Закона о защите конкуренции, Управление Федеральной антимонопольной службы по Костромской области предупреждает о необходимости в срок **в течении десяти дней** с момента получения предупреждения принять меры, направленные на устранение указанного нарушения антимонопольного законодательства, устранение причин и условий, способствовавших возникновению указанных нарушений антимонопольного законодательства, устранение последствий такого нарушения, а именно:

- издать локальный нормативный акт (внесения изменений в существующий) содержащего требования о недопустимости работниками ООО «СВС» и его учредителями использования чужих средств индивидуализации в рекламе собственного товара любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

- направить письма в поисковую систему Google (<http://www.google.com>) и иные поисковые системы с целью исключения информации где идет упоминание вездехода «BigVo» с вездеходом «Шерп».

О выполнении настоящего предупреждения сообщить в Костромское УФАС России **в течении трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением подтверждающих документов.

