

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об
административном правонарушении № 03-12/14

18 февраля 2011 года

г. Йошкар-Ола

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл Зубарев Валерий Вячеславович, рассмотрев протокол от 10 февраля 2011 года и материалы дела об административном правонарушении № 03-12/14, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Автомобиль» – директора ООО «Автомобиль» К., по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
в присутствии К, действующего на основании протокола общего собрания участников ООО «Автомобиль»,

УСТАНОВИЛ:

По инициативе Марийского УФАС России было возбуждено дело об административном правонарушении № 03-22/14 в отношении должностного лица ООО «Автомобиль» – директора ООО «Автомобиль» К. по факту нарушений части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) выразившихся в размещении на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, рекламных вывесок ООО «Автомобиль» содержащих нечитаемую без дополнительных технических устройств информацию об условиях программы автокредитования «Ford Credit».

Протокол об административном правонарушении от 10 февраля 2011 года составлен специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России Батухтиной Е.Ю., в соответствии со статьями 28.2, 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Протокол был составлен в присутствии должностного лица ООО «Автомобиль» – директора ООО «Автомобиль» К. Копия протокола вручена К., о чем имеется соответствующая отметка в протоколе. Протоколом установлено следующее.

В ходе проведения 17 ноября 2010 года мониторинга наружной рекламы, распространяемой на территории города Йошкар-Олы, специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России была выявлена реклама, содержащая признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе).

На стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, были обнаружены рекламные вывески с информацией следующего содержания:

1. «Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru»,

далее следует блок мелкого текста, нечитаемого без дополнительных технических устройств:

*Ford Credit(Форд Кредит) – это программа кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей Ford у официальных дилеров, которая отражает затраты клиента на финансирование покупки автомобиля, снижение за счет предоставления участнику программы Ford Credit специальной цены на автомобиль. В результате затраты Покупателя на расходы на приобретение автомобиля в рамках программы Ford Credit оказываются равными расходами на кредит по указанной ставке Ford Credit. При предоставлении неполного пакета документов процентная ставка по банковскому кредиту составит 15% годовых в рублях сроком на 36 месяцев при предоплате не менее 30% от стоимости выбранного автомобиля. Единоразовая комиссия за предоставление не взимается. Данное предложение реализуется в партнерстве с ООО «Русфинанс Банк (лицензия ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006), www.rusfinancebank.ru), «БНП ПАРИБА Банк» Закрытое акционерное общество (Генеральная лицензия Банка России №3407 от 21.04.2005г., www.cetelem.ru, ЗАО «Райффайзенбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.11.2007, www.raiffeisen.ru), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия Банка России № 30 от 20.09.2005, www.bankuralsib.ru) и ЗАО ЮниКредит Банк(Генеральная лицензия Банка России № 1 от 20.12.2007г. www.unikreditbank.ru). Актуальная информация неполного пакета предоставляется банками партнерами программы. Условия и тарифы приведены на 1 июня 2010г. «Форд Мотор Компании» ЗАО оставляет за собой право изменять условия и тарифы программ Ford Credit с 01 июня 2010г по 30 сентября 2010. Ознакомьтесь с актуальной информацией в отношении условий и тарифов на сайте www.ford.12.ru.

** В рамках программы Ford Credit действует льготное предложение по страхованию. Страхование представляют: ОАО «Военно-страховая компания» (Лицензия С №0621 77 от 20.06.2006, www.vsk.ru),

ЗАО "Страховая группа «УралСиб» (Лицензия С №0983 77 от 13.12.2005, www.bankuralsibins.ru), ОАО «СК «Прогресс-Гарант» (Лицензия С №2786 77 от 11.04.2008, www.progress.ru), ОСАО «РЕСО-Гарантия» (Лицензия С № 1209 77 от 09.12.2005, www.reso.ru). Указанный перечень компаний приведен в информационных целях. Подробная информация изложена на сайте www.ford.12.ru.

