

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства РФ, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В городе Туле на ул. Жаворонкова, д. 4 над входом и на входной двери в салон – парикмахерскую «Бонжур» размещена наружная реклама следующего содержания:

«салон – парикмахерская Бонжур»,

«стрижки мужские женские окрашивание волос выпрямление хим. завивка маникюр – педикюр **ДЕПИЛЯЦИЯ** наращивание ресниц».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н), услуги по проведению депиляции (А14.01.012) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Гаврилина Е.В.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/90-2018** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Гаврилина Е.В.
3. Назначить дело № 02-03/90-2018 к рассмотрению на **10 часов 31 октября 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. **Индивидуальному предпринимателю Гаврилиной Е.В. представить в срок до 25 октября 2018 года** следующие документы и информацию:
 - 4.1. Копии документов, на основании которых Вы осуществляете предпринимательскую деятельность (свидетельства, иное).
 - 4.2. Копии правоустанавливающих документов, на основании которых Вы занимаете помещение по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 4, салон – парикмахерская «Бонжур» (договор аренды, иное).
 - 4.3. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (депиляции).
 - 4.4. Копии договоров на производство указанной рекламы.
 - 4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.
 - 4.6. Копии макетов указанной рекламы. Кто изготавливал их (макеты) и согласовывал? Представить их копии.
 - 4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
 - 4.8. Письменное объяснение по признакам нарушений требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.