

ПРЕДПИСАНИЕ № 122

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» июня 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-18996/2019 о
признании ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», ООО «СМС Трафик», ООО «ДМ
Базис», ООО «Ниссан Мэнюфэкчуринг РУС» нарушившими часть 1 статьи 18
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о
рекламе) при распространении посредством смс-сообщения на телефонный
номер <...> от отправителя Nissan рекламы следующего содержания:

«Встречайте новый Nissan Qashqai: изящный внешний вид, комфортный
интерьер, современные технологии. Узнавайте больше о специальном
кредитном предложении на новый автомобиль: sms.nissan.ru/53608791»,
поступившей 01.04.2019 в 14:11, «Уважаемая Сиринэ, уведомляем Вас об
открытии нового дилерского центра Nissan «Major Auto» по адресу: г. Москва,
д. Говорово, 47 км МКАД. Также мы будем рады видеть Вас в любом из наших
дилерских центров, полный список которых доступен на
sms.nissan.ru/74413554», поступившей 27.05.2019 в 11:07, в отсутствие
предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года
№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «МегаЛабс» в десятидневный срок со дня получения настоящего
предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о
рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по
сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением
требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать
рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не
имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного
2020-41670(1)

2

рекламораспространителя (согласно решению Московского УФАС России по
делу № 077/05/18-18996/2019).

2. АО «МегаЛабс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего
предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса
Российской Федерации об административных правонарушениях вправе

наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>a

Члены Комиссии

<...>a

<...>a

2020-41670(1)