

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-143/2023

02 марта 2023 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/5-143/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Проф Маркет» (ИНН 5507290747, ОГРН 1225500019040, далее – ООО «Проф Маркет») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие главы Администрации Большеуковского муниципального района Омской области

<...>, председателя КДН и ЗП Большеуковского муниципального района <...>, законного представителя ООО «Проф Маркет», извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций поступили материалы проверки ПП «Большеуковский» МО МВД России «Тюкалинский» КУСП № 1086 от 08.11.2022 по факту размещения на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Омская обл., Большеуковский р-н, с. Большие Уки, ул. Избышева, д. 40, информации «МНОГО VAPE СУПЕРМАРКЕТ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСПАРИТЕЛИ КАРТРИДЖИ АКЦЕССУАРЫ», сопровождающейся изображением мужчины в очках, выдыхающего дым (пар).

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена

на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту - «СУПЕРМАРКЕТ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ» и реализуемым в нем товарам.

При этом указанная реклама сопровождается изображением мужчины в очках, выдыхающего пар (дым).

Согласно пункту 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе не допускается демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции.**

Таким образом, в действиях лица, разместившего вышеуказанную рекламу усматриваются признаки нарушения требований пункту 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно имеющемуся в материалах проверки ПП «Большеуковский» МО МВД России «Тюкалинский» КУСП № 1086 от 08.11.2022 договору аренды нежилого помещения от 01.10.2022 б/н, деятельность в указанном торговом павильоне осуществляет ООО «Проф Маркет».

На запрос Омского УФАС России ООО «Проф Маркет» была представлена информация, согласно которой «...ООО «Проф Маркет» демонтирована вывеска «МНОГО VAPE СУПЕРМАРКЕТ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСПАРИТЕЛИ КАРТРИДЖИ АКСЕСУАРЫ» с здания, расположенного по адресу Омская обл., Большеуковский р-н, с. Большие Уки, ул. Избышева, д. 40, подтверждающие фото прилагаем. Кроме того, хотим пояснить, что при разработке макета указанной вывески, специалист не ставил цель изобразить демонстрацию процесса курения табака или потребления никотинсодержащей продукции, на вывеске изображено лицо человека в очках, на заднем фоне изображены волосы».

Определением Омского УФАС России от 09.02.2023 в отношении ООО «Проф Маркет» возбуждено дело № 055/05/5-143/2023 по признакам нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на указанное определение ООО «Проф Маркет» была представлена информация, согласно которой: «...При определении меры ответственности, просим учесть в качестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность, что ООО «Проф Маркет» совершило административное правонарушение впервые...».

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Проф Маркет» является и рекламодателем, и рекламодателем.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, учитывая пояснения ООО «Проф Маркет», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении последним требований пункта 3 части 5 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» при распространении в ноябре 2022 года рекламы на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Омская обл., Большеуковский р-н, с. Большие Уки, ул. Избышева, д. 40.

Учитывая пояснения ООО «Проф Маркет» о том, что в настоящее время вышеуказанная реклама демонтирована, что подтверждается представленными в адрес Омского УФАС России фотоснимками, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Проф Маркет» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«МНОГО VAPE СУПЕРМАРКЕТ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСПАРИТЕЛИ КАРТРИДЖИ АКСЕСУАРЫ»*, сопровождающуюся изображением мужчины в очках, выдыхающего дым (пар), распространенную ООО «Проф Маркет» (ИНН 5507290747, ОГРН 1225500019040) в ноябре 2022 года на фасаде торгового павильона, расположенного по адресу: Омская обл., Большеуковский р-н, с. Большие Уки, ул. Избышева, д. 40, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Проф Маркет» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 02.03.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии<...>