

...

....

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/16-31/2023

02.05.2023 года  
г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ....;

Члены Комиссии – .....,

.....

рассмотрев дело № 063/05/16-31/2023, возбужденное в отношении ... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») посредством видеоконференцсвязи,

### **в отсутствии представителей:**

**заявителя** – Управление Роскомнадзора по Самарской области (443001, г. Самара, ул. Молодогвардейская, д. 198), лицо не явилось, уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается

отчетом об отслеживании отправления с идентификатором № 80081183397824 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 04.04.2023», списком внутренних почтовых отправлений № 126 от 03.04.2023г., чеком ККМ от 03.04.2023г.

**в присутствии представителей:**

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ... - (443001, Самарская область, г. Самара, ул. Садовая, д. 200, кв. 102), лицо уведомялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с идентификатором № 80081183397817 и атрибутом «неудачная попытка вручения 04.04.2023», списком внутренних почтовых отправлений № 126 от 03.04.2023г., чеком ККМ от 03.04.2023г, а также посредством электронной почты, что подтверждается материалами дела;

**слушателя** - ...

заинтересованного лица – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России, Управление) поступили материалы планового систематического наблюдения (исх. № 24357-05/63 от 19.12.2022/вх. № 17446/22 от 22.12.2022), проведенного Управлением Роскомнадзора по Самарской области в отношении средства массовой информации периодического печатного издания газеты «Зелёный ДОМ» (реестровая запись от 15.05.2017 серия ПИ № ТУ 63-00891), в ходе которого были выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

В ходе проведения систематического наблюдения установлено, что в выпусках:

- № 4 (37) 2022 от 12.07.2022 на страницах: 2 (АВТОПОЛИВ от Садового центра Зелёный ДОМ), 4 (ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН от Садового центра Зелёный ДОМ, ГАЗОН от Садового центра Зелёный ДОМ);

- № 5 (38) 2022 от 09.08.2022 на страницах: 2 (АВТОПОЛИВ от Садового центра Зелёный ДОМ, ГАЗОН от Садового центра Зелёный ДОМ), 4 (ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН от Садового центра Зелёный ДОМ.);

- № 6 (39) 2022 от 13.09.2022 на страницах: 3 и 4 (САЖАЕМ БОЛЬШИЕ ДЕРЕВЬЯ от Садового центра Зелёный ДОМ) газеты «Зелёный ДОМ» на материалах рекламного характера отсутствует пометка «Реклама» или пометка «На правах реклама».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации примерная тематика и (или) специализация: информационная (все о растениях, рекомендации агронома), реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

СМИ не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

Процент рекламы должен составлять не более 45% объема одного выпуска.

Согласно регистрационным документам учредителем газеты «Зелёный ДОМ» является:

- .... – 01 января 1967 года рождения, место рождения: п. Смышляевка, Волжского района Куйбышевской области, паспорт серии 36 11 № 460004 выдан 19.01.2012 года Отделением УФМС России по Самарской области (443001, Самарская область, г. Самара, ул. Садовая, д. 200, кв. 102);

Редакцией и главным редактором СМИ газеты «Зелёный ДОМ» является ... (443001, Самарская область, г. Самара, ул. Садовая, д. 200, кв. 102, номер телефона ... (далее - Редакция).

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектами рекламирования в выпусках № 4 (37) 2022 от 12.07.2022, № 5 (38) 2022 от 09.08.2022, № 6 (39) 2022 от 13.09.2022 газеты «Зелёный ДОМ» являются: АВТОПОЛИВ, ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН, ГАЗОН, САЖАЕМ БОЛЬШИЕ ДЕРЕВЬЯ от Садового центра Зелёный ДОМ.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в

периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно Заявлению о регистрации средства массовой информации от 05.05.2017 № 6142/63-СМИ, в отношении пункта 7 Предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объем заявлены следующие данные: 1 раз в год, 4 страницы, формат А4, тираж 20000 экз.

При этом, рассматриваемые выпуски газеты «Зелёный ДОМ» объем рекламы от общего объема периодического печатного издания в данном выпуске составляет 50% (2 страницы x 100% : 4 страницы).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламораспространитель.

Таким образом, действия ... содержат признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/16-31/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства (определение о возбуждении дела № 063/05/16-31/2023 исх. № 240/8 от 16.01.2023).

На рассмотрение дела ... пояснил, что рассматриваемая информация не является рекламой в ней содержится информация о его собственных услугах и никаких договоров на распространение рекламы не заключалось и газета распространяется бесплатно.

Также пояснил, что СМИ газета «Зеленый ДОМ» является информационной площадкой для помощи выращивания растений.

Заслушав объяснения ..., рассмотрев материалы дела № 063/05/16-31/2023, Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующему выводу.

