

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №11240-15/8 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» апреля 2015г.

г. Самара

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Врио руководителя Самарского УФАС России Баженов А.Р., рассмотрев заявление гражданина Л.А.П. (вх.№172-гр. от 06.03.2015г.) по вопросу распространения рекламы, в том числе посредством смс-сообщения 12.02.2015г. в 13:30 следующего содержания: «Только 14-15 фев при покупке карты за 17900, вторая – в подарок! Зебра», содержащая признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило обращение гражданина Л.А.П. (вх. №172-гр. от 06.03.2015г.) по вопросу распространения рекламы, в том числе посредством смс-сообщения 12.02.2015г. в 13:30 следующего содержания: «Только 14-15 фев при покупке карты за 17900, вторая – в подарок! Зебра».

Из текста обращения заявителя следует, что при покупке вышеуказанной карты за 17990 вместо второй карты был выдан сертификат на месячное занятие.

Вместе с тем, на сайте <http://zebra-samara.com/> была распространена информация следующего содержания: «Для влюбленных в фитнес сеть «Зебра» приготовила подарок – весь февраль при покупке одной карты, Вы получаете вторую в подарок! Подробнее узнавайте в отделе продаж своего клуба!».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок,

тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пунктов 2 и 4 части 3 статьи 5, а также части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, предусмотренных пунктами 2 и 4 части 3 статьи 5, а также частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №11240-15/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Л.А.Н. (e-mail:@mail.ru);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ФЦ Зебра-Самара» (юр. адрес: 443087, г. Самара, ул. Ново-Вокзальная, 189 «А», офис 35, фактич. адрес: 443110, г. Самара, ул. Лесная, 33);

3. Назначить дело №11240-15/8 к рассмотрению на **«14» часов «00» минут «06» мая 2015г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (**443086, г. Самара, ул. Ерошевского, 3 «А», 4 этаж, каб. 453, тел.: (846) 200-15-58.**).

4. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

5. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «ФЦ Зебра-Самара» надлежит в срок **до «28» апреля 2015г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения, **заверенные надлежащим образом:**

1) письменные объяснения о признаках нарушения пунктов 2 и 4 части 3 статьи 5, а также части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

2) документальное подтверждение наличия согласия абонента Л.А.П. на получение смс-сообщений от ООО «ФЦ Зебра-Самара»;

3) иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.