2. «Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах»* 24/7 365 Ford www.ford.12.ru....»,

ниже мелким, нечитаемым без дополнительных технических устройств, шрифтом размещена информация:

*Программа распространяется на легковые автомобили Ford не старше семи лет при прохождении ТО у официального дилера Ford и действует 1 год с момента последнего пройденного ТО либо до истечения рекомендованного межсервисного интервала. Подробности на сайте www.ford.12.ru. Результаты мониторинга зафиксированы актом по результатам проведения мониторинга от 17 ноября 2010 года.

В процессе мониторинга рекламных вывесок, размещенных на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, установлено следующее.

При обозрении рассматриваемой рекламы из проезжающего мимо транспорта, содержание текста, выполненного мелким шрифтом, не воспринимается ввиду невозможности его прочтения. При обозрении рекламы с пешеходной дорожки (с правой стороны рекламной конструкции) в блоке мелкого текста без технических средств возможно восприятие надписей с более крупным шрифтом: «Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru»; «ФОРД ЦЕНТР МАРИЙ ЭЛ Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок»; «24/7 365 Ford www.ford.12.ru».

Изготовление и размещение рекламных вывесок ООО «Автомобиль» размещенных на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, осуществлялось на основании договора заключенного между ООО «Автомобиль» (Заказчиком) и ООО «Глобус» (Подрядчика) от 05 апреля 2010 года и приложений к договору № № 1,2,3,4 от 05 апреля 2010 года; заявок на разработку дизайн-макетов от 15 июня 2010 года и от 28 октября 2010 года; актов приема-сдачи выполненных работ № 000433 от 22 июня 2010 года и № 000682 от 29 октября 2010 года, согласно которым заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказанных услуг не имеет.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; при этом объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; а товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация ООО «Автомобиль», размещенная на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 49 является рекламной, так как соответствует вышеизложенным критериям рекламной информации: адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным потребителям рекламы), направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (к программе кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей «Ford» у официальных дилеров, обозначенной как «Ford Credit 12% на 3 года» и стимулирующему мероприятию (акции), обозначенной как «При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford - помощь на дорогах»), а также формирует и поддерживает интерес к рекламируемым объектам и продвигает их на рынке.

Согласно пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации. Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно заявке ООО «Автомобиль» на разработку дизайн-макета от 15 июня 2010 года предметом рекламы является программа кредитования физических лиц на покупку автомобилей «Ford» - «Форд-кредит»; целевой аудиторией рекламной информации являются автомобилисты, клиенты Форд-

центра. Текст рекламы следующего содержания:

«Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаска 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru»,

*Ford Credit(Форд Кредит) – это программа кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей Ford у официальных дилеров, которая отражает затраты клиента на финансирование покупки автомобиля, снижение за счет предоставления участнику программы Ford Credit специальной цены на автомобиль. В результате затраты Покупателя на расходы на приобретение автомобиля в рамках программы Ford Credit оказываются равными расходами на кредит по указанной ставке Ford Credit. При предоставлении неполного пакета документов процентная ставка по банковскому кредиту составит 15% годовых в рублях сроком на 36 месяцев при предоплате не менее 30% от стоимости выбранного автомобиля. Единоразовая комиссия за предоставление не взимается. Данное предложение реализуется в партнерстве с ООО «Русфинанс Банк (лицензия ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006), www.rusfinancebank.ru», «БНП ПАРИБА Банк» Закрытое акционерное общество (Генеральная лицензия Банка России №3407 от 21.04.2005г., www.cetelem.ru, ЗАО «Райффайзенбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.11.2007, www.raiffeisen.ru), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия Банка России № 30 от 20.09.2005, www.bankuralsib.ru) и ЗАО ЮниКредит Банк(Генеральная лицензия Банка России № 1 от 20.12.2007г. www.unikreditbank.ru). Актуальная информация неполного пакета предоставляется банками партнерами программы. Условия и тарифы приведены на 1 июня 2010г. «Форд Мотор Компании» ЗАО оставляет за собой право изменять условия и тарифы программ Ford Credit с 01 июня 2010г по 30 сентября 2010. Ознакомьтесь с актуальной информацией в отношении условий и тарифов на сайте www.ford.12.ru.

