

РЕШЕНИЕ

по делу №211/2011-Р

19 июля 2011г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия):

Заместитель председателя Комиссии – Вагин Ю.А., заместитель руководителя - начальник отдела контроля финансовых рынков;

члены Комиссии – Диманд Р. В, ведущий специалист-эксперт, Колупаева Е.В., специалист-эксперт; Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда;

рассмотрев дело №211/2011-Р, возбужденное по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», по факту размещения рекламных сообщений в газете «ТВ-панорама. Реклама плюс»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространителя) – ООО «Ярмарка», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела;

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства выявлено, что в газете «ТВ-Панорама. Реклама плюс» №22 (760) от 07.06.2011г. распространялись следующие рекламные сообщения:

- «Натяжные потолки от Егорыча Сроки от 1 дня Гарантия 15 лет. <...> с 9.00 до 21.00, без выходных e-mail: egorka.62@yandex.ru Раз и готово»;

- «ГУДВИЛЛ Качество гарантируем! Натяжные потолки <...>».

Данная информация является рекламой, так как соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» тексты рекламных сообщений на странице 16 № 22(760) от 07.06.2011г. должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», которые отсутствуют.

В связи с вышеизложенным, Рязанское УФАС России 28 июня 2011г. вынесло Определение о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» в отношении редакции газеты «ТВ-Панорама. Реклама плюс» (<...>).

В ходе подготовки к рассмотрению дела №211/2011-Р/А, редакция газеты «ТВ-Панорама. Реклама плюс» предоставила мотивированное объяснение (вх.№2342 от 13.07.2011г), в котором признает факт нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе», объясняя тем, что при заключении договора и технической подготовке вышеуказанных рекламных сообщений к публикации, произошел сбой в работе информационных систем редакции, и макет прошел подготовку как для публикации в специализированном издании.

Комиссия, изучив материалы дела и доводы ответчика, установила следующее.

Газета «ТВ-Панорама. Реклама плюс» не зарегистрирована как рекламное издание (свидетельство о регистрации средства массовой информации <...>), поэтому в соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» тексты рекламных сообщений на странице 16 № 22(760) от 07.06.2011г. должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», которые отсутствуют.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ, является ненадлежащей.

Учредителем газеты «ТВ-Панорама. Реклама плюс» согласно Свидельства о регистрации средства массовой информации <...> является <...>.

В соответствии с договором о предоставлении рекламных услуг <...>, реклама, нарушающая требования статьи 16 ФЗ «О рекламе», должна была распространяться в течение 50 недель с 02 марта 2011г. в номерах газеты «ТВ-Панорама. Реклама плюс» с 8 по 57.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований статьи 16 вышеуказанного закона несет рекламораспространитель.

Согласно пункта 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором <...> рекламораспространителем является ООО «Ярмарка», в лице редакции газеты «ТВ-Панорама. Реклама плюс» (<...>). Главным редактором газеты «ТВ-Панорма. Реклама плюс» является <...> (согласно договору между учредителем и редакцией <...>).

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в газете «ТВ-Панорама. Реклама плюс» №22 (760) от 07.06.2011г.,

поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе», так как в данной рекламе отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы";

2. Выдать ООО «Ярмарка», в лице редакции газеты «ТВ-Панорама. Реклама плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;

3. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дел об административных правонарушениях по статье 14.3 КоАП РФ в отношении виновного лица.

Решение изготовлено в полном объеме «20» июля 2011г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июля 2011 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Вагин Ю.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля финансовых рынков;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Колупаева, Е.В., Казенина Ю. А.,

на основании своего решения от 20 июля 2011 года по делу № 211/2011-Р о признании ненадлежащей рекламы, противоречащей статье 16 ФЗ «О рекламе», распространенной в газете «ТВ-Панорама. Реклама плюс»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ярмарка», в лице редакции газеты «ТВ-Панорма. Реклама плюс» в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы в газете «ТВ-Панорама. Реклама плюс» без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

2. ООО «Ярмарка», в лице редакции газеты «ТВ-Панорма. Реклама плюс» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 августа 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.