Как ранее было установлено, что информация в выпусках:

- № 4 (37) 2022 от 12.07.2022 на страницах: 2 (АВТОПОЛИВ от Садового центра Зелёный ДОМ), 4 (ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН от Садового центра Зелёный

ДОМ, ГАЗОН от Садового центра Зелёный ДОМ);

- № 5 (38) 2022 от 09.08.2022 на страницах: 2 (АВТОПОЛИВ от Садового центра Зелёный ДОМ, ГАЗОН от Садового центра Зелёный ДОМ), 4 (ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН от Садового центра Зелёный ДОМ.);

- № 6 (39) 2022 от 13.09.2022 на страницах: 3 и 4 (САЖАЕМ БОЛЬШИЕ ДЕРЕВЬЯ от Садового центра Зелёный ДОМ) СМИ газеты «Зелёный ДОМ» является рекламой, поскольку направлена на неопределенный круг лиц и имеет в качестве объектов рекламирования в виде услуг от Садового центра Зелёный дом и виде средства индивидуализации лица «Садовый центр Зелёный дом», а также «Эталон парк».

В рассматриваемых рекламах присутствуют номера телефона по которому можно заказать указанные в рекламе услуги.

Кроме того, в данном случае присутствует ссылка на сайт [www.сц-зеленый-дом.рф](http://www.сц-зеленый-дом.рф). на данном сайте указана информация о юридическом лице ООО «СЦ Зеленый дом».

Также с сайта [www.сц-зеленый-дом.рф](http://www.сц-зеленый-дом.рф) можно по ссылке перейти на сайт [www.питомник-плодовых-эталон.рф](http://www.питомник-плодовых-эталон.рф) на котором уже содержится информация о продаже саженцев плодовых от Питомника плодовых эталон СЦ «Зеленый дом» (...). Согласно выписке из ЕГРЮЛ видами деятельности ООО «СЦ Зелены дом» является: цветоводство, торговля оптовая цветами и растениями, выращивание однолетних культур, предоставление услуг в области растениеводства и т.п.

Таким образом, в рассматриваемых рекламах рекламируются услуги автополива, ландшафтного дизайна, посадки деревьев ООО СЦ «Зеленый дом».

Необходимо отметить, что в ФЗ «О рекламе» отсутствуют такие критерии рекламы как: если лицо рекламирует свои услуги и не заключает договор на распространение рекламы, то это не является рекламой.

На основании статьи 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Как ранее было установлено, пометка «реклама» или пометкой «на правах

рекламы» отсутствует в рассматриваемых рекламах.

Вместе с тем, в соответствии с регистрационными документами СМИ газета «Зеленый дом» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» указанного закона несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ63-00891 от 15.05.2017г. и Уставу редакции СМИ газеты «Зеленый ДОМ» ... является учредителем СМИ газеты «Зеленый ДОМ» и главным редактором. Данная информация содержится и в самих выпусках СМИ газеты «Зеленый ДОМ».

Таким образом, ... является рекламораспространителем указанной рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. Заявление Управления Роскомнадзора по Самарской области;
2. Материалами планового систематического наблюдения;
3. Свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ63-00891 от 15.05.2017г.;
4. Уставом редакции СМИ газеты «Зеленый ДОМ»;
5. Заявлением о регистрации СМИ № 6142/63-сми от 05.05.2017г.;
6. Служебной запиской Самарского УФАС России от 16.01.2023г;
7. Определением о возбуждении дела № 063/05/16-31/2023 (исх. № 240/8 от 16.01.2023);
8. Пояснениями ...

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и

рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В связи с тем, что нарушение не устранено, Комиссия Самарского УФАС России приходит к выводу о выдаче ... предписания о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу в выпусках:

- № 4 (37) 2022 от 12.07.2022 на страницах: 2 (АВТОПОЛИВ от Садового центра Зелёный ДОМ), 4 (ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН от Садового центра Зелёный ДОМ, ГАЗОН от Садового центра Зелёный ДОМ);

- № 5 (38) 2022 от 09.08.2022 на страницах: 2 (АВТОПОЛИВ от Садового центра Зелёный ДОМ, ГАЗОН от Садового центра Зелёный ДОМ), 4 (ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН от Садового центра Зелёный ДОМ.);

- № 6 (39) 2022 от 13.09.2022 на страницах: 3 и 4 (САЖАЕМ БОЛЬШИЕ ДЕРЕВЬЯ от Садового центра Зелёный ДОМ) СМИ газеты «Зелёный ДОМ», поскольку она содержит нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ... предписание о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения в отношении ... дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 17 апреля 2023г.

Решение изготовлено в полном объеме 02 мая 2023г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...