** В рамках программы Ford Credit действует льготное предложение по страхованию. Страхование представляют: ОАО «Военно-страховая компания» (Лицензия С №0621 77 от 20.06.2006, www.vsk.ru), ЗАО «Страховая группа «УралСиб» (Лицензия С №0983 77 от 13.12.2005, www.bankuralsibins.ru), ОАО «СК «Прогресс-Гарант» (Лицензия С №2786 77 от 11.04.2008, www.progress.ru), ОАО «РЕСО-Гарантия» (Лицензия С № 1209 77 от 09.12.2005, www.reso.ru). Указанный перечень компаний приведен в информационных целях. Подробная информация изложена на сайте www.ford.12.ru.

Согласно заявки ООО «Автомобиль» на разработку дизайн-макета от 28 октября 2010 года предметом рекламы является «Ford» - Помощь на дорогах»; целевой аудиторией рекламной информации являются автомобилисты, клиенты Форд-центра. Текст рекламы следующего содержания:

«При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах»*

*Программа распространяется на легковые автомобили Ford не старше семи лет при прохождении ТО у официального дилера Ford и действует 1 год с момента последнего пройденного ТО либо до истечения рекомендованного межсервисного интервала. Подробности на сайте www.ford.12.ru.

«Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru.

Вышеуказанная реклама предназначена для импульсного восприятия потребителями размещенной на ней информации (относительно быстрого и четкого осознания предлагаемой информации, а также ее понимания и уяснения без совершения действий, направленных на специальное, длительное сосредоточение внимания).

В рекламных вывесках ООО «Автомобиль» выделена наиболее привлекательная для потребителя информация: «Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаска 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода»; «При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford - помощь на дорогах», однако иные существенные условия предоставления кредита и стимулирующего мероприятия (размещенные в рекламе под знаками «*, **»), влияющие на намерение покупателя воспользоваться рекламируемым предложением, выполнены мелким нечитаемым шрифтом, который не воспринимается человеческим глазом, следовательно, прочесть, и тем более уяснить указанные в рекламе условия, не представляется возможным.

Информация: «Ford Credit 12% на 3 года»; «Ford - помощь на дорогах» настолько ярко выражена в рекламе, по сравнению с иной существенной информацией о рекламируемых услугах, что воспринимается и уясняется человеком импульсивно, с первого взгляда на дальнем расстоянии. Остальная существенная информация о рекламируемых услугах, об условиях их предоставления, не читаемы даже с близкого расстояния, на которое возможно приблизиться к рекламным вывескам. Также следует принять во внимание те факты, что: а) рекламные вывески, размещены на стене здания (г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 49) расположенного не далеко от автомобильной дороги; б) текст рекламы находится не на уровне глаз человека, а на определенной высоте, что снижает уровень восприятия информации, выполненной мелким шрифтом.

Поскольку распространяемая ООО «Автомобиль» рекламная информация «Ford Credit 12% на 3

года» и «Ford - помощь на дорогах» направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Реклама не позволяющая воспринимать информацию в полном объеме обычным образом (без вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), если законом предусмотрено ее обязательное наличие, содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Присутствие в рекламе «Ford Credit 12% на 3 года» условий, выполненных мелким нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные условия, следовательно, не может расцениваться как их наличие, поскольку может ввести потребителей рассматриваемой рекламы в заблуждение относительно условий предоставления кредита.

Таким образом, реклама ООО «Автомобиль» содержащая нечитаемый без дополнительных технических устройств текст, нарушает требования ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе и является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6, 7, 8 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно п.п. 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленного ООО «Автомобиль» объяснения от 17.01.2011г. (вх. 199) следует, что специальных документов, регулирующих отношения между официальным дилером, банками и страховыми компаниями в рамках программы «Ford Credit» ООО «Автомобиль» не имеет.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что ООО «Автомобиль» является источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы.

