

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телевизионном канале «Рен ТВ» на территории г. Хабаровска рекламы продолжительностью, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа, прерывания рекламой телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут и отсутствия в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи сведений о продавце товаров, в присутствии представителей ЗАО «Телекомпания «Даль ТВ»,

### УСТАНОВИЛА:

В порядке контроля за соблюдением требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», регламентирующей продолжительность телевизионной рекламы в течение часа, проведен мониторинг рекламы, распространенной 30 ноября и 01 декабря 2009 г. на телевизионном канале «Рен-ТВ» во время трансляции названного сетевого программного блока на территории г. Хабаровска в период с 20-00 до 21-00 часов местного времени.

На основании части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой и совмещения рекламы с телепрограммой не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа (9 минут).

Для оценки рекламы, распространенной на канале «Рен-ТВ» на территории г. Хабаровска указанным требованиям, проведен посекундный хронометраж телепрограмм: «Телепатруль», «Домашняя обстановка», «Модная жизнь», «Торговый экспресс», «К хорошему привыкаем», «В мире приключений», «Красотка», «Рецепты красоты и здоровья» (приложение № 1).

Видеосюжеты, распространенные в названных телепередачах, привлекают внимание к конкретным объектам рекламирования для продвижения их на рынке. Данная информация не относится к аналитическим материалам, касающимся информационных обзоров внутреннего рынка, следовательно, на нее распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

В частности, в передаче «Домашняя обстановка» акцентированное внимание привлечено к сети мебельных салонов «Татьяна» и мебельному салону «Шатура» (продолжительность рекламы 4 мин. 15 сек.).

В передаче «Модная жизнь» в течение 4-х мин. распространялась реклама детских товаров, предлагаемых магазином «JTI Baby». Сюжет передачи, вышедшей под рубрикой «К хорошему привыкаем», посвящен рекламе хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по организации питания (кейтеринг). В рамках передачи «В мире приключений» рекламировались одежда и снаряжения для рыбалки (продолжительность рекламы 10 мин. 30 сек.). Программа «Красотка», представляющая собой беседу ведущих со специалистом центра «Медлайн», содержит рекламную информацию о препарате «Нифертити», предлагаемом в

качестве средства для похудения (продолжительность рекламы 8 мин.). Передача «Торговый экспресс», равно как и рекламные блоки (4 шт.), полностью состоят из рекламных материалов.

Все перечисленные сюжеты о потребительских свойствах объектов рекламирования, сопровождаемые изображением товарных знаков, логотипов, адресов и телефонов, являются рекламой, поскольку имеют в качестве основной цели продвижение товара (услуги) на рынке. В целом в процессе хронометража, (из которого полностью исключена нерекламная информация), установлено, что в течение часа вещания было распространено рекламы всех видов общей продолжительностью 28 минут и 26 минут соответственно. По отношению к часу вещания это составляет 47% и 43% (вместо 15%).

Таким образом, во время трансляции сетевого программного блока «Рен-ТВ» на территории г. Хабаровска 30 ноября и 01 декабря 2009 г. в течение часа (в период с 20-00 до 21-00 часов местного времени) было распространено рекламы продолжительностью, превышающей допустимый законом лимит в 3 раза, что является нарушением части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 4 статьи 14 названного Закона не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут. В процессе мониторинга видеозаписи передачи «Телепатруль» установлено, что данная программа хронометражом 6 минут прерывалась на рекламу 4 раза.

Способом подачи рекламного материала является демонстрация (в перерывах между сюжетами) медленно движущегося легкового автомобиля, на корпусе которого размещается реклама о различных фирмах, содержащая краткое информационное сообщение: название – логотип – товар («Такси «Абсолют», компания «Белый бокс», ООО «Изал», магазин «Сицилия»).

Несмотря на то, что реклама распространяется в условиях движения рекламоносителя, информация легко распознаваема, поскольку она озвучена, а объект телевизионного изображения (автомобиль) медленно переходит в крупный план и в течение 5 секунд фиксируется на экране в режиме «стоп-кадр». При этом трансляция основной передачи прерывается.

