

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 039/05/5-722/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 августа 2022 года
Калининград

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращение администрации муниципального образования «Янтарный городской округ» (вх. № 4574 от 14.06.2022) по вопросам распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) поступило обращение администрации муниципального образования «Янтарный городской округ» (далее – Заявитель) (вх. № 4574 от 14.06.2022) по вопросу трансляции в торговых залах магазина «Виктория» (ООО «Виктория Балтия»), расположенного по адресу: 238580, Калининградская область, пгт. Янтарный, ул. Советская, 79, аудиорекламы такси «Комфорт» с признаками нарушения Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки Калининградским УФАС России установлено следующее.

Согласно представленным Заявителем материалам установлено, что в торговых залах магазина «Виктория» (ООО «Виктория Балтия»), расположенного по адресу: 238580, Калининградская область, пгт. Янтарный, ул. Советская, 79, транслируется аудиореклама такси «Комфорт» <...>, содержания: *«такси Комфорт официальное такси пгт. Янтарного, обеспечиваем комфортные перевозки жителям и гостям города. Такси Комфорт 555 088, 555 088, приятной поездки».*

В рамках рассмотрения обращения (вх. № 4574 от 14.06.2022) антимонопольным органом направлены запросы о предоставлении информации и пояснений в ООО «Виктория Балтия», <...>.

В своих пояснениях (вх. № 4800 от 22.06.2022) ООО «Виктория Балтия» сообщает, что заказчиком (рекламодателем) указанной аудиорекламы является ООО «Топ-Медиа» в рамках договора возмездного оказания услуг № 820 от 01.01.2018 года.

Согласно пункту 1.1 договора возмездного оказания услуг № 820 от 01.01.2018, заключенного между ООО «Топ-Медиа» (Заказчик) и ООО «Виктория Балтия» (Исполнитель), Исполнитель обязуется в соответствии с согласованными с Заказчиками Приложениями, составляемыми по форме, закреплённой в

Приложении № 1 к Договору (далее – Приложения), оказывать Заказчику Рекламные и/или Информационные услуги и/или проводить Стимулирующие мероприятия, а также иные согласованные Сторонами услуги (далее – Услуги), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать Услуги.

17.05.2022 в адрес ООО «Виктория Балтия» поступило уведомление от Заявителя о принятии мер по нераспространению дезинформации населения и гостей Янтарного городского округа посредством распространения аудиорекламы такси «Комфорт». В рамках рассмотрения данного уведомления была проведена служебная проверка, о результатах рассмотрения которой Глава администрации муниципального образования «Янтарный городской округ» был уведомлен в установленный законом срок.

27.05.2022 ООО «Виктория Балтия» направило в адрес Заявителя ответ (исх. № 35136/РИ-3902/22), в котором сообщило, что трансляция рекламного аудио ролика такси «Комфорт» осуществляется с соблюдением требований Закона о рекламе, при этом приведено следующее обоснование своей позиции: «В рекламном ролике используется слово «официальный». Согласно толкованию слова «официальный», Т.Ф. Ефремова «Толковый словарь русского языка» - официальный, то есть связанный с соблюдением установленных норм, формальностей. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова «Толковый словарь русского языка» приводят объяснение, что официальный, то есть соблюдающий все правила, формальности. На официальность осуществления деятельности такси «Комфорт» указывает тот факт, что им получены разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области».

В свою очередь <...> в объяснениях (вх. № 5218 от 08.07.2022) сообщает, что осуществляет свою деятельность в области перевозки пассажиров легковым автотранспортом, коммерческое название такси «Комфорт». <...> пояснил, что в своей деятельности предприятие руководствуется Федеральным законом от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – ФЗ № 69 от 21.04.2011), а также распоряжениями Министерства развития инфраструктуры Калининградской области. Автомобили соответствуют всем параметрам, установленным как Федеральным законом, так и местным распоряжениям Министерства развития инфраструктуры Калининградской области. На официальность осуществления деятельности такси «Комфорт» указывает наличие официального разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Калининградской области. Таким образом, по мнению ИП Порховникова М.И., такси «КОМФОРТ» является официальным такси Калининградской области и соответственно каждого населённого пункта Калининградской области, в том числе и пгт. Янтарного. Такие разрешения выданы Министерством развития инфраструктуры Калининградской области (разрешения 6110, 6198, 6216 и другие). Все выданные разрешения имеют статус действующих.

Проанализировав представленные материалы и сведения Калининградское УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Общие требования к рекламе указаны в статье 5 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Также в силу пункта 9 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград.

В соответствии с частью 1 статьи 9 ФЗ № 69 от 21.04.2011 деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации (далее - уполномоченный орган).

Согласно части 9 статьи 9 ФЗ № 69 от 21.04.2011 реестр выданных разрешений подлежит размещению на официальном сайте уполномоченного органа (в случае отсутствия у уполномоченного органа официального сайта - на официальном сайте субъекта Российской Федерации) и обновлению в течение пяти дней со дня внесения в реестр соответствующих изменений.

Таким образом, для осуществления деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю необходимо получить соответствующее разрешение.

ООО «Виктория Балтия» в своих пояснениях, направленных в адрес Заявителя и антимонопольного органа, приводит лишь одно из 2 или 3 значений из разъяснений толковых словарей, а именно: «соблюдающий все правила, формальности». Вместе с тем, антимонопольный орган отмечает, что значение слова «официальный» имеет разные толкования, например, в том же самом «Толковом словаре Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992» «официальный» также является «исходящий от правительства или администрации, диктуемый их законами, правилами». Кроме того, в рассматриваемой рекламе имеется конкретное указание «такси Комфорт

официальное такси пгт. Янтарного».

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, пунктом 9 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламодателем данной рекламы является <...>, Калининградская область, г. Светлый, ул. Рыбацкая, д. 9).

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях ИП Порховникова М.И. (ИНН 391300283300) по определению содержания аудиорекламы такси «Комфорт», транслируемой в торговых залах магазина «Виктория» (ООО «Виктория Балтия»), расположенного по адресу: 238580, Калининградская область, пгт. Янтарный, ул. Советская, 79: «такси Комфорт официальное такси пгт. Янтарного, обеспечиваем комфортные перевозки жителям и гостям города. Такси Комфорт 555 088, 555 088, приятной поездки», усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 9 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 039/05/5-722/2022 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 9 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **Заявитель** – Администрация муниципального образования «Янтарный городской округ» (238580, пгт. Янтарный, ул. Советская, 76);

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, – <...>, Калининградская область, г. Светлый, ул. Рыбацкая, д. 9);

- **заинтересованное лицо** - ООО «Виктория Балтия» (236003, Россия, г. Калининград, Московский пр-т, 183 А).

3. Представить в Калининградское УФАС России следующую информацию и документы:

- **лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о**

рекламе, ИП Порховникову М.И., **заинтересованному лицу** - ООО «Виктория Балтия»: информацию о том, транслируется ли в настоящее время в торговых залах магазина «Виктория» (ООО «Виктория Балтия»), расположенного по адресу: 238580, Калининградская область, пгт. Янтарный, ул. Советская, 79 рекламная информация, содержания: *«такси Комфорт официальное такси пгт. Янтарного, обеспечиваем комфортные перевозки жителям и гостям города. Такси Комфорт 555 088, 555 088, приятной поездки»;*

лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>: все документы, связанные с изготовлением и размещением вышеуказанной рекламной информации.

4. Назначить рассмотрение дела № 039/05/5-722/2022 **на 29.08.2022 года в 10 часов 00 минут (время местное)** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу, и при себе необходимо иметь надлежащим образом оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Явка представителя <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Председатель Комиссии

<...>