

## РЕШЕНИЕ

по делу №64 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

08 ноября 2016 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Табулова Д.А. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Ивакина А.И. - член Комиссии, государственный инспектор отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №64 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Тринити Дент» /355037, г. Ставрополь, ул. Шпаковская, д. 76/1, оф. №1, ИНН 2634808730, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 07.03.2013 за ОГРН 1132651006289/ признаков нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Тринити Дент» <.....>,

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

В сентябре 2016 года в г. Ставрополь на улице Шпаковская на рекламной растяжке распространялась реклама следующего содержания: «Стоматология ООО Тринити Дент Полный спектр услуг хирургия ортопедия рентген отбеливание пародонтология виниры имплантация микропротезирование...».

В указанной рекламе объектом рекламирования выступает метод диагностики – рентген.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ООО «Тринити Дент» /355037, г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 76/1, оф. №1, ИНН 2634808730, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 07.03.2013 за ОГРН 1132651006289/.

08.11.2016 в адрес Ставропольского УФАС поступили письменные объяснения ООО «Тринити Дент» по делу №64, в которых директор общества <.....> сообщает, что не был осведомлен о совершении им указанных нарушений в области рекламы и не предполагал, что сотрудники специализированной рекламной организации выполняют рекламный щит с каким-либо нарушением федерального законодательства (вх. №8398 от 08.11.2016).

Таким образом, в рекламе ООО «Тринити Дент» допущены нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении наружной рекламы методов диагностики.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

Признать ненадлежащей рекламу «Стоматология ООО Тринити Дент Полный спектр услуг хирургия ортопедия рентген отбеливание пародонтология виниры имплантация микропротезирование...», распространенную ООО «Тринити Дент» /355037, г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 76/1, оф. №1, ИНН 2634808730, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 07.03.2013 за ОГРН

1132651006289/ поскольку в ней нарушены требования части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Тринити Дент» /355037, г. Ставрополь, ул. Шпаковская, 76/1, оф. №1, ИНН 2634808730, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 07.03.2013 за ОГРН 1132651006289/ предписание о прекращении нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08.11.2016. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.