

ООО «Ателье «Аннушка»

150030, Ярославская область, город

Ярославль, Суздальское ш., д.9

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/19-12/2023 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
«09» января 2023 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной
антимонопольной службы по

Ярославской области по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе заместитель
руководителя Управления (...),

рассмотрев материалы по обращению физического лица по
факту распространения

рекламы по сетям электросвязи без согласия абонента на
ее получение с признаками

нарушения законодательства Российской Федерации о
рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. №
15012/22 от 09.12.2022) о

незаконном размещении рекламной конструкции на
фасаде здания по адресу: Ярославль,

Суздальское шоссе, 9.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О
рекламе» от 13.03.2006

№ 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является
информация, распространяемая

любым способом, в любой форме и с использованием
любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на
привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание
интереса к нему и его продвижение на

рынке.

Вывеска "Мы одни из лучших!!!" направлена на привлечение внимания к услугам,

оказываемым в ателье, формирование и поддержание интереса к данным товарам и

продвижение их на рынке, адресована неопределенному кругу лиц, следовательно, эта информация является рекламной.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «Мы одни из лучших!!!», что

содержит нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2023-55В пункте 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых

вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе"

указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям

достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного

представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим

использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными

товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно

производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение

и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким

подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие

действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися

в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми

другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Кроме того, согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

В соответствии с реестром разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещенном на сайте <https://kr76.ru/reestr/>, рекламная конструкция установлена без соответствующего разрешения, что содержит нарушение части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/19-12/2023 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Ателье «Аннушка» (ИНН 7607023474, ОГРН 1027600984839) (150030,

Ярославская область, город Ярославль, Суздальское ш., д.9).

3. Назначить дело № 076/05/19-12/2023 к рассмотрению на «24» января 2023 года в

14 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. ООО «Ателье «Аннушка» представить не позднее «23» января 2023 года

следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по

адресу: Ярославль, Суздальское шоссе, 9;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае

отсутствия запрашиваемых сведений.

2023-55Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом

печатью и подписью руководителя организации.

Явка ООО «Ателье «Аннушка», в действиях которой содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на

участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

обязательна.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС
России можно, пройдя по
ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/4491533653>.