

03.02.2010г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Жилина Т.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 7 от 12.01.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в рекламном буклете «Перекресток», распространяющегося в сети магазинов «Перекресток», рекламы набора «Карт Нуар», содержащей признаки нарушения п.3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя по доверенности лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «ТД «Перекресток» - (...),

УСТАНОВИЛА:

17.11.2009г. специалистами Ростовского УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе в рекламном буклете «Перекресток», срок действия которого распространялся с 11 по 24 ноября 2009г., была выявлена реклама набора «Карт Нуар», в комплектацию которого, согласно информации содержащейся в данном буклете, входило: кофе 95 г. шоколад 6 x 80г. Стоимость набора 249 руб. 00 коп.

Вместе с тем, при покупке данного набора в магазине «Перекресток» (г. Ростов-на-Дону, пр. Коммунистический, 32), было установлено, что в комплектацию набора, изображенного в рекламном буклете, входит: кофе 95 г. шоколад 8 x 10г. При этом, согласно чеку на приобретенный товар, стоимость его соответствует цене, указанной в рекламном буклете.

Приведенные выше факты указывают на наличие в вышеназванной рекламе признаков нарушения п.3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.3 ч. 3 ст. 5 несет рекламодатель.

В данном случае в силу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является ЗАО «ТД Перекресток» - продавец товара, определивший объект рекламирования и содержание рекламы (юр. адрес: 103473, г. Москва, Суворовская пл.1; почтовый адрес: 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4).

01.02.2010г. (вх. № 922) ЗАО «ТД Перекресток» Филиал «Южный» представило в Ростовское УФАС России письменные объяснения, согласно которым общество настаивает на соответствии сведений, содержащихся в рекламном буклете реализуемому в сети магазинов «Перекресток» товару (набора «Карт Нуар»).

03.02.2010г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представитель ЗАО «ТД Перекресток» по доверенности опроверг позицию, изложенную в письменном объяснении, сообщив, что общество признает свою вину в нарушении законодательства РФ о рекламе. Кроме того, в настоящий момент рекламный буклет с вышеуказанной рекламой не распространяется.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, заслушав представителя ЗАО «ТД Перекресток» пришла к следующим выводам.

В силу п.3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения об ассортименте и комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Доводы ЗАО «ТД Перекресток» о том, что сведения, содержащиеся в рекламном буклете, соответствуют реализуемому товару, не подтверждены. Согласно доказательной базе, содержащейся в материалах дела (подарочный набор «Карт Нуар»), в комплектацию данного набора входит: кофе 95 г. шоколад 8 x 10г.

Таким образом, реклама подарочного набора (кофе), содержащаяся в рекламном буклете «Перекресток», в силу п.3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», является недостоверной, т.к. содержит несоответствующие действительности сведения о комплектации товара.

Исходя из требований п.3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», ЗАО «ТД Перекресток», являясь рекламодателем, не должно было допустить распространение в рекламном буклете «Перекресток» рекламы кофейного набора «Карт Нуар», содержащей недостоверные сведения о его комплектации.

Таким образом, указанная выше реклама, рекламодателем которой является ЗАО «ТД Перекресток», согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу набора «Карт Нуар», размещенную в рекламных буклетах «Перекресток», распространяющихся в сети магазинов «Перекресток» в ноябре 2009 г., поскольку в ней нарушены требования п.3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 3 февраля 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Коренченко К. А.

Члены Комиссии:

Жилина Т.С.

Ширинская В. В.