

<...>

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки
нарушения
законодательства о
рекламе:

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 7-Р-18

Резолютивная часть решения оглашена 02.04.2018
Абакан

г.

В полном объеме решение изготовлено 02.04.2018

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
Республике Хакасия по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии <...> ,

Члены Комиссии <...>

рассмотрев дело № 7-Р-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на фасаде магазина по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>, информации следующего содержания: «Супер акция 1+1 купи 1 литр пива и получи второй бесплатно», в отсутствии:

- заявителя <...>, извещенной надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>, извещенной надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела

УСТАНОВИЛА:

15.02.2018 г. вх. № 676 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее по тексту – Хакасское УФАС России) поступило заявление <...>, по факту размещения на фасаде магазина <...> рекламы, находящейся по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>, для проведения проверки на соответствие Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе». Из содержания заявления следует, что на фасаде магазина <...> размещена реклама алкогольной продукции, а также само наименование магазина <...> является рекламой алкогольной продукции.

27.02.2018 г. в ходе проведения Хакасским УФАС России мониторинга наружной рекламы, на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлено размещение информации по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>, следующего содержания:

- на фасаде магазина <...> федеральная сеть магазинов разливного пива»;

- на баннере «Супер акция 1+1 купи 1 литр пива и получи второй бесплатно».

По данному факту проведенного мониторинга наружной рекламы был составлен соответствующий акт о проведении мониторинга от 27.02.2018 г. и произведена фотофиксация указанного фасада, баннеров и информационной конструкции.

Деятельность по реализации товаров в магазине <...>, по указанному адресу, осуществляет <...>, согласно сведениям, полученным с сайта <https://egrul.nalog.ru>).

Определением от 01.03.2018 г. возбуждено дело 7-Р-18 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе в отношении <...>, рассмотрение дела назначено на 02.04.2018 г.

Данным определением у <...> были истребованы документы и сведения относительно распространения спорной рекламы в срок до 26.03.2018 г.

Исходя из ответа <...>, поступившего в Хакасское УФАС России 19.03.2018 г. (вх. № 1349) следует, что на фасаде магазина по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, < ... > рекламные баннеры

демонтированы, фотоснимок прилагается.

В связи с тем, что в настоящее время в торговом объекте <...> акций не проводится, предоставление правил и условия проведения акций является невозможным.

Кроме того, в своем ответе <...> пояснила, что не может предоставить копию договора и акт выполненных работ по изготовлению спорного рекламного баннера, поскольку рекламные баннеры производятся сотрудниками <...>, без привлечения третьих лиц.

К своему ответу <...> приложила следующие документы:

- Копия паспорта <...>;
- Копия ИНН <...>;
- Копия ЕГРИП;
- Фотография входа в торговый объект: г. Абакан, <...>.

Изучив материалы дела, комиссия Хакасского УФАС России приходит к следующим выводам.

В силу [пунктов 1 - 4 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

[Пунктом 3 части 2 статьи 5](#) Закона о рекламе определено, что недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого, в частности, запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается

смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Вместе с тем, реклама, размещённая на фасаде крыльца магазина <...> содержит выражения «Супер акция 1+1 купи 1 литр пива и получи второй бесплатно» без указания на срок акций и на какую продукцию она распространяются.

Отсутствие существенной информации о сроке ее проведения и об иных существенных условиях искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно наличия у них неограниченного во времени права на подарочный бонус, в случае выполнения условий акции, что свидетельствует о нарушении требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Деятельность в магазине <...> осуществляет <...>.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является <...>.

Поскольку, <...> предоставлены доказательства демонтажа ненадлежащей рекламы, то у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на фасаде магазина по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>, в виде рекламного баннера следующего содержания: «Супер акция 1+1 купи 1 литр пива и получи второй бесплатно», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Признать < ... > ответственной за нарушение требований установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.
3. Предписание <...> не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>