

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-21-17)

11.05.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-21-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении должностного лица – председателя Правления КПК «Центр сбережения и кредиты» - <...> поступивший от прокуратуры Бижбулякского района (исх.№013-2017 от 24.04.2017г) (вх.№5509 от 27.04.2016г), по исполнению законодательства о рекламе в деятельности КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения

социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступил административный материал в отношении должностного лица – председателя Правления КПК «Центр сбережения и кредиты» - <...> от прокуратуры Бижбулякского района (исх.№013-2017 от 24.04.2017г) (вх.№5509 от 27.04.2016г) (сопроводительное письмо; постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 24.07.2017г; объяснение <...>; акт проверки; приказ «О вступлении в должность председателя Правления» от 27.05.2013г.; копия паспорта <...>; копия свидетельства СРО; копия свидетельства о государственной регистрации ю/л; копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе; выписка из ЕГРЮЛ КПК; устав КПК «Центр сбережения и кредиты»; объяснение <...>; копия паспорта <...>; свидетельство о регистрации СМИ; решение учредителя СМИ №1 от 29.11.2016; устав редакции СМИ; договор №01-17-15 от 01.01.2017; медиа-план; копия электронной переписки; рапорт; решение о проведении проверки; ходатайство от <...>), по исполнению законодательства о рекламе в деятельности КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>).

Реклама: «Кредитный потребительский кооператив «Центр сбережения и кредиты» Займы с использованием средств материнского капитала. Не дожидаясь 3-летия ребенка. Без справок и поручителей. Аванс в день обращения. Комиссия от 15 000 рублей. ОГРН 1110255000503 от 15.06.2011. Адрес: г. Белебей, ул. Лесная, 50. Телефон: 8-800-301-01-52 (звонок бесплатный) www.mamamatcap.ru/ https://vk.com/materinskiy_kapital_zaym_kredit».

Указанная реклама размещена в выпусках рекламно-информационной газеты «Нужно брать» №12(12) от 10.03.2017г. и №13(13) от 17.03.2017 на стр.2, рекламодаделец - КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно тексту постановления:

«...В выпусках №№12 и 13 от 10.03.2017 и 17.03.2017, распространяемой в Миякинском, Бижбулякском и Ермекеевском районах рекламно-информационной газеты «Нужно брать», КПК «Центр сбережения и кредиты» на основании заключенного с учредителем газеты <...>. договора на оказание рекламно-информационных услуг от 01.01.2017 №01-17-15, размещена вышеуказанная реклама, в отсутствии пометки – «только для членов кооператива», что является нарушением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», так как вводит потребителя услуг в заблуждение».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

11.05.2017г. на рассмотрение дела представитель КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) не присутствовал. Телеграмма, направленная председателю Правления <...> по адресу - <...>, офис 1 о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения дела, вернулась в Управление с отметкой о доставке – «вручена лично 04.05.2017г».

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание КПК «Центр сбережения и кредиты» об устранении нарушения законодательства о рекламе; не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) так как

административный материал был направлен прокуратурой Бижбулякского района.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Кредитный потребительский кооператив «Центр сбережения и кредиты» Займы с использованием средств материнского капитала. Не дожидаясь 3-летия ребенка. Без справок и поручителей. Аванс в день обращения. Комиссия от 15 000 рублей. ОГРН 1110255000503 от 15.06.2011. Адрес: г. Белебей, ул. Лесная, 50. Телефон: 8-800-301-01-52 (звонок бесплатный) www.mamamatcap.ru/ https://vk.com/materinskiy_kapital_zaym_kredit», размещенная в выпусках рекламной-информационной газеты «Нужно брать» №12(12) от 10.03.2017г. и №13(13) от 17.03.2017 на стр.2, рекламодатель - КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>), нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае, в указанном рекламном модуле отсутствует пометка «только для членов кооператива».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно письменным пояснениям, полученным от председателя Правления КПК «Центр сбережения и кредиты» - <...> прокуратурой Бижбулякского района 24.04.2017г: «Мной, председателем Правления Кредитного потребительского кооператива «Центр сбережения и кредиты» <...>, с учредителем рекламной-информационной газеты «Нужно брать» индивидуальным предпринимателем <...>. 01.01.2017 заключен договор на оказание рекламных-информационных услуг №01-17-15, в рамках которого кооперативом в газете <...>. «Нужно брать» размещена указанная реклама, в выпусках №№12 и 13 от 10.03.2017 и 17.03.2017г.

