

РЕШЕНИЕ

"4" августа 2010 г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 50/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на интернет-сайте www.pristavam-net.ru рекламы агентства «Анти-Пристав»,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области 25.06.2010 поступило обращение Прокуратуры Ленинского района г. Смоленска от 23.06.2010 № 03-21 о проведении совместной проверки по вопросу нарушения агентством «Анти-Пристав» законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением копий писем Прокуратуры Смоленской области и Управления Федеральной службы судебных приставов.

В поступившем в Прокуратуру Смоленской области письме от 22.04.2010 № 67/13-3319-ВН, И.о. руководителя Управления Федеральной службы судебных приставов по Смоленской области просит проверить основания и законность функционирования агентства «Анти-Пристав». Согласно письму Прокуратуры Смоленской области от 17.06.2010 № 7-15-20-2010, коммерческие и некоммерческие организации с наименованием «Анти-Пристав» на территории Смоленской области не зарегистрированы. Сайт агентства «Анти-Пристав» принадлежит <...>

Должностным лицом Смоленского УФАС России 29.06.2010 в ходе телефонного разговора (по тел. 40-16-47) с представителем агентства «Анти-Пристав» было установлено, что агентство «Анти-Пристав», размещая рекламу на интернет-сайте www.pristavam-net.ru, исследует спрос на предлагаемые Агентством услуги; в настоящее время у агентства «Анти-Пристав» отсутствует помещение (офис), где бы Агентство оказывало указанные в рекламе услуги.

В результате проверки фактов указанных в обращении, должностным лицом Смоленского УФАС России 28.06.2010 было выявлено, что на интернет-сайте агентства «Анти-Пристав» www.pristavam-net.ru

размещена информация следующего содержания:

«Агентство «Анти-Пристав». Исполнительное производство. Профессиональная помощь.

- Наши услуги

- Наши контакты

тел. 8 (4812) 40-16-47, моб. 8 (904) 360-06-47, 8 (910) 710-93-23

www.pristavam-net.ru, e-mail: info@pristavam-net.ru

, icq: 362951475

Мы ждем вашего звонка!

И всегда готовы помочь в решении ваших проблем!»

Изображение атрибутики Федеральной службы судебных приставов:

служебной формы с надписью: «Служба судебных приставов»

и удостоверения: «Министерство Юстиции Российской Федерации

Федеральная служба судебных приставов»

с использованием государственного герба Российской Федерации.

На интернет-сайте www.pristavam-net.ru, в разделе «наши услуги» указана информация о предоставлении услуг агентством «Анти-Пристав», в том числе: поиск имущества, открытых расчетных счетов должника; содействие в поиске имущества должника на основе использования собственных баз данных и источников информации; оказание содействия службе судебных приставов-исполнителей в процессе сопровождения процедуры исполнительного производства (в том числе, в получении оперативной информации об активах должника).

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в сети интернет и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности агентства «Анти-Пристав» и предлагаемым им услугам.

Согласно части 2 статьи 5 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (далее – Закон «Об исполнительном производстве»): «Непосредственное осуществление функций по принудительному исполнению судебных актов, актов других органов и должностных лиц возлагается на судебных приставов-исполнителей структурных подразделений территориальных органов Федеральной службы судебных приставов (далее - подразделения судебных приставов)».

В соответствии со статьей 48 Закона «Об исполнительном производстве»: «Лицами, участвующими в исполнительном производстве, являются: 1) взыскатель и должник; 2)

лица, непосредственно исполняющие требования, содержащиеся в исполнительном документе; 3) иные лица, содействующие исполнению требований, содержащихся в исполнительном документе (переводчик, понятые, специалист, лицо, которому судебным приставом-исполнителем передано под охрану или на хранение арестованное имущество, и другие)».

На основании части 1 статьи 64 Закона «Об исполнительном производстве»: «В процессе исполнения требований исполнительных документов судебный пристав-исполнитель вправе производить розыск должника, его имущества, розыск ребенка самостоятельно или с привлечением органов внутренних дел».

Учитывая положения Закона «Об исполнительном производстве» и письмо И.о. руководителя Управления Федеральной службы судебных приставов по Смоленской области от 22.04.2010 № 67/13-3319-ВН, у агентства «Анти-Пристав» отсутствуют какие-либо полномочия по предоставлению услуг по поиску имущества, открытых расчетных счетов должника; по содействию в поиске имущества должника на основе использования собственных баз данных и источников информации и об оказании содействия службе судебных приставов-исполнителей в процессе сопровождения процедуры исполнительного производства (в том числе, в получении оперативной информации об активах должника).

Таким образом, в рекламе агентства «Анти-Пристав» содержатся несоответствующие действительности сведения о предоставлении услуг по поиску имущества, открытых расчетных счетов должника; по содействию в поиске имущества должника на основе использования собственных баз данных и источников информации и об оказании содействия службе судебных приставов-исполнителей в процессе сопровождения процедуры исполнительного производства (в том числе, в получении оперативной информации об активах должника) в агентстве «Анти-Пристав», что является нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Недостовойной признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока».

