

Я, специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области < --- >, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/30-2015, возбужденного в отношении физического лица - < --- по частям 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛА:

Информация, содержащаяся на интернет-сайте по адресу: <http://pandakupon.ru/>, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Согласно информации, представленной ООО «Регтайм» (российский [регистратор доменных имен](#)), владельцем доменного имени «[pandakupon.ru](#)» является < --- >. Содержание вышеуказанного сайта зафиксировано в Акте осмотра сайта от 5 марта 2015 года в связи с выявлением признаков нарушения следующих норм Федерального закона «О рекламе»:

1) части 7 статьи 24, выразившегося в распространении без указания предупреждающей надписи о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов в рекламе медицинских услуг:

1. Эпиляция воском в салоне красоты «Redken» со скидкой до 50%.

2. Биоэпиляция воском зон на выбор со скидкой до 50%.

Эпиляция является медицинской услугой, согласно Номенклатуре медицинских услуг: А14.01.013 - Проведение эпиляции.

3. 1 или 3 сеанса моделирующего массажа и горячего обертывания со скидкой до 60%.

Массажи различных зон являются медицинскими услугами, согласно Номенклатуре медицинских услуг: А21.01.001 – общий массаж, А21.01.002 – массаж лица, А21.01.003 – массаж шеи, А21.01.004 – массаж рук, А21.01.005 – массаж волосистой части головы, А21.01.009 – массаж ног.

Признаки нарушения вышеуказанной нормы закона зафиксированы также в рекламе «УНИКАЛЬНАЯ технология ЭФФЕКТИВНОГО лечения и восстановления волос». Согласно Приказу Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», классу «А» разделу