Из материалов дела следует, что предварительный текст рекламной информации был представлен ООО «Автомобиль» в заявках на разработку дизайн-макета от 15 июня 2010 года и от 28 октября 2010 года. Рекламные макеты разрабатывались ООО «Глобус» согласно представленным ООО «Автомобиль» заявкам на разработку дизайн-макетов. Макеты рекламы утверждались ответственными лицами ЗАО «Ford Motor Company». Согласование макетов рекламы происходило по электронной почте.

Из заявок на разработку дизайн-макетов от 15 июня 2010 года и от 28 октября 2010 года; договора заключенного между ООО «Автомобиль» (Заказчиком) и ООО «Глобус» (Подрядчика) от 05 апреля 2010 года и приложений к договору № № 1,2,3,4 от 05 апреля 2010 года следует, что ООО «Автомобиль» определило объект рекламирования и содержание рекламы.

Актами приема-сдачи выполненных работ № 000433 от 22 июня 2010 года и № 000682 от 29 октября 2010 года подтверждается, что заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг к исполнителю не имеет.

Антимонопольным органом установлено, что ООО «Автомобиль» определило объект рекламирования и содержание рекламы (заключило с ООО «Г» договор на создание рекламных вывесок, утвердило дизайн-макеты, приняло и оплатило услугу по изготовлению рекламных вывесок). Таким образом, нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя ООО «Автомобиль».

Следовательно, ООО «Автомобиль» является рекламодателем и несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Антимонопольным органом установлено, что ответственным должностным лицом ООО «Автомобиль» за размещение рекламы является директор ООО «Автомобиль» К. (Устав ООО «Автомобиль» утвержденный общим собранием участников 22.01.2009г.; протокол общего собрания участников

ООО «Автомобиль» от 28 мая 2010 года; Выписка из ЕГРЮЛ от 22.11.2010г.).

В силу части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы.

Субъектом правонарушения является должностное лицо ООО «Автомобиль» генеральный директор ООО «Автомобиль» К., который как субъект правоотношений, регулируемых законодательством Российской Федерации о рекламе, знал о возложенных на него обязанностях по соблюдению действующего законодательства о рекламе, имел возможность выполнить данную обязанность, однако ее не исполнил.

В ходе рассмотрения дела, объективных обстоятельств, препятствующих выполнению должностному лицу – директору ООО «Автомобиль» К. своих обязанностей, в том числе по соблюдению действующего законодательства о рекламе, не установлено.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В силу примечания к статье 2.4 КоАП РФ совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно части 1 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

В силу части 2 статьи 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Неосторожная вина состоит в том, что, совершая то или иное деяние, виновное лицо как субъект административного правонарушения не осознает его противоправности, однако при должной осмотрительности оно должно было и могло предвидеть наступление неблагоприятных последствий для правоотношений, охраняемых административным правом.

Антимонопольный орган пришел к выводу, что в действиях должностного лица - директора ООО «Автомобиль» К. по размещению ненадлежащей рекламы содержится вина в форме неосторожности.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Обстоятельств смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Из смысла статьи 2.9 КоАП РФ с учетом пункта 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда, либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству.

В данном случае, существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права, в связи с чем, антимонопольный орган считает невозможным применение к правонарушителю критерия малозначительности.

Руководствуясь статьями 24, 33, 38 Закона о рекламе, статьями 2.1, 2.2, 4.1, 4.2, 14.3, 23.48, 26.1, 29.9

КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на директора ООО «Автомобиль» К., штраф в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты счетов для перечисления штрафа:

администратор поступлений в бюджет – Марийское УФАС России

ИНН 1215026787 КПП 121501001 ОКАТО 88401000000

наименование получателя – УФК по Республике Марий Эл (Марийское УФАС России)

Банк получателя - ГРКЦ НБ Респ. Марий Эл Банка России г. Йошкар-Ола

БИК банка 048860001 счет получателя 40101810100000010001

код бюджетной классификации 161 1162 6000 01 0000 140.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 данной статьи должностное лицо, вынесшее постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

В.В. Зубарев