

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«17» апреля 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при размещении <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) рекламы на территории г. Юрги,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения <...> (вх. № 713э от 28.02.2017г., вх. № 851э от 09.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы следующего содержания:

- «Юргинское Финансовое Агентство...Центр мобильного обмена. Покупка. Продажа. Обмен. Залог. Продаем в рассрочку. Деньги до зарплаты до 15000 рублей» (г. Юрга, пр. <...>);

- «Юргинское Финансовое Агентство. Работа с финансами – выдача денежных ссуд под залог движимого и недвижимого имущества, - мобильный ломбард, - займы до зарплаты до 15000 рублей. Все виды работы с недвижимостью – составление договоров купли – продажи, - срочный выкуп. Работа с финансами. Работа с недвижимостью <...>» (г. Юрга, ул. <...>);

- «Работа с финансами – выдача денежных ссуд под залог движимого и недвижимого имущества, - мобильный ломбард, - займы до зарплаты до 15000 рублей <...> Все виды работы с недвижимостью Продать, сдать – за МАХимум! Купить, снять – за МИНимум – составление договоров купли – продажи, - срочный выкуп, - покупка. Продажа. Аренда <...>...» (г. Юрга, <...>).

В своих обращениях заявители ссылаются на следующие признаки нарушения ФЗ «О рекламе»:

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование,

для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [УСЛОВИЯ](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Вместе с тем, при рассмотрении данных обращений Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. № 5/3-DD-Исх-00049/17 от 20.03.2017г.), направленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что абонентские номера <...>, указанные в рекламе, выделены в пользование физическому лицу – <...>.

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. № 0705/05/2294-17/К от 24.03.2017г.) следует, что абонентский номер <...>, указанный в рекламе, зарегистрирован на физическое лицо – <...>.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) от 21.12.2013 № 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее по тексту – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»), не допускается.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В нарушение данной правовой нормы <...>, как физическое лицо, не вправе выдавать займы.

Также Кемеровским УФАС России установлены следующие признаки нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении указанных рекламных баннеров:

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что [недостовойной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы, в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце рекламируемого товара (услуги), так как финансовую услугу предоставляет <...>, а не Юргинское Финансовое Агентство, как указано в рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют условия предоставления рассрочки, а также условия выдачи денежных ссуд под залог движимого и недвижимого имущества, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5, частью 13 статьи 28 несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 28/Р-2017 в отношении <...> (адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
 2. Назначить дело № 28/Р-2017 к рассмотрению **на 25 мая 2017 г. на 09 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 20 минут в каб. 316**).
 3. <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 23 мая 2017 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
 - договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;
- В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной

рекламы.

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.