

# РЕШЕНИЕ

30 мая 2011г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления; главного специалиста- эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
Членов Комиссии:	Патрикеева К.А. -	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 10/P-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Металл-Классик» (далее – ООО «Металл-Классик») по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в сети интернет,

## УСТАНОВИЛА:

31.01.2012г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Металл-Классик».

По мнению заявителя, реклама, размещенная в сети интернет по адресу: <http://www.dveri42.ru/> содержит недостоверные сведения о производителе металлических дверей ООО «Металл-Классик».

Кемеровским УФАС России установлено:

В сети интернет по адресу: <http://www.dveri42.ru/> размещена реклама следующего содержания: **«Металл Классик Стальные двери Деревянные двери Дверная фурнитура Стальные двери от производителя. Торгово-производственная компания ООО «Металл-Классик» работает на рынке металлоконструкций с 1999 года.**



ООО «Металл-Классик».

30.05.2012г. состоялось рассмотрение дела № 10/Р-2012 в отсутствие представителя ООО «Металл-Классик» и заявителя.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «Металл-Классик» зарегистрировано в качестве юридического лица с 15.06.2005г., основным видом деятельности ООО «Металл-Классик» является рекламная деятельность, дополнительным видом деятельности является предоставление прочих услуг.

Из письменных пояснений представителя ООО «Металл-Классик» следует, что торговое наименование «Металл-Классик» появилось на рынке г.Кемерово в 1999г. при открытии магазина готовых металлических дверей. Вся коммерческая деятельность велась от имени индивидуального предпринимателя <...>, в связи с чем, по мнению ООО «Металл-Классик», информация, размещенная в сети интернет, содержит достоверную информацию. Документы, подтверждающие использование торгового наименования «Металл-Классик» с 1999г. представлены не были в связи с их отсутствием.

Кемеровское УФАС России не может согласиться с данными доводами исходя из следующего: в сети интернет по адресу: <http://www.dveri42.ru/> размещена реклама, содержащая информацию о нахождении на рынке с 1999г. именно торгово-производственной компании ООО «Металл-Классик», которое согласно выписки из ЕГРЮЛ зарегистрировано в качестве юридического лица с 15.06.2005г.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная ООО «Металл-Классик» в феврале 2012г. в сети интернет по адресу: <http://www.dveri42.ru/>, содержит недостоверные сведения о производителе металлических дверей – ООО «Металл-Классик» и о времени нахождения ООО «Металл-Классик» на рынке – с 1999 года.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено: рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «Металл-Классик».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу ООО «Металл-Классик» (ИНН 4205087088, юридический адрес: 630005, г.Новосибирск, ул.Гоголя, 34), размещенную в сети интернет по адресу: <http://www.dveri42.ru/>, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 07 июня 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Е.А. Клостер

К.А. Патрикеев

И.С. Акатьева