Следовательно, распространение рекламы в рамках программы «Телепатруль» осуществляется в нарушение пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Передача «Красотка. Рецепты красоты и здоровья» полностью посвящена рекламе препарата для похудения «Нифертити», который можно приобрести, позвонив по телефону (4212) 41-41-01. Подобная организация продажи товара является дистанционной.

Статьей 8 Федерального закона «О рекламе» установлено, что в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рекламе препарата «Нифертити» обязательные сведения отсутствуют, продавец остается обезличенным и из всей информации о нем имеются только контактные телефоны, что свидетельствует о нарушении названной нормы Закона.

Таким образом, распространение рекламы на телеканале «Рен-ТВ» на территории г. Хабаровска 30 ноября и 01 декабря 2009 г. в период с 20-00 до 21-00 часов местного времени осуществлено с нарушением части 3 статьи 14, пункта 2 части 4 статьи 14 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 названного нормативного акта ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Ретрансляция телепрограмм программного блока канала «Рен-ТВ» в г. Хабаровске осуществляется на основании договора № А-507/08-С от 20.11.2008 г., заключенного между ООО «Акцепт» (Телевизионный канал Рен ТВ, далее «Правообладатель») и ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» (далее «Вещатель»).

По данному договору «Правообладатель» передает «Вещателю» исключительное право передачи в эфир Программного блока правообладателя на территории г. Хабаровска, включающего в себя телепрограммы, анонсы, рекламные блоки и спонсорские заставки. В соответствии с п. 3.3.2 договора «Вещатель» осуществляет передачу в эфир Программного «Правообладателя», включая рекламные блоки. Таким образом, по условиям договорных отношений между сторонами распространителем рекламы (сетевой и региональной на территории г. Хабаровска) является ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ», следовательно, по его вине произошло нарушение законодательства РФ о рекламе.

В ходе рассмотрения дела на заседании Комиссии представители ЗАО «Телекомпания «Даль ТВ» признали допущенные нарушения рекламного законодательства в части превышения объема рекламы в течение часа вещания и неуказания в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи сведений о продавце товаров.

Что касается нарушений, выразившихся в прерывании рекламой телепередачи продолжительностью менее чем 15 минут, заместитель генерального директора ЗАО «Телекомпания «Даль ТВ» О.Н. Могилев выразил свое несогласие с позицией антимонопольного органа, аргументировав его тем, что передача «Телепатруль», формируемая сторонним производителем, является не отдельным телевизионным продуктом, а составной частью выпуска новостей. В этой связи суммарный хронометраж передачи «Новости 24», куда входит и «Телепатруль», составляет более 15 минут.

Приведенные утверждения об отсутствии в деятельности телекомпании «Даль ТВ» нарушений пункта 2 части 4 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» Комиссией отклонены по следующим основаниям.

В соответствии со статьей 2 Закона РФ «О средствах массовой информации» под телепрограммой (телепередачей) понимается совокупность периодических аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Следовательно, передача «Телепатруль» с учетом периодичности аудиовизуальных сообщений и материалов, наличия постоянного названия, целевой направленности и сюжетной линии (ознакомление телезрителей с хроникой происшествий), имеющая в каждом выпуске постоянную «отбивку» о телефоне горячей линии и учитываемая в монтажном листе отдельной позицией (с указанием точного времени выхода в эфир), является не сюжетом ежедневного выпуска новостей, а самостоятельной телепередачей хронометражом менее чем 15 минут.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» при трансляции сетевого программного блока канала «Рен ТВ» 30.11.2009 г. и 01.12.2009 г. с 20-00 до 21-00 часов местного времени, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 14, пункта 2 части 4 статьи 14 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе»
2. Выдать ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 27 января 2010 г. по делу № 4-05/6 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной 30 ноября и 01 декабря 2009 г. на телевизионном канале «Рен-ТВ» во время трансляции названного сетевого программного блока на территории г. Хабаровска в период с 20-00 до 21-00 часов местного времени, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 14, пункта 2 части 4 статьи 14 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе» и в

соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» в срок до 10 февраля 2010 г. прекратить распространение на телевизионном канале «Рен ТВ» рекламы продолжительностью, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа, прерывающей телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут и без указания в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи сведений о продавце товаров.

2. ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 15 февраля 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей, на должностное лицо в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.