

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«15» февраля 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> , заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Партнер Инвест Финанс» (ОГРН 1114205033931, ИНН 4205226408, КПП 420501001, дата регистрации: 05.08.2011, юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр-т Притомский, 7, А- 20, далее – ООО МКК «Партнер Инвест Финанс») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

21.12.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Сибирском федеральном округе о рассмотрении заявления физического лица (вх. от 21.12.2017 № 8416) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» (ИНН 4205226408).

Из заявления физического лица следует, что по адресу: г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18 размещена наружная реклама (2 баннера) с текстом следующего содержания: «Партнер - Инвест Микрокредитная компания Выдаем займы! До 25 000 р всего под 1,2% в день ** Материнский капитал заем на покупку жилья* Займы под залог недвижимости или авто** 8-800-700-11-05 partner-invest.com...» (ноябрь 2017), на одном из баннеров размещена реклама с нечитаемым текстом.

Также из заявления физического лица, следует, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на интернет-сайте <http://partner-invest.com/> размещена реклама следующего содержания: ««Материнский капитал» займы под материнский капитал на приобретения жилья Все включено комиссия 58 000 руб* Подробности по телефону»».

В своем обращении заявитель ссылается на то, что в соответствии с законодательством о микрофинансовой деятельности микрофинансовые организации, в частности микрокредитные компании, не имеют право выдавать займы, которые погашаются за счет материнского капитала.

Кемеровским УФАС России проведен осмотр интернет-сайта <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», составлен акт от 02.02.2018.

Согласно информации, указанной на интернет-сайте <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» деятельность по предоставлению займов осуществляет ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» (ИНН 4205226408), номер телефона, указанный в рекламе, расположенной по адресу: г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18, совпадает с номером телефона, указанным на интернет-сайте <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 8-800-700-11-05 (ИНН 4205226408).

По мнению ФАС России, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. В том числе не является рекламой информация о скидках или проводимых акциях, размещенная на сайтах, на которых аккумулируются и предлагаются различные купоны или билеты, позволяющие приобрести товар со скидкой. Следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров (например, всплывающий баннер), такая информация может быть признана рекламой.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, отдел рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков Кемеровского УФАС России приходит к выводу о том, что информация, размещенная в виде баннера на странице сайта <http://partner-invest.com/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является рекламой. Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней, следовательно, является рекламой.

Пунктом 2 части 1 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151- «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») установлено, что микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения, о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые

организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее - ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей») материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

Частью 3 статьи 7 ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» установлено, что лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной пенсии для женщин;
- 4) приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов;
- 5) получение ежемесячной выплаты в соответствии с Федеральным законом «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей».

В соответствии с частью 7 статьи 10 ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

- кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»;
- кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;
- иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

В части 3(1) Правил направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12.12.2007 № 862, содержится аналогичный перечень организаций, которым могут быть направлены средства материнского капитала на погашение основного долга и уплату процентов

по договорам ипотечного займа.

Каких-либо ограничений на право выбора конкретного вида организаций из числа названных ни ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», ни вышеназванные Правила не содержат.

Таким образом, средства материнского капитала могут быть направлены на уплату первоначального взноса и погашение основного долга и уплату процентов по займам, обеспеченным ипотекой, выдаваемыми любыми организациями, имеющими право на выдачу данных займов.

К числу таких организаций, помимо кредитных организаций, в силу норм Гражданского кодекса Российской Федерации, а также Федеральных законов от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» относятся, в том числе, микрофинансовые организации (далее - МФО), КПК и сельскохозяйственные кооперативы.

Наличие у граждан права на направление средств материнского капитала на уплату первоначального взноса и погашение основного долга и уплату процентов по ипотечным займам, предоставленным МФО, КПК и СК, а также на отсутствие правовых оснований для отказа в удовлетворении заявлений граждан на направление средств материнского капитала на погашение задолженности по займам, выданным МФО, КПК и СК, подтверждено Министерством труда и социальной защиты населения Российской Федерации.

Следовательно, ссылка заявителя на то, что в соответствии с законодательством о микрофинансовой деятельности микрофинансовые организации, в частности микрокредитные компании, не имеют право выдавать займы, которые погашаются за счет материнского капитала не состоятельна.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в спорной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления займов на покупку жилья под материнский капитал, размещенную по адресу г. Тайга, ул. 40 лет Октября, 18, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на интернет-сайте <http://partner-invest.com/>.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В нарушение данной правовой нормы на одном из рекламных баннеров в рекламе, размещенной по адресу: г. Тайга, ул. 40 лет октября, 18 текст является не читаемым, следовательно, отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

По мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сумме расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также отсутствуют условия предоставления займов - срок действия договора потребительского займа и срок возврата потребительского займа; валюта, в которой предоставляется потребительский заем; процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО МКК «Партнер Инвест Финанс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.06.2013 № 487 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе».

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 12/Р-2018 в отношении ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» (ОГРН 1114205033931, ИНН 4205226408, КПП 420501001, дата регистрации: 05.08.2011, юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр-т Притомский, 7, А- 20) по признакам частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 12/Р-2018 к рассмотрению на 28 марта 2018 г. на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

3. ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 23 марта 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- свидетельства о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций;

- договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- типового договора денежного займа (с приложением 2 - 3 копий договоров).

Дополнительно ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО МКК «Партнер Инвест Финанс» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>