

РЕШЕНИЕ

мотивная часть решения объявлена 31.10.2023 г.

акт изготовлен в полном объеме 10.11.2023 г.

состояла Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – ...

рассмотрев дело № 023/05/24-3841/2023, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении в эфире радиоканала «Романтика Кубань» 06.07.2023г., ненадлежащей рекламы, с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с поступившим заявлением Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу (вх. № 24203-ЭП/23 от 17.07.2023г., вх. № 24954/23 от 06.07.2023г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе в эфире радиоканала «Романтика Кубань» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу было проведено плановое систематическое надзорное мероприятие в отношении выпуска радиоканала «Романтика Кубань» в соответствии с законодательством о регистрации СМИ от 18.06.2014 серия ЭЛ № ТУ 23 - 01324),

дшего в свет 06.07.2023 г.

результате анализа Записи эфира установлено, что в эфире данного распространяется реклама медицинских услуг, в том числе методов йога, массажа, физиотерапии, диагностики, лечения и медицинской реабилитации:

«... мать, хватит столы родне и друзьям накрывать, пора отдыхать! Едем в гостиничный комплекс «Искра» в Кучугуры. Там проживание, питание и лечение всего от одиннадцати тысяч четырёмсот рублей за шесть дней. Ота! Термальный бассейн, аквааэробика. Магнитотерапия, физиотерапия, грязелечение. Гуляем вдоль моря и отдыхаем. Собирайся, ота! Посёлок Кучугуры, гостиничный комплекс «Искра», Мира 29. Телефон: +7-707-0139» (время выхода в эфир 14:28:37), в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, вышеуказанного содержания полностью соответствует подзачинному определению понятия «реклама», закреплённому в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределённого круга лиц к медицинским услугам: Лечебно-диагностического центра «Здоровье», а также способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ст. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов йога, массажа, физиотерапии, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в аудиовизуальных программах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в

трограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять кв. м и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади экрана, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Распространения настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и другую рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Таким образом, реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и быть недолжительностью не менее, чем три секунды.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель, изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «Романтика Кубань» (18.06.2014 серия ЭЛ № ТУ 23 - 01324), приложенному к заявлению в Роскомнадзор по Южному федеральному округу, владельцем радиоканала «Романтика Кубань» является ООО «Авторadio Кубань» (350000, г. Краснодар, ул Северная, д. 324, литера М, офис 1603,

ИД: 1022301209446, Дата присвоения ОГРН: 27.11.2002, ИНН: 2308085025, КПП: 230801001). Примерная тематика и (или) специализация радиоканала: информационно-развлекательна, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Заказчиком и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Авторadio Регион» (350000, г. Краснодар, ул Северная, д. 324, литера М, офис 1603, ОГРН: 1022301209446, Дата присвоения ОГРН: 27.11.2002, ИНН: 2308085025, КПП: 230801001).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя и заказчика ООО «Авторadio Регион» (350000, г. Краснодар, ул Северная, д. 324, литера М, офис 1603, ОГРН: 1022301209446, Дата присвоения ОГРН: 27.11.2002, ИНН: 2308085025, КПП: 230801001) при распространении в эфире радиоканала «Романтика Кубань» 06.07.2023г., вышеуказанной рекламы усматриваются признаки нарушения требований ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/24-3841/2023.

ООО «Авторadio Регион», во исполнение определения об отложении рассмотрения дела № 023/05/24-3841/2023 (исх. № 25678/23 от 01.09.2023), исполнен договор № 132 от 20.06.2023г. заключенный между ООО «Авторadio Регион» и ООО «Популярная волна», приложение № 1 к договору № 132 от 20.06.2023г. (медиаплан), приложение № 2 к договору № 132 от 20.06.2023г. (текст аудиоролика) (вх. № 33996/23 от 29.09.2023г.).

Согласно пункту 1 Договора № 132 от 20.06.2023г., рекламодатель (ООО «Популярная волна») получает, а рекламист (ООО «Авторadio Регион») обязуется выполнить работу по размещению рекламного аудиоролика в эфире радиопрограммы «АВТОРАДИО» в объеме, предусмотренном в приложении № 1 к настоящему договору.

Согласно пункту 2.1. Договора № 132 от 20.06.2023г., рекламист обязан разместить предоставленный рекламодателем рекламный аудиоролик в эфире радиопрограммы «АВТОРАДИО», согласно приложению № 1.

Согласно пункту 3.1 Договора № 132 от 20.06.2023г., рекламодатель обязан предоставить образец рекламного ролика, подлежащего выходу в эфир.

Согласно пункту 3.2 Договора № 132 от 20.06.2023г., рекламодатель предоставляет рекламисту рекламный аудиоролик.

