

ООО «АИС»

Павелецкая наб., д. 2, стр. 2,

БЦ «LOFT VILLE», оф. 41,

г. Москва, 115114

ООО «Т2 Мобайл»

22-й км Киевского шоссе

(п. Московский), двлд. 6,

стр.1, этаж 5, ком. 33,

г. Москва, 108811

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о назначении дела № 1-14-112/00-08-18 о нарушении антимонопольного
законодательства к рассмотрению

10 июля 2018 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дела о нарушении
антимонопольного законодательства <...>

У С Т А Н О В И Л:

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление Международной
федерации футбольных ассоциаций (FIFA) (далее также – Заявитель) о нарушении

антимонопольного законодательства со стороны ООО «Т2 Мобайл» (далее также – Общество), выразившемся в недобросовестной конкуренции, связанной с размещением наружной рекламы «SPECIALLY FOR FUNS», которая в совокупности с размещаемой на корпоративном сайте ООО «Т2 Мобайл» информацией о тарифных предложениях услуг связи для болельщиков «Гол» и «Супер Гол», а также о серии мероприятий, запланированных для болельщиков, образуют единую рекламно-маркетинговую кампанию услуг связи ООО «Т2 Мобайл», что, в свою очередь, создает ложное представление о причастности ООО «Т2 Мобайл» к FIFA или мероприятиям, проводимым FIFA.

Анализ представленных документов показал следующее.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является руководящим органом мирового футбола и организатором Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее также – Чемпионат).

FIFA стало известно о том, что ООО «Т2 Мобайл» размещает наружную рекламу «SPECIALLY FOR FUNS», которая в совокупности с размещаемой на корпоративном сайте ООО «Т2 Мобайл» информацией о тарифных предложениях услуг связи для болельщиков «Гол» и «Супер Гол», а также о серии мероприятий, запланированных для болельщиков, образуют единую рекламно-маркетинговую кампанию услуг связи ООО «Т2 Мобайл».

По мнению FIFA, указанная рекламно-маркетинговая кампания ООО «Т2 Мобайл» не только совпадающая с периодом подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России, но и проводимая на пике популярности Чемпионата является нарушением законодательства РФ и исключительных имущественных прав FIFA в связи со следующим.

Наружная реклама «SPECIALLY FOR FUNS», размещаемая в городах Екатеринбург и Саранск, где проводятся матчи Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России (далее - Чемпионат), и направленная на привлечение внимания болельщиков из других стран в силу написания рекламного текста на английском языке, вызывает ассоциацию о причастности к Чемпионату.

При этом информация на сайте ООО «Т2 Мобайл» по адресу <https://goal.tele2.ru/rus> с предложением приобретения и подключения тарифов связи «Гол» и «Супер Гол», в том числе включают в себя безлимитный трафик при подключении к интернет-ресурсу «Welcome2018». Однако данное наименование ресурса является официальным названием туристического портала welcome2018.com, организованного АНО «Организационный комитет «Россия-2018» при подготовке и проведению Чемпионата в России, что создаёт дополнительные ассоциации о причастности проводимой ООО «Т2 Мобайл» рекламной акции к Чемпионату.

Информация на сайте ООО «Т2 Мобайл» по адресу <https://msk.tele2.ru/about/news-tist/2018/06/18/tele2-pogruzhaetboleishchikov-v-atmosferu-qlavnoqo-sportivnoqo-sobvtiva-msk> содержит также сведения о серии мероприятий, приуроченных к Чемпионату и направленных на болельщиков из России, а также иностранных болельщиков.

FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата

мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется эксклюзивное право ассоциировать себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе и не только посредством использования Символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями – то есть коммерческую ассоциацию с FIFA или мероприятиями - являются незаконными.

В соответствии с пунктом 1 статьи 20 Специального закона признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- 1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;
- 2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;
- 3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;
- 4) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;
- 5) подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;
- 6) использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий

для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия;

7) использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

FIFA не заключала с компанией ООО «Т2 Мобайл» договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года, в том числе путём проведения маркетинговых акций.

Спонсором и лицензиатом FIFA, а также лицом, обладающим правом использовать принадлежащие FIFA товарные знаки и символику Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, в отношении услуг связи (38 класс МКТУ) является Публичное акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком».

Таким образом, действия ООО «Т2 Мобайл», выразившиеся в размещении наружной рекламы «SPECIALLY FOR FUNS», которая в совокупности с размещаемой на корпоративном сайте ООО «Т2 Мобайл» информацией о тарифных предложениях услуг связи для болельщиков «Гол» и «Супер Гол», а также о серии мероприятий, запланированных для болельщиков, образуют единую рекламно-маркетинговую кампанию услуг связи ООО «Т2 Мобайл», направлены на получение необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, могут причинить убытки и нанести вред деловой репутации Заявителя, а также ПАО «Ростелеком».

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной, или торговой деятельности конкурента.

В соответствии со статьей 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции») не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными [статьями 14.1 - 14.7](#) Закона «О защите конкуренции».

При этом под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам -

конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (пункт 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»).

В соответствии с Федеральным законом от 23.04.2018 № 91-ФЗ «О внесении изменений в статью 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» требования статьи 39.1 Закона «О защите конкуренции» о необходимости выдачи предупреждения о прекращении действий, в которых содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства, не распространяются на действия, признаваемые недобросовестной конкуренцией в соответствии с частью 1 статьи 20 Специального закона, если такие действия образуют признаки нарушения статьи 14.8 Закона «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ ФАС России от 09.07.2018 № 970/18 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес места нахождения: 108811, г. Москва, 22-й км Киевского шоссе (п. Московский), д/д. 6, стр.1, этаж 5, ком. 33) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Назначить дело № 1-14-112/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению на 13.07.2018 в 11.00 по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, этаж 4, зал коллегии.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-14-112/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства в качестве:

ответчика:

ООО «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, 22-й км Киевского шоссе (п. Московский), д/д. 6, стр.1, этаж 5, ком. 33);

заявителя:

ООО «АИС» (115114, г. Москва, Павелецкая наб., д. 2, стр. 2, БЦ «LOFT VILLE», оф. 41).

3. ООО «Т2 Мобайл» представить в ФАС России письменную позицию по обстоятельствам дела № 1-14-112/00-08-18.

Явка ответчика по делу № 1-14-112/00-08-18 о нарушении антимонопольного законодательства или его представителей (с доверенностью на участие в

рассмотрении дела) обязательна.

Примечания:

1. Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

С материалами дела можно ознакомиться в Федеральной антимонопольной службе, контактный телефон <...>

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для обеспечения пропусков в здание Федеральной антимонопольной службы фамилии представителей необходимо сообщить за 1 день до рассмотрения дела.

4. В соответствии с частью 2 статьи 42 Закона «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.