

Рассмотрев дело № 54/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «КОМПАНИЯ ОЛГА» (далее по тексту – ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА»), <...> по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы в сети интернет и на рекламных конструкциях на территории г. Кемерово, в присутствии представителя ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» <...>, по доверенности № ФАС-01 от 17.07.2013г.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» при размещении рекламы в сети интернет и на рекламных конструкциях на территории г. Кемерово.

По мнению заявителя, реклама ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» содержит недостоверную информацию о предоставлении подарка: «4 литой диск, 4 шина в подарок!», поскольку при покупке 4-х литых дисков в магазине «Олга шина» по адресу: г. Кемерово, пр. Ленина, 67 подарок предоставлен не был, потребитель оплатил покупку в размере 15870,00 рублей за четыре литых диска по цене 3967,50 рублей за 1 литой диск.

11.06.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» было возбуждено дело № 54/Р-2013 и назначено к рассмотрению на 17.07. 2013г. на 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» и заявителю заказными письмами с уведомлением о вручении.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данных правовых норм в вышеуказанной рекламе, содержится недостоверная информация о получении 4 литого диска и 4 шины в подарок, отсутствует существенная информация об условиях получения рекламируемого подарка (4 литой диск, 4 шина).

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ

«О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» <...>.

17.07.2013г. состоялось рассмотрение дела № 54/Р-2013 в присутствии представителя ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» <...> (по доверенности № ФАС-01 от 17.07.2013г.), который пояснил, что в момент проведения акции ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» предоставила заявителю подарок в виде скидки в размере 25% при покупке комплекта шин (комплекта литых дисков), предоставляемая скидка соответствует стоимости 1 шины (1 литого диска), скидка 25% была отображена в кассовом чеке.

Изучив материалы дела № 54/Р-2013, заслушав пояснения представителя, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

Реклама ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» размещалась в сети интернет по адресу: <http://www.olga-co.ru/> следующего содержания: **«ОЛГА ШИНА ... Успей купить выгодно! 4 литой диск в подарок! ...»**.

На отдельно стоящих рекламных конструкциях на территории г.Кемерово в период с 01.03.2013 по 31.05.2013г. по адресу: ул.Красноармейская, 93, в период с 01.04.2013г. по 31.05.2013г. по адресу: б-р Строителей, 12, ул.Тухачевского («Палата») размещалась реклама следующего содержания: **«Успей купить выгодно! Ленина 67, Кузнецкий 41, Ленинградский 21/1 4 шина в подарок! Огромный выбор шин ОЛГА ШИНА»**.

Реклама размещалась на основании договора № М-1 от 28.02.2013г., заключенного между ООО «Рекламное агентство «Пирамида» (исполнитель) и ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» (заказчик), согласно которому исполнитель принимает на себя обязательства осуществить печать рекламного изображения, путем его нанесения на баннерную ткань и монтаж.

На отдельно стоящих рекламных конструкциях на территории г.Кемерово в период с 01.03.2013 по 30.04.2013г. в соответствии с адресами, указанными в дополнительных соглашениях № 026 от 01.03.2013г., № 027 от 01.04.2013г. и на основании договора № КРА/К/НР/2012/322 от 06.03.2012г. на распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, заключенного между ООО «РА Европа» (исполнитель) и ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» (заказчик), согласно которому, исполнитель обязуется оказать услуги по распространению наружной рекламы заказчика, размещалась реклама следующего содержания: **«Успей купить выгодно! Ленина 67, Кузнецкий 41, Ленинградский 21/1 4 литой диск в подарок! ОЛГА ШИНА»**.

Из материалов дела, а также пояснений <...> (представитель ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» по доверенности № ФАС-01 от 17.07.2013г.) следует, что общая стоимость комплекта шин составляла 21 160 рублей, в момент прохождения акции заявителю была предоставлена скидка 25% от общей стоимости комплекта шин в размере 5 290 рублей, заявитель заплатил 15 870 рублей. Сумма скидки 5 290 рублей равна стоимости одного колеса, что подтверждается имеющимся в материалах дела кассовым чеком и предоставленным ценником ООО «Компании ОЛГА». Следовательно, в действиях ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не подтвердилось.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в вышеуказанной рекламе отсутствовала существенная информация об условиях получения рекламируемого подарка (4 литой диск, 4 шина), что составляет 25% скидки, а также о сроке действия данной акции, на что представитель ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» <...> (представителя по доверенности № ФАС-01 от 17.07.2013г.) пояснил, что обо всех условиях и подробностях нужно было уточнять у продавцов – консультантов, либо по телефону.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной в сети интернет и на рекламных конструкциях на территории г. Кемерово является ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «КОМПАНИЯ ОЛГА» <...> размещенную в сети интернет по адресу: <http://www.olga-co.ru/> и на рекламных конструкциях г. Кемерово по адресам: бр. Строителей, 12, ул. Тухачевского («Палата»), ул. Красноармейская, 93, пр. Ленина / бр. Пионерский, пр. Кузнецкий / ул. Н. Островского, пр. Кузнецкий / ул. Тухачевского, ул. Терешковой / пр. Октябрьский с нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием срока размещения данной рекламы по договору.

Решение изготовлено в полном объеме 29 июля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.