

## РЕШЕНИЕ

7 июля 2011 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	Галичина Л.Н., заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	Скобина Е.Ю. – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, Кузнецова И.А. – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 18-2011, возбужденное по факту распространения в городе Челябинске рекламы, содержащей сведения о продаже автомобилей Peugeot 308 по специальной цене в кредит, с признаками нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии:

представителя заинтересованного лица ООО «Леонар Авто» - <...>, действующего на основании доверенности от 20.04.2011, личность удостоверена по паспорту;

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Пежо Ситроен Рус» - <...>, действующей на основании доверенности от 01.07.2011, личность удостоверена по паспорту;

### УСТАНОВИЛА:

В марте-апреле 2011 года в городе Челябинске с использованием рекламной конструкции (щита), расположенной вблизи дома № 81а по улице Елькина, распространялась наружная реклама о продаже автомобилей «Peugeot 308» содержащая следующие сведения: «Peugeot 308. www.peugeot.ru. Специальная цена 0 % кредит = Peugeot 308. Леонар Авто».

Указанные в рекламе сведения о кредите означают, что рекламируется в том числе финансовая услуга - кредит. В рекламе указано одно из условий договора предоставления кредита, определяющее его фактическую стоимость, а именно - размер процентной ставки по кредиту, равный 0 %. Остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита и влияющие на нее, в рекламе отсутствуют.

Вместе с тем, внизу рекламного щита содержится текст, выполненный значительно меньшим шрифтом по сравнению со шрифтом, которым выполнены сведения о размере процентной ставки по кредиту, что затрудняет его прочтение. При этом микротекст содержит сведения о всех иных условиях, определяющих фактическую стоимость предлагаемого кредита и влияющих на нее. Невозможность прочтения сведений, присутствующих в микротексте, приравниваются к отсутствию их в рекламе .

Из информации, указанной на рекламном щите следует, что лицом, оказывающим рекламируемые услуги, а именно предлагающим к продаже в кредит автомобили Peugeot 308, является ООО «Леонар Авто».

Как следует из объяснений ООО «Леонар Авто», данное общество не является рекламодателем,

рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, поскольку ООО «Леонар Автор» не определяло объект рекламирования и содержание рекламы, размещенной в г. Челябинске на рекламной конструкции возле дома № 81а по ул. Елькина, не изготавливало и не распространяло данную рекламу.

Владельцем рекламной конструкции, на которой размещена реклама Peugeot, ООО «Армада Аутдор Урал» представлен договор на размещение рекламы от 01.03.2011 № 24057, из которого следует, что рекламодателем данной рекламы выступает ООО «Медиа Форс».

Из представленных ООО «Медиа Форс» документов следует, что ООО «Медиа Форс» осуществляет размещение рекламы на основании агентского договора, заключенного с рекламодателем - ООО «Пежо Ситроен Рус».

ООО «Пежо Ситроен Рус» в своих объяснениях указало, что в рамках указанной рекламной акции клиент может приобрести автомобиль в кредит, предоставляемый банком ООО «БАНК ПСА ФИНАНС РУС», по процентным ставкам, указанным в рекламе, а ООО «Пежо Ситроен Рус» обеспечивает снижение фактических затрат клиента за счет предоставляемой скидки на цену автомобиля при покупке его в кредит. ООО «Пежо Ситроен Рус» считает, что не нарушило законодательство о рекламе, текст рекламного сообщения ООО «Пежо Ситроен Рус» выполнен доступным для прочтения шрифтом, и законодательно не установлен размер шрифта, которым должен быть изготовлен текст в рекламе.

Рассмотрев заявление и представленные материалы Комиссия приходит к следующим выводам.

Частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Как было установлено в ходе рассмотрения дела, в рамках рекламируемой акции «...специальная цена 0% = Peugeot 308...» при оформлении кредита на автомобиль дилер (продавец) предоставляет покупателю скидку на автомобиль, равную сумме процентов, подлежащих уплате банку за пользование кредитом (14,58 % годовых при оформлении кредита сроком на 12 месяцев, 13,52 % - на 24 месяца).

В связи с этим процентная ставка за пользование кредитом для покупателя составляет 0%, а фактическая стоимость кредита равна фактической стоимости автомобиля в салоне.

