

ООО «Комбо Красноярск 1»

<...>

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 093

«04» июля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 21.06.2012.

В полном объеме решение изготовлено 04.07.2012

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: Харченко О.П., заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела, члены Комиссии: главный специалист-эксперт- Чуракова О.А., специалист – эксперт – Чуракова О.А. рассмотрев дело № 093 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие представителя ООО «Комбо Красноярск 1»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») 20.03.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России на территории ресторана «IL ПАТИО», расположенного в ТРЦ «Планета» было выявлено распространение рекламы в виде рекламных листовок следующего содержания: «Доставка... Прием заказов с 10:00 до 24:00 Доставка с 11:00 до 01:00... 271-17-17... ILПатио... Планета суши... Пивной ресторан Сибирская корона... При заказе доставки производится начисление баллов на карту «Почетный Гость...» (далее - Реклама).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации способ реализации товаров посредством Интернет-магазина — это продажа товаров дистанционным способом.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального закона «О рекламе», а именно государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Комбо Красноярск 1» <...>.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Комбо Красноярск 1», являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 093 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 093 (исх. № 4437 от 27.03.2012) было направлено в адрес ООО «Комбо Красноярск 1» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Комбо Красноярск 1» на рассмотрение дела № 093 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 093 документы и сведения не представлены.

Комиссией Красноярского УФАС России в ходе рассмотрения дела было установлено следующее.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к продукции, реализуемой рекламодателем, формирование интереса к ней (продукции) с целью ее продвижения на рынке.

В рассматриваемой Рекламе указан сайт, на котором размещены условия приобретения товаров в соответствии с которыми потребитель может приобрести товар, позвонив по телефону № 271-17-17, при этом с полным меню и условиями доставки можно также ознакомиться на сайте [www.sib-dostavka.ru](http://www.sib-dostavka.ru).

Из вышеизложенного следует, что потребитель оформляет заказ на основании ознакомления с информацией о продукции, размещенной на рекламной листовке, являющейся предметом рассмотрения дела № 093, либо размещенной на сайте [www.sib-dostavka.ru](http://www.sib-dostavka.ru), указанном в Рекламе.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажей товаров дистанционным способом признается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании вышеизложенного установлено, что указанная Реклама, является рекламой дистанционного способа продажи товаров.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанной Рекламе отсутствуют сведения о продавце таких товаров: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела № 093 Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Комбо Красноярск 1» о дате и времени рассмотрения дела № 093.

На основании изложенного и в соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Комбо Красноярск 1» <...>, поскольку в ней нарушены требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Комбо Красноярск 1» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Н.А. Яхонтова

Чуракова О.А.

(391) 211-18-30

ООО «Комбо Красноярск 1»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 093 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» июля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Яхонтова Н.А. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 093, возбужденное по признакам нарушения ООО «Комбо Красноярск 1» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Комбо Красноярск 1» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Комбо Красноярск 1» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Н.А. Яхонтова

Чуракова Ольга Анатольевна

(391)211-18-30

- [reshenie.doc](#)