

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 24 декабря 2018 года
г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2018-45, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Спектр» (ИНН 3721007865, юридический адрес: 155250 Ивановская область, г. Родники, ул. Советская, д.7),

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступили сведения о распространении в газете «Родниковский проспект» №34 от 22.08.2018 рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, на стр.16 выпуска опубликована реклама такси «Оазис», содержащая признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст.5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Факт распространения рекламы подтверждается: газетой «Родниковский проспект» №34 от 22.08.2018.

Ивановским УФАС России по данному факту 17 декабря 2018 года возбуждено дело №03-31/2018-45 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к такси «Оазис», а также оказываемой услуге по пассажирским перевозкам;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

За нарушение требований п.2 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе согласно ч.6 и ч.7 ст.38 данного закона ответственность несет рекламодаделец.

Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoproграммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ №ТУ37 - 00105 от 12.02.2010 специализация периодического печатного издания «Родниковский проспект» информационная-рекламная, учредителем является ООО «Спектр».

В Ивановское УФАС России представлены письменные пояснения ООО «Спектр» (вх. №3905 от 10.12.2018), в которых указано, что в ходе служебной проверки Обществом установлено, что рекламодаделец (физическое лицо) не оказывает услуг по пассажирским перевозкам, компания «Оазис» является только диспетчерской службой, а не такси.

Вместе с тем, договор с рекламодателем на распространение указанной рекламы не заключался, макет не согласовывался в виду спешки и недосмотра при подготовке номера к печати.

Таким образом, в данном случае нельзя признать, что представленные в материалы сведения однозначно свидетельствуют о согласовании макета рекламы перед ее распространением с рекламодателем.

В соответствии со ст.3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае содержание рекламы определило ООО «Спектр».

На рассмотрение дела представитель Общества, уведомленного надлежащим образом, не явился. В Ивановское УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Спектр».

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу такси «Оазис», опубликованную на стр.16 в газете

«Родниковский проспект» №34 от 22.08.2018, ненадлежащей, поскольку были нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Спектр» предписание об устранении нарушения п.2 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 декабря 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 декабря 2018 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 24 декабря 2018 года по делу №03-31/2018-45 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Спектр» (ИНН 3721007865, юридический адрес: 155250 Ивановская область, г. Родники, ул. Советская, д.7) предпринять все возможные меры по устранению выявленного нарушения п.2 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе для чего в срок **до 26 декабря 2018 года** прекратить распространение в

газете «Родниковский проспект» рекламы такси «Оазис».

2. ООО «Спектр» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **28 декабря 2018 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии