

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/28-2018

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 апреля 2018 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России), рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Клевер» (далее – ООО «Клевер», ИНН 5906141521, ОГРН 1165958090264, местонахождение: <...>) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...> по факту направления 05.02.2018 в 13:43 (по омскому времени) на его абонентский номер <...> смс-сообщения рекламного характера: «*:- Эффективная реклама! Низкие цены! Гарантии! Звоните: 8(965)7865822*» от абонента: **+79582425100**, SMS-центр: **+79043490008**.

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью смс-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), номер абонента **+79582425100** принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «Ростелеком» (Пермский край).

В письме от 21.02.2018 № 05/05/1947-18 ПАО «Ростелеком» пояснило следующее: «... Абонентский номер <...> выделен по договору от 10.10.2017 № 6718369/596002136387 ООО «Клевер», ИНН 5906141521...

*...Оборудованием ПАО «Ростелеком» зафиксирована отправка 05.02.2018 в 13:43:35 (по омскому времени) смс-сообщения с номера +79582425100 на номер <...>...».*

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона

«О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Клевер» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/28-2018 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Клевер» (ИНН 5906141521, ОГРН 1165958090264, местонахождение: <...>),

заинтересованное лицо - ООО «Т2 Мобайл» (<...>).

3. Назначить дело № 06-06/28-2018 к рассмотрению **на 22 мая 2018 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Клевер» **в срок до 18 мая 2018 года** представить в адрес Управления:

а) письменный отзыв на настоящее определение;

б) надлежаще заверенные копии документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации посредством смс-сообщения от ООО «Клевер».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «Клевер», ООО «Т2 Мобайл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>