

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### О РЕКЛАМЕ

"26" февраля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Росбизнес»,

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявление физического лица (вх. № 10718 от 25 декабря 2013 г.), по факту распространения на сайте [www.ngs.ru](http://www.ngs.ru) информации, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Согласно обращению, 20 декабря 2013 г., желая приобрести однокомнатную квартиру-студию или однокомнатную квартиру в новостройке на Плющихинском жилмассиве - ул. Высоцкого, Т. Снежиной (по определенным критериям: квартира под самоотделку, стоимостью до 1 600 000 рублей, полученные ключи, возможность заехать в квартиру и производить ремонт), обзванивал подходящие варианты, выставленные на сайте [www.ngs.ru](http://www.ngs.ru) в разделе «Новостройки».

Представители агентств недвижимости, куда звонил заявитель, поясняли, что указанный в рекламе вариант уже продан, а на сайт не успели внести данные о продаже квартиры (при этом на сайте было указано, что данный вариант был только 20.12.2013 г. обновлен), и тут же предлагали похожий объект недвижимости, но меньшей площадью и дороже по стоимости, указанной в рекламе на 50000 р. – 200000 р.

По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, вводит в заблуждение потенциальных покупателей и просит антимонопольный орган пресечь нарушение требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

На сайте <http://homes.ngs.ru/view/53403608> размещалась информация следующего содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Т.Снежиной, «...»\_ 1590 тыс. руб. \_ 39 750руб.м2 чистая продажа \_Площадь – общая – 40м2, жилая 25м2 \_кухня – 5м2\_ Детали \_ Этаж -3 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – студия \_ Планировка \_ комнаты изолированные \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 балкон\_ Телефон- есть возможность установить \_ Форма собственности – кооперативная \_ Комментарий – Квартира под с/о КЛЮЧИ В АГЕНСТВЕ!!! Дом СДАН!!!МОЖНО ДЕЛАТЬ РЕМОНТ!!!Контакты «...»... Росбизнес»;

на сайте <http://homes.ngs.ru/view/53402308> размещалась информация следующего

содержания:

«Продам 1-комнатную квартиру Новосибирск, Октябрьский район, ул. Т.Снежиной, д. «...»\_ 1600 тыс. руб. \_ 41 026руб.м2 чистая продажа \_Площадь – общая – 39м2, жилая 19м2 \_кухня – 5м2\_ Детали \_ Этаж -3 \_ Этажность 10 \_ материал дома – панельный \_ Тип квартиры – студия \_ Планировка \_ свободная \_ санузел - совмещенный \_ Балкон – 1 балкон\_ Телефон- есть возможность установить \_ Форма собственности – кооперативная \_ Комментарий – Срочно! КЛЮЧИ В АГЕНСТВЕ!!! \_Контакты «...»...Росбизнес».

ООО «РОСБИЗНЕС» и ООО «НГС» заключили 20.09.2011 г. Договор о предоставлении прав коммерческого доступа №20467, Приложение №66 от 21.11.2013 для внесения и редактирования записей в электронный каталог в декабре 2013 г.

ООО «РОСБИЗНЕС» и ООО «НГС» заключили 05.11.2013 Лицензионный договор о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных №28369, Приложение №2 от 19.12.2013, Приложение №4 от 24.01.2014 для внесения и редактирования записей в электронный каталог с января 2014 г.

Согласно условиям Договора о предоставлении прав коммерческого доступа №20467, ООО «НГС» были подготовлены, направлены ООО «РОСБИЗНЕС» акты от 31.12.2013. Но по состоянию на день составления ответа на запрос данные документы ООО «РОСБИЗНЕС» не возвращены, мотивированный отказ от их подписания также не предоставлен, что является нарушением условий Договора со стороны ООО «РОСБИЗНЕС». В таком случае, согласно Договору, права доступа считаются предоставленными и принятыми ООО «РОСБИЗНЕС».

В силу п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Принимая во внимание сведения, указанные заявителем, потребитель,

заинтересованный объектом рекламирования, мог быть введен в заблуждение относительно возможности приобретения объекта рекламирования в определенном месте у конкретного лица и по заявленной цене и характеристикам, что свидетельствует о признаках нарушения п.п.2,3,4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Также, указанные обстоятельства могут обмануть ожидания потребителей рекламы искажением смысла рекламной информации или ввести их в заблуждение, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае, с учетом изложенного рекламодателем указанной рекламы являются ООО «Росбизнес».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 84 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью ООО «РОСБИЗНЕС» (адрес: 630092, г. Новосибирск, ул. Геодезическая, д. 2/1, ИНН 5404410361).

3. Назначить дело № 84 к рассмотрению на «27» марта 2014г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «РОСБИЗНЕС» до «25» марта 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Устав Общества, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации, документ о назначении руководителя;

- договор с рекламораспространителями на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

- документы, подтверждающие право организации осуществлять рекламирование и (или) продажу рассматриваемых объектов недвижимости (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручении,

иное) с приложением платежных документов, актов, иное);

- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Недвижимость Новосибирска», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.