

ИП Мерзликину А.Н.

308000, г.Белгород,
ул. Губкина, дом 49, кв.144

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

21 июня 2012 года г. Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 253-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ИП Мерзликина А.Н. по факту распространения рекламы содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии ИП Мерзликина А.Н., возбужденного по инициативе Белгородского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области в ходе наблюдения за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы на территории п.Ивня Белгородской области.

Так по адресу ул.Советская, дом 1 находится магазин «Элси». Справа от входа в магазин размещена информация следующего содержания: «Элси» компьютеры, ноутбуки, комплектующие, расходные материалы, принтеры, планшеты, фотоаппараты, мобильные телефоны, акустика, компьютерные столы, кресла. Низкие цены, кредит, гарантия. Услуги по ремонту и настройке компьютерной техники».

Согласно информации, представленной администрацией Ивнянского района Белгородской области собственником рекламной конструкции является ИП Мерзликин А.Н. (г.Белгород, ул.Губкина, дом 49, кв.144).

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, что в соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» является рекламой. Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг,

услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пояснений, между ИП Мерзликиным А.Н. и ОАО НБ «ТРАСТ» заключен договор о сотрудничестве по реализации программы «Кредиты в торговых торчках» № 3101-2011-5388 от 20.12.2011 года о предоставлении кредитов клиентам для приобретения товаров у ИП Мерзликина А.Н.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию распространенную ИП Мерзликиным А.Н. по адресу: Белгородская область, п.Ивня, ул.Советская, 1, в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым является реализуемые ИП Мерзликиным А.Н. в кредит товары.

ИП Мерзликин А.Н. является лицом, определившим объект рекламирования и распространившим данное рекламное сообщение и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и рекламораспространителем.

В соответствии со статьей 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

ИП Мерзликин А.Н. данное обязательное требование не выполнил.

Невыполнение императивных требований установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» привело к распространению ненадлежащей рекламы, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей, что указывает на событие административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, т.е. ИП Мерзликин А.Н. Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Мерзликина А.Н. следующего содержания: «Элси» компьютеры, ноутбуки, комплектующие, расходные материалы, принтеры, планшеты, фотоаппараты, мобильные телефоны, акустика, компьютерные столы,

кресла. Низкие цены, кредит, гарантия. Услуги по ремонту и настройке компьютерной техники», распространенную по адресу: Белгородская обл., п.Ивня, ул.Советская, дом 1, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Мерзликину А.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ИП Мерзликину А.Н. дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ИП Мерзликину А.Н.

308000, г.Белгород,
ул.Губкина, дом 49, кв.144

ПРЕДПИСАНИЕ № 77
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

25 июня 2012 года г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 25 июня 2012 года по делу № 253-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Мерзликина А.Н. в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Мерзликину А.Н. в 5-тидневный срок со дня получения настоящего

предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

2. ИП Мерзликину А.Н. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 июня 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.