

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/9-1105/2020

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» сентября 2020 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе А.В. Логошин - заместитель руководителя управления-начальник отдела, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» (г. Воронеж, ул. Машиностроителей, д. 8, 394026, ИНН 3662139320, дата регистрации 18.11.2008) требований пункта 1, 2 статьи 9 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛ:**

24 сентября 2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой Дивизии, 54, рекламы следующего содержания «/.../КУПИ ВАННУ И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ СЕРТИФИКАТ НА 50 000 РУБЛЕЙ! tevro ЧЕСТНАЯ ТОЛСТОСТЕННАЯ СТАЛЬНАЯ ВАННА /.../ С подробными условиями акции вы можете ознакомиться у продавцов или на сайте VIZ.SU в разделе акции ДЛЯ УЧАСТИЯ НЕОБХОДИМО ПРИОБРЕСТИ ВАННУ ТМ TEVRO ИЛИ REIMAR И ПЕРЕДАТЬ ЗАПОЛНЕННЫЙ КУПОН УЧАСТНИКА ПРОДАВЦУ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ 16.10.2020 Г. НОМЕР ВЫИГРЫШНОГО КУПОНА БУДЕТ ОПУБЛИКОВАН НА САЙТАХ AKICOMPANY.RU И VIZ.SU ОРГАНИЗАТОР АКЦИИИ: ООО «ВЕРХ-ИСЕТСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» ИНН 6658019241», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 24.09.2020 года с приложением фотоматериалов.

При этом на официальном сайте ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» akicompany.ru содержится следующая информация:

1. В период с 07 августа 2020 г. по 07 октября 2020 г. приобретите ванну торговой марки Reimar или Tevro в одном из магазинов – участников акции.
2. На кассе получите купон с индивидуальным номером, заполните его и передайте отрывную часть продавцу магазина. Вторую часть оставьте у себя, прикрепите к ней чек (чек на покупку сохраняйте до конца акции).
3. В период с 12 октября 2020 г. по 14 октября 2020 г. проверьте свой номер купона в списке Участников акции на сайте VIZ.SU в разделе «Акции». В случае, если ваш номер отсутствует, то обратитесь к организатору (omip@viz.su) или в магазин, где вы приобрели продукцию.
4. Итоги акции будут подведены в период с 15 октября 2020 г. по 16 октября 2020 г., но не позднее 19 октября и опубликованы на сайте VIZ.SU в разделе «Акции» и на сайтах магазинов участников.
5. В случае выигрыша оператор свяжется с вами в течении 3 (трех) рабочих дней для вручения приза.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования -

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является акция, предоставляемая ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» на рекламируемый товар (ванны фирмы Reimar, Tevro).

В соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В пункте 27 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что нормы статьи 9 Закона о рекламе применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей.

Рекламируемая акция «Купи ванну и получи шанс выиграть сертификат на 50 000 рублей» является стимулирующим мероприятием, так как предполагает розыгрыш призов при условии приобретения товаров в определенный период в магазине «АКВАТОРИЯ».

В соответствии с пунктом 27 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее - Пленум), в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе отсутствует следующая информация обязательная в силу статьи 9 Закона о рекламе: сроки проведения стимулирующего мероприятия, в части даты начала и окончания проведения акции, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Закон о рекламе устанавливает необходимость доведения до сведения потребителей рекламы стимулирующего мероприятия указанных условий и правил участия в таком мероприятии, при этом сроки проведения стимулирующего мероприятия должны быть указаны непосредственно в тексте рекламы, а ссылка на информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения допускается путем указания

на источник такой информации.

Исходя из диспозиции статьи 9 Закона о рекламе, реклама стимулирующего мероприятия должна сообщать об источнике каждого из данных условий и правил путем прямого указания на информацию, сообщаемую данным источником.

Реклама акции «Купи ванну и получи шанс выиграть сертификат на 50 000 рублей», не содержит указания на то, какие именно сведения можно получить при обращении к соответствующему информационному источнику.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения требований статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе статьей 9 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 036/05/9-1105/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общество с ограниченной ответственностью «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» (г. Воронеж, ул. Машиностроителей, д. 8, 394026, ИНН 3662139320).

**3.** ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 09 октября 2020 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

**3.1.** учредительных документов.

**3.2.** свидетельства о государственной регистрации.

**3.3.** свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

**3.4.** оригинал-макеты рекламы «/.../КУПИ ВАННУ И ПОЛУЧИ ШАНС ВЫИГРАТЬ СЕРТИФИКАТ НА 50 000 РУБЛЕЙ! tevro ЧЕСТНАЯ ТОЛСТОСТЕННАЯ СТАЛЬНАЯ ВАННА / .../ С подробными условиями акции вы можете ознакомиться у продавцов или на сайте VIZ.SU в разделе акции ДЛЯ УЧАСТИЯ НЕОБХОДИМО ПРИОБРЕСТИ ВАННУ ТМ TEVRO ИЛИ REIMAR И ПЕРЕДАТЬ ЗАПОЛНЕННЫЙ КУПОН УЧАСТНИКА ПРОДАВЦУ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ 16.10.2020 Г. НОМЕР ВЫИГРЫШНОГО КУПОНА БУДЕТ ОПУБЛИКОВАН НА САЙТАХ AKICOMPANY.RU И VIZ.SU ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: ООО «ВЕРХ-ИСЕТСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД» ИНН 6658019241», с указанием конкретных периодов времени, средств (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламодателей.

**3.5.** договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и

иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

**3.6.** утвержденные ООО «САНТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКИ» условия акции «купи ванну и выиграй 50 000 руб. на ремонт мечты», которая является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

**3.7.** документов, определяющих руководителя организации.

**3.8.** письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**4. Назначить дело № 036/05/9-1105/2020 к рассмотрению на 10 часов 30 мин (мск) «14» октября 2020 года по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.**

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться Заявителю с документом, удостоверяющим личность, а также руководителям организаций/или представителям с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.