Таким образом, в данном случае указанный в рекламе размер процентной ставки 0% не является условием, определяющим фактическую стоимость кредита для заемщика, поскольку за счет предоставляемой продавцом скидки на автомобили, равной размеру процентной ставки, подлежащей уплате в банк, фактическая стоимость кредита для заемщика равна стоимости автомобиля независимо от размера процентной ставки, следовательно, признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе Peugeot, размещенной ООО ООО «Пежо Ситроен Рус», не подтвердились.

Вместе с тем, согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, что беспроцентный кредит для потребителя складывается за счет предоставляемой продавцом скидки на автомобиль, равной сумме процентов, подлежащей уплате банку по договору кредита, является существенной, поскольку способна оказать влияние на принятие потребителем решения о приобретении автомобиля именно у данного продавца.

Однако данная информация в рекламе отсутствует, чем искажается смысл рекламного сообщения, поскольку реклама создает впечатление о предоставлении покупателям беспроцентного (бесплатного) кредита банком, что не соответствует действительности, тем самым потребители вводятся в заблуждение.

Кроме того, в рамках рекламируемой программы о продаже автомобиля в кредит существенной информацией является информация об условиях приобретения автомобиля в кредит, таких как: размер процентной ставки, срок кредита, размер первоначального взноса, обязательное оформление полисов ОСАГО, КАСКО, перечень автомобилей, участвующих в акции.

Информация об условиях приобретения автомобиля в кредит указана в рекламе очень мелким шрифтом по сравнению с размером шрифта остального текста, что затрудняет ее прочтение.

Рекламный щит с указанной рекламой расположен на улице Елькина и обращен по ходу движения автомобильного транспорта в направлении улицы Тимирязева. Иными словами, реклама Peugeot, содержащая сведения «www.peugeot.ru. Специальная цена 0 % кредит. Peugeot 308. Леонар Авто», направлена в том числе на привлечение внимания водителей и пассажиров транспортных средств, осуществляющих движение по улице Елькина, для которых не представляется возможным прочитать информацию, изложенную в рекламе микротекстом.

Невозможность прочтения сведений о всех условиях предоставления кредита приравнивается к их отсутствию.

Таким образом, отсутствие в рассматриваемой рекламе Peugeot существенной информации об условиях приобретения автомобиля в кредит, а именно о предоставлении продавцом скидки на автомобиль, равной сумме процентов, подлежащих погашению потребителем в банк, а также иных условий предоставления кредита, искажает смысл рекламного сообщения по следующим основаниям. Реклама создает впечатление, что любой автомобиль Peugeot 308 можно приобрести у дилера, воспользовавшись беспроцентным (бесплатным) кредитом и без каких-либо специальных ограничений и условий, что не соответствует действительности, поскольку в данной акции участвуют только те автомобили Peugeot 308, которые определены продавцом, а процентная ставка по кредиту составляет 14,58 % годовых при оформлении кредита сроком на 12 месяцев, 13,52 % - на 24 месяца, которая компенсируется покупателю продавцом в виде скидки на автомобиль. В связи с этим потребители вводятся в заблуждение, что противоречит части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Довод представителя ООО «Пежо Ситроен Рус» относительно отсутствия в законодательстве определенных требований к размеру шрифта Комиссия Челябинского УФАС России признала несостоятельным, поскольку, исходя из законодательного понятия рекламы и требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», вся информация в рекламе должна быть отражена таким образом, чтобы могла быть свободно прочитана, воспринята неопределенным кругом лиц, потребителями рекламы, без применения специальных средств. В рассматриваемой наружной рекламе часть информации и условий не читаемы даже на незначительном расстоянии, в то время как условия о годовой процентной ставке по кредиту, привлекательные для потребителей, выполнены шрифтом во много раз превышающем шрифт, которым выполнены иные условия предоставления рекламируемых услуг.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Пежо Ситроен Рус» является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, а значит, - ее рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Peugeot 308. [www.peugeot.ru](http://www.peugeot.ru). Специальная цена 0 % кредит. Леонар Авто», размещенную ООО «Пежо Ситроен Рус» с использованием рекламной конструкции (щита), установленной вблизи дома № 81а по улице Елькина в городе Челябинске, при отсутствии части существенной информации об условиях приобретения автомобиля в кредит, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Пежо Ситроен Рус» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Л.Н. Галичина

Члены Комиссии Е.Ю. Скобина

И.А. Кузнецова