асно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель т ответственность за нарушение требований, установленных статьей ящего Федерального закона.

ссией Краснодарского УФАС России в действиях ООО «Популярная а» были установлены признаки нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе.

делением № ТО/29145/23 от 05.10.2023г. ООО «Популярная волна» Ч: 1122308003465; ИНН: 2308188119, адрес: 350000, Краснодарский , г. Краснодар, ул. Северная, д. 324, литер. М, офис 1604) привлечено к отрению дела № 023/05/24-3841/2023 в качестве лица, в действиях ого усматриваются признаки нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе.

льственных пояснений ООО «Популярная волна» (вх. 38183-ЭП/23 от .2023г.) следует: «...в действиях ООО «Популярная волна» отсутствует в совершении административного правонарушения, усмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, вменяемого амодателю антимонопольным органом за нарушение положений части тьи 24 Закона о рекламе, в силу следующих обстоятельств.

ожением №1 к договору от 20.06.2023 №132 стороны согласовали план да в СМИ «РОМАНТИКА КУБАНЬ» на волне 105,9 фм-Белореченск, в од с 23.06.2023 по 21.08.2023 радиоэфиров с рекламным оматериалом, предоставленным ООО «Популярная волна» иаплан), в частности, плана выхода аудиоролика «Искра_Мать» оложение №2 к настоящим объяснениям).

ожением №2 к договору от 20.06.2023 №132 рекламодателем утверждён рекламного аудиоролика, указанного в медиаплане под енованием «Искра_Мать», следующего содержания:

, мать, хватит столы родным и друзьям накрывать, пора отдыхать! Едем в иничный комплекс «Искра» в Кучугуры. Там проживание, питание и ие всего от одиннадцать тысяч четырехсот рублей на шесть дней.

- Красота! Термальный бассейн. Аква аэробика. Магнитотерапия, физиотерапия, грязелечение. Гуляем вдоль моря и отдыхаем. Собирайся, едем!
- Поселок Кучугуры, гостиничный комплекс «Искра», Мира, 29.

фон: ...

тся противопоказания, необходима консультация специалиста.» (см. приложение №3).

ответствии с текстом утверждённого рекламодателем аудиоролика заведена аудиозапись рекламы «Искра Мать», содержащей леймер о возможном наличии у потребителей рекламы противопоказаний на лечение, предлагаемое гостиничным комплексом «А», расположенном в поселке Кучугуры по адресу: ул. Мира, д. 29, а также о необходимости получения консультации специалистов, длительностью три секунды (приложение №4 на оптическом носителе).

и образом, ООО «Популярная волна» (рекламодателем) при утверждении текста рекламного аудиоролика были соблюдены требования законодательства о рекламе, установленные частью 7 статьи 24 Закона №38-ФЗ.

мом выхода в радиозэфир рекламного аудиоролика «Искра_Мать» с содержанием, расходящимся с утверждённым рекламодателем (а именно, с содержанием дисклеймера о возможном наличии у потребителей рекламы противопоказаний и о необходимости получения консультации специалистов) ООО «Популярная волна» стало известно после возбуждения антимонопольным органом дела № 023/05/24-3841/2023.».

Комиссия Краснодарского УФАС России, изучив представленные материалы, установила, что текст аудиоролика, согласованный в соответствии с приложением № 2 к договору № 132 от 20.06.2023г., содержит упреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

и образом, признаки нарушения со стороны рекламодателя - ООО «Популярная волна» отсутствуют.

Также, Комиссия Краснодарское УФАС России, изучив материалы дела, рассмотрения сторон, приходит к выводу о том, что в действиях рекламодателя ООО «Авторadio Регион», выразившихся в распространении в эфире радиоканала «Романтика Кубань» 06.07.2023г. рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, установлен факт нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона №38-ФЗ от 03.03.2006 г. «О рекламе».

Согласно пункту 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства

ийской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, добровольное устранение и (лицами) совершенного нарушения является основанием для монопольного органа не выдавать предписание о прекращении шения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом же основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в вировочной части решения по делу.

те с тем, сведений о добровольном устранение ООО «Авторadio эн» выявленного нарушения в адрес Краснодарского УФАС не ставлено.

основании изложенного ООО «Авторadio Регион» при ространии при распространении в эфире радиоканала антика Кубань» 06.07.2023г., ненадлежащей рекламы, нарушены звания ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О аме»».

зодствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 рального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 ил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по чакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме, утвержденных постановлением Правительства Российской рации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в эфире юканала «Романтика Кубань» 06.07.2023г., поскольку в ней нарушены звания ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Выдать ООО «Авторadio Регион» предписание об устранении шения законодательства Российской Федерации о рекламе.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу одарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. Кодекса Российской Федерации об административных онарушениях.

ние может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, усмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса ийской Федерации.

