ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ»

пр-д Березовой рощи, д. 12, эт. 2, комн. 4,

г. Москва, 125252

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №08/04/14.3-51/2019

об административном правонарушении

«10» июня 2019 г. **г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-51/2019** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (адрес: пр-д Березовой рощи, д. 12, эт. 2, комн. 4, г. Москва, 125252, ОГРН 1067746613494, ИНН 7733568767, КПП 771401001, дата регистрации: 22.05.2006),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на контекстную рекламу регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», распространяемую в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords.

При наборе 01.03.2019 в поисковой строке поисковой системы Google запроса «рег ру» отображается контекстная реклама следующего содержания:

РЕГ.РУ | Регистратор N1 в России

реклама www.reg.ru/ 8 (495) 580-11-11

Получите бесплатно хостинг и ssl сертификат с каждым доменом Скидки более 90%

Список Сервисов Зарегистрировать Домен Хостинг и Сервисы Служба Поддержки

Выгодно: Домены в зоне .САЙТ со скидкой до 67%

2-я Звенигородская ул, д. 13, стр. 43, Москва

Использованное в рекламе утверждение «Регистратор N1 в России» в отношении регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», указывает на превосходство данной компании в сравнении с другими регистраторами доменных имен, поскольку «№ 1» подразумевает, что рекламируемый товар является первым из числа других однородных товаров, обладая более высокими достоинствами и преимуществом перед ними.

При использовании в рекламе каких-либо сравнительных характеристик, которые указывают на превосходство товара перед товарами иных производителей («лучший», «№1» и пр.), должны быть указаны критерии, по которым осуществляется сравнение и которые обосновывают данное утверждение.

В рекламе отсутствует информация о критериях сравнения, на основании которых утверждается о превосходстве регистратора доменных имен «РЕГ.РУ» над другими регистраторами доменных имен, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение.

Использование сравнительной характеристики «Регистратор N1 в России» в рекламе без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

Вместе с тем согласно информации, размещенной на официальном сайте АО «РСИЦ», регистратором доменных имен Ru-Centr зарегистрировано 7.4 миллиона доменов, в то время как согласно информации, размещенной на официальном сайте ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», им зарегистрировано 3 миллиона доменов.

Соответственно по количеству зарегистрированных доменов ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» не обладает статусом №1 среди регистраторов доменов.

При данных обстоятельствах указание на превосходство регистратора доменных имен «РЕГ.РУ» над иными регистраторами доменных имен является некорректным и вводит потребителей в заблуждение относительно такого превосходства.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно объяснениям ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», утверждение «Регистратор N1 в России» содержит указание на то, что ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» является регистратором № 1 по количеству зарегистрированных доменных имен в России, а именно в российском сегменте доменной зоны — в доменах .ru и .рф. ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» полагает, что критерий сравнения в рекламе присутствует, является ясным и достаточным, и подтверждается всеми общедоступными публичными источниками о количестве зарегистрированных доменов в доменных зонах .ru и .рф.

Вместе с тем регистраторы доменных имен, осуществляющие свою деятельность на территории России, вправе регистрировать сайты в различных доменных зонах. При данных обстоятельствах использованная в рекламе сравнительная характеристика «Регистратор N1 в России» не позволяет уяснить, что в рекламе осуществляется сравнение по количеству зарегистрированных доменных имен в российском сегменте доменной зоны — в доменах .ru и .рф.

Таким образом, в рекламе регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», распространявшейся в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords, нарушены пункт 1 части 2 статьи 5, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 2, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (адрес: пр-д Березовой рощи, д. 12, эт. 2, комн. 4, г. Москва, 125252, ОГРН 1067746613494, ИНН 7733568767, КПП 771401001, дата регистрации: 22.05.2006).

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы регистратора доменных имен «РЕГ.РУ», распространяемую в феврале-марте 2019 года в поисковой системе Google посредством сервиса Google.AdWords.

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства под № ЮЭ9965-19-6023728 от 01.08.2016 и является субъектом среднего предпринимательства.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления

государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В отношении ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» не имеется вступивших в силу постановлений по делам об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе.

Соответственно ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» впервые привлекается за нарушение законодательства о рекламе, иных обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок давности привлечения к ответственности за нарушения законодательства о рекламе по основаниям части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушения не истек.

Руководствуясь пунктом 7 части 7, частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (адрес: пр-д Березовой рощи, д. 12, эт. 2, комн. 4, г. Москва, 125252, ОГРН 1067746613494, ИНН 7733568767, КПП 771401001, дата регистрации: 22.05.2006) меры административной ответственности в виде предупреждения в порядке статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя <...>