ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 19

о наложении штрафа по делу № 4-05/21

об административном правонарушении

21 марта 2016 года г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю <…>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 02 марта 2016 года и материалы дела № 4-05/21, возбужденного в отношении ООО «Доверие» (ИНН 2723173425, КПП 272301001, ОГРН 1142723004808, адрес местонахождения: г. Хабаровск, ул. Рокоссовского, д. 25, оф. 28, дата гос. регистрации – 31.07.2014 г.), в связи с распространением рекламы с нарушением требований пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Доверие» - <…> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление (вх. № 4/115 от 11.01.2016г.) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы специализированной городской ритуальной компании «Доверие» на буклетах в г. Хабаровск.

Буклет получен заявителем в январе 2016 года от агента компании «Доверие».

На лицевой стороне буклета размещена следующая информация: «Основана в 2000 году. Специализированная городская ритуальная компания «Доверие». 77-69-22 круглосуточно. Г. Хабаровск, ул. Автобусная, 2. 8-984-170-30-06, 28-38-92 диспетчер. www.doverie-khab.ru».

На внутренней стороне буклета указана информация об услугах, которые оказывает специализированная городская ритуальная компания «Доверие».

Распространяемая информация носит рекламный характер, отвечает всем критериям, установленным статьей 3 ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – специализированной городской ритуальной компании «Доверие», формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Утверждение в рекламе «Основана в 2000 году» означает, что компания «Доверие» с 2000 года оказывает услуги в сфере похоронного дела. Однако согласно выписке

из ЕГРЮЛ, ООО «Доверие» зарегистрировано в качестве юридического лица 31 июля 2014 года.

Информация о продолжительной деятельности юридического лица в сфере услуг создает у потенциального потребителя впечатление о надежности и о проверенности компании.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит недостоверные сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

ООО «Доверие» распространило недостоверную рекламу, которая выразилась в сообщении недостоверной информации о продавце и об изготовителе рекламируемого товара.

Кроме того, в соответствии с положениями Федерального закона от 12.01.1996 N 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле" организация похоронного дела осуществляется органами государственной власти, а также органами местного самоуправления с учетом соблюдения социальных гарантий.

Статьей 25 Закона о погребении закреплены гарантии осуществления погребения путем организации похоронного дела как самостоятельного вида деятельности, заключающиеся в создании органами местного самоуправления специализированных служб, которые обязаны оказывать гарантированный перечень услуг по погребению на безвозмездной основе.

В соответствии со статьей 3 Положения «О погребении и похоронном деле в городе Хабаровске», утвержденного решением Хабаровской городской Думы от 25 января 2005 г. N 27, организация похоронного дела осуществляется администрацией города через специализированную службу.

Согласно Постановлению Мэра города Хабаровска от 23 мая 2005 г. N 827 «Об организации похоронного дела в г. Хабаровске» функции специализированной службы города Хабаровска по вопросам похоронного дела возложены на муниципальное унитарное предприятие города Хабаровска «Специализированный производственный комбинат коммунального обслуживания».

Вместе с тем, наличие специализированной службы по оказанию ритуальных услуг не препятствует иным лицам заниматься этой деятельностью.

На основании п. 2 ст. 3 положения «О погребении и похоронном деле в городе Хабаровске» (от 25 января 2005 г. N 27) взаимодействие специализированной службы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, оказывающими ритуальные услуги, осуществляется на основании договора.

Словосочетание «Специализированная городская ритуальная компания «Доверие» создает впечатление, что компания имеет особый статус и решает вопросы местного значения. Однако муниципальное образование «Город Хабаровск» никакого отношения к специализированной городской муниципальной компании «Доверие» (ООО «Доверие») не имеет и не является ее учредителем. Таким образом, употребление данного словосочетания в контексте рекламы вводит потребителя в заблуждение.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Следовательно, распространяемая в рекламных буклетах информация о том, что ООО «Доверие» является специализированной городской ритуальной компанией, противоречит указанным требованиям.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Доверие» с правонарушением согласился, указав, что в настоящее время буклеты из оборота изъяты.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пунктов 1, 20 части 3 статьи 5 несет рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Доверие» (ИНН 2723173425, место нахождения: 680051, г. Хабаровск, ул. Рокоссовского, д. 25, оф. 28).

Данный факт подтверждается договором, заключенным между ООО «КЕХ сКоммерц» и рекламодателем ООО «Акт Плюс» от 15.01.2015 г., актами выполненных работ №УТ-14740 от 28.02.2015, №УТ-25915 от 31.03.2015, №УТ-38383 от 30.04.2015, №УТ-50144 от 31.05.2015, №УТ-60746 от 30.06.2015, № УТ-76105 от 31.07.2015, № УТ-87262 от 31.08.2015, №УТ-100141 от 30.09.2015, №УТ-114652 от 31.10.2015, №УТ-131592 от 30.11.2015, №УТ-84008 от 31.10.2014, №УТ-94378 от 30.11.2014, №УТ-105961 от 31.12.2014, платежным поручением №2 от 19.01.2015.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

При назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частями 3.2 и 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающее дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

При назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса.

На рассмотрении дела представлен отчет о финансовых результатах общества за 2015 год, согласно которому убыток составил 136 000 рублей.

Учитывая финансовое положение привлекаемого к административной ответственности лица, руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Доверие» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Доверие» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, отделение Хабаровска, г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным

законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.