

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Выприцкому Сергею Александровичу

Исходящий № 6586/03 от 01.12.2015

О результатах рассмотрения заявления

09.10.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило заявление Выприцкого Сергея Александровича о нарушении законодательства о рекламе при распространении 08.10.2015 в 14 часов 30 минут на абонентский номер заявителя (+7-915-436-63-92) от абонента «vsemreklama», номер SMS-центра: +7916-89-603-90 SMS-сообщения следующего содержания: «Проблемы с компьютером? Звони! Мастер приедит и поможет. 8-495-721-61-76» без предварительного согласия абонента (далее – Заявление).

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно информации, полученной от ПАО «МТС», абонентский номер SMS-центра: +7916-89-603-90 выделен ООО «СМС Центр».

08.10.2015 в 14 часов 30 минут рассылку SMS-сообщений, через SMS-центр ПАО «МТС» осуществляла компания ООО «СМС Центр», с которой заключен Договор №

D140570182 от 01.10.2014.

В соответствии с информацией, представленной ООО «СМС Центр» указанное SMS-сообщение на абонентский номер заявителя (+7915-436-63-92) с текстом «Проблемы с компьютером? Звони! Мастер приедит и поможет. 8-495-721-61-76» было отправлено ООО «Логика» 08.10.2015 через клиентский доступ, предоставленный по договору № 404096 от 26.06.2015.

От имени ООО «СМС Центр» в адрес ООО «Логика» был направлен запрос о предоставлении пояснений в связи с поступившей информацией.

ООО «Логика» представила ООО «СМС Центр» копию анкеты Федерального центра компьютерной помощи «Облака», из которой следует, что Выприцким Сергеем Александровичем 07.08.2015 было письменно выражено согласие абонента телефонного номера +7915-436-63-92 на получение информации рекламного характера, в том числе и SMS-сообщений (ремонт компьютеров, установка антивирусов) от Федерального центра компьютерной помощи «Облака».

Таким образом, рассматриваемое SMS-сообщение, отправленное 08.10.2015 в 14 часов 30 минут на телефонный номер заявителя Выприцкого Сергея Александровича +7915-436-63-92 от абонента «vsemreklama», номер SMS-центра: +7916-89-603-90, поступило при наличии имеющегося согласия заявителя Выприцкого Сергея Александровича – абонента телефонного номера +7915-436-63-92 на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер <...> данного Федеральному центру компьютерной помощи «Облака» при заполнении анкеты 07.08.2015.

Следовательно, в рекламе, распространённой 08.10.2015 в 14 часов 30 минут путём рассылки рекламного SMS-сообщения от абонента «vsemreklama», номер SMS-центра: +7916-89-603-90 на абонентский номер <...> -436-63-92 следующего содержания: «Проблемы с компьютером? Звони! Мастер приедит и поможет. 8-495-721-61-76», не усматривается признаков нарушения статьи 18 Закона о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь подпунктом «б» пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.17, 3.18 [Административного регламента](#) Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Новгородское УФАС России информирует Выприцкого Сергея Александровича об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по указанному в Заявлении факту в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководитель Управления,

Государственный советник РФ 2 класса

О.С.

Виниченко

Петрова Анастасия Вячеславовна

(8162) 73 88 38