

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 58/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» июля 2017 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы проверки по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламных конструкций,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России Комитетом рекламы и информации Мэрии города Новосибирска передано заявление Отдела ГИБДД УМВД России по городу Новосибирску (вх. № 10656, от 01.12.2016г.) по факту использования транспортных средств преимущественно в качестве рекламных конструкций, что нарушает требования Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Актом фиксации информации № 2 от 23.12.2016г. зафиксировано, что на наземной автомобильной парковке, расположенной в г.Новосибирске, возле дома по адресу: ул. Петухова, д. 67 размещено автотранспортное средство ЗИЛ (государственный регистрационный номер С678ВО 154RUS). На кузове данного автотранспортного средства размещены баннеры с информацией следующего содержания: *«КУПИМ ЛОМ / 8-20 без выходных / ул. Петухова, 67 корп. 12 / 213-31-86»*

Актом фиксации информации № 14 от 15.05.2017г. зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается на указанной автомобильной парковке.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает услуга по

приёму/покупке лома.

Таким образом, информация, размещенная на кузове автотранспортного средства с государственным регистрационным номером С678ВО 154RUS, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актами фиксации информации от 23.12.2016г. и от 15.05.2017г. установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному выше адресу длительное время без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, в результате чего оно полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено.

Таким образом, автомобиль с государственным регистрационным номером С678ВО 154RUS, на кузове которого размещена информация следующего содержания: «КУПИМ ЛОМ / 8-20 без выходных / ул. Петухова, 67 корп. 12 / 213-31-86», расположенного в г.Новосибирске, возле дома по адресу: ул. Петухова, д. 67, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Новосибирским УФАС России направлен запрос в адрес ПАО «МТС» о предоставлении информации об абоненте номера телефона 213-31-86, указанного в рассматриваемой рекламе (исх. № 06-5976 от 09.6.2017г.). Ответ на данный запрос в настоящее время Обществом не представлен.

В соответствии с информацией, представленной ГУ МВД России по Новосибирской области (вх. № 1532 от 20.02.2017г.), собственником транспортного средства с государственным регистрационным знаком С678ВО 154RUS является <...>. Следовательно, <...> является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, в действиях <...> содержатся признаки нарушения ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 58/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: УМВД России по г.Новосибирску (ул. Станционная, 24, г.Новосибирск, 630108),

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>

3. Назначить дело № 58/17 к рассмотрению на «10» августа 2017г. в 15:30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. <...> до «07» августа 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламораспространителем и/или рекламодателем на производство и размещение рекламы; платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;

- сведения о юридическом лице, осуществляющем рекламируемую деятельность;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.