Рекламный баннер для размещения в данной газете был согласован Кредитным потребительским кооперативом «Центр сбережения и кредиты».

О том, что в рекламном баннере должна быть пометка «только для

членов кооператива» мне было неизвестно, в связи с чем нарушения допущены по моей вине».

Макет рекламного модуля был согласован в ходе электронной переписки, и оплачен КПК «Центр сбережения и кредиты» (платежное поручение №98 от 09.03.2017г.)

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания - КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 11.05.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Кредитный потребительский кооператив «Центр сбережения и кредиты» Займы с использованием

средств материнского капитала. Не дожидаясь 3-летия ребенка. Без справок и поручителей. Аванс в день обращения. Комиссия от 15 000 рублей. ОГРН 1110255000503 от 15.06.2011. Адрес: г. Белебей, ул. Лесная, 50. Телефон: 8-800-301-01-52 (звонок бесплатный) www.mamamatcap.ru/ https://vk.com/materinskiy_kapital_zaym_kredit», размещенную в выпусках рекламной-информационной газеты «Нужно брать» №12(12) от 10.03.2017г. и №13(13) от 17.03.2017 на стр.2, рекламодатель - КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>), так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Кредитный потребительский кооператив «Центр сбережения и кредиты» Займы с использованием средств материнского капитала. Не дожидаясь 3-летия ребенка. Без справок и поручителей. Аванс в день обращения. Комиссия от 15 000 рублей. ОГРН 1110255000503 от 15.06.2011. Адрес: г. Белебей, ул. Лесная, 50. Телефон: 8-800-301-01-52 (звонок бесплатный) www.mamamatcap.ru/ https://vk.com/materinskiy_kapital_zaym_kredit», размещенной в выпусках рекламной-информационной газеты «Нужно брать» №12(12) от 10.03.2017г. и №13(13) от 17.03.2017 на стр.2, рекламодатель - КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в отношении КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) так как административный материал был направлен прокуратурой Бижбулякского района.

Решение изготовлено в полном объеме 15.05.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-21-17)

11.05.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 11.05.2017г. по делу №Р-21-17 о признании ненадлежащей рекламы: «Кредитный потребительский кооператив «Центр сбережения и кредиты» Займы с использованием средств материнского капитала. Не дожидаясь 3-летия ребенка. Без справок и поручителей. Аванс в день обращения. Комиссия от 15 000 рублей. ОГРН 1110255000503 от 15.06.2011. Адрес: г. Белебей, ул. Лесная, 50. Телефон: 8-800-301-01-52 (звонок бесплатный)

www.mamamatcap.ru/ https://vk.com/materinskiy_kapital_zaym_kredit, размещенной в выпусках рекламно-информационной газеты «Нужно брать» №12(12) от 10.03.2017г. и №13(13) от 17.03.2017 на стр.2, рекламодатель - КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Кредитный потребительский кооператив «Центр сбережения и кредиты» Займы с использованием средств материнского капитала. Не дожидаясь 3-летия ребенка. Без справок и поручителей. Аванс в день обращения. Комиссия от 15 000 рублей. ОГРН 1110255000503 от 15.06.2011. Адрес: г. Белебей, ул. Лесная, 50. Телефон: 8-800-301-01-52 (звонок бесплатный) www.mamamatcap.ru/ https://vk.com/materinskiy_kapital_zaym_kredit, размещенной в выпусках рекламно-информационной газеты «Нужно брать» №12(12) от 10.03.2017г. и №13(13) от 17.03.2017 на стр.2, рекламодатель - КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2 КПК «Центр сбережения и кредиты» (<...>) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - «_____» _____ **2017г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>