Использование в рекламе агентства «Анти-Пристав» атрибутики Федеральной службы судебных приставов (служебной формы с надписью – «Служба судебных приставов» и удостоверения с использованием государственного герба Российской Федерации и надписью – «Министерство юстиции Российской Федерации, Федеральная служба судебных приставов»), которая является средством индивидуализации юридического лица, а именно Федеральной службы судебных приставов, является нарушением пункта 7 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара».

В размещаемой (на интернет-сайте www.pristavam-net.ru) рекламе агентства «Анти-Пристав» на удостоверении Федеральной службы судебных приставов используется официальный государственный символ – государственный герб Российской Федерации.

Федеральным конституционным законом Российской Федерации от 25.12.2000 № 2-ФКЗ "О государственном гербе Российской Федерации", установлен порядок использования государственного герба Российской Федерации - официального государственного символа Российской Федерации. Частные агентства, в том числе «Анти-Пристав», не наделены правом по использованию официального государственного символа – государственного герба Российской Федерации.

Таким образом, государственный герб Российской Федерации незаконно используется в рекламе агентства «Анти-Пристав», что является нарушением пункта 8 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций».

Таким образом, выявлено нарушение требований пунктов 3, 7 и 8 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», выразившееся в размещении на интернет-сайте www.pristavam-net.ru рекламы агентства «Анти-Пристав», с использованием атрибутики Федеральной службы судебных приставов и государственного герба Российской Федерации, в которой содержатся несоответствующие действительности сведения о предоставлении услуг по поиску имущества, открытых расчетных счетов должника; по содействию в поиске имущества должника на основе использования собственных баз данных и источников информации и об оказании содействия службе судебных приставов-исполнителей в процессе сопровождения процедуры исполнительного производства (в том числе, в получении оперативной информации об активах должника) в агентстве «Анти-Пристав».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Сайт агентства «Анти-Пристав» принадлежит <...>, домен www.pristavam-net.ru

(письмо Прокуратуры Смоленской области от 17.06.2010 № 7-15-20-2010).
Таким образом, рекламодателем является <...>.

На рассмотрении дела № 50/10-РЗ Ответчик согласился с выявленными нарушениями Закона «О рекламе» и пояснил следующее. Нарушения были допущены им неумышленно, в связи с тем, что должным образом не проконтролировал размещаемую на интернет-сайте www.pristavam-net.ru

рекламу. Агентство «Анти-Пристав», не осуществляет деятельность по предоставлению услуг по поиску имущества, открытых расчетных счетов должника; по содействию в поиске имущества должника на основе использования собственных баз данных и источников информации и об оказании содействия службе судебных приставов-исполнителей в процессе сопровождения процедуры исполнительного производства (в том числе, в получении оперативной информации об активах должника), а лишь выступает посредником, при предоставлении указанных выше услуг. Какие-либо права на использование в рекламе агентства «Анти-Пристав» атрибутики Федеральной службы судебных приставов (служебной формы с надписью – «Служба судебных приставов» и удостоверения с использованием государственного герба Российской Федерации и надписью – «Министерство юстиции Российской Федерации, Федеральная служба судебных приставов») и официального государственного символа – государственного герба Российской Федерации, у Шеленкова Д.В. отсутствуют. В ближайшее время в

нарушения будут устранены.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на интернет-сайте www.pristavam-net.ru рекламу агентства «Анти-Пристав», в которой незаконно используется атрибутика Федеральной службы судебных приставов и государственный герб Российской Федерации, а также присутствуют несоответствующие действительности сведения о предоставлении услуг по поиску имущества, открытых расчетных счетов должника; по содействию в поиске имущества должника на основе использования собственных баз данных и источников информации и об оказании содействия службе судебных приставов-исполнителей в процессе сопровождения процедуры исполнительного производства (в том числе, в получении оперативной информации об активах должника) в агентстве «Анти-Пристав», поскольку в ней нарушены требования пунктов 3, 7 и 8 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«4» августа 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 04.08.2010 по делу № 50/10-РЗ о признании ненадлежащей размещаемую на интернет-сайте www.pristavam-net.ru рекламу агентства «Анти-Пристав», в которой незаконно используется атрибутика Федеральной службы судебных приставов и государственный герб Российской Федерации, а также присутствуют несоответствующие действительности сведения о предоставлении услуг по поиску имущества, открытых расчетных счетов должника; по содействию в поиске имущества должника на основе использования собственных баз данных и источников информации и об оказании содействия службе судебных приставов-исполнителей в процессе сопровождения процедуры исполнительного производства (в том числе, в получении оперативной информации об активах должника) в агентстве «Анти-Пристав», поскольку в ней нарушены требования пунктов 3, 7 и 8 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить незаконное использование в размещаемой на интернет-сайте www.pristavam-net.ru рекламе агентства «Анти-Пристав» атрибутики Федеральной службы судебных приставов и государственного герба Российской Федерации, а также в текст рекламы агентства «Анти-Пристав», внести

необходимые изменения относительно деятельности агентства: о выступлении агентства как посредника, при предоставлении указанных в рекламе услуг либо прекратить размещение ненадлежащей рекламы.

2. <...> представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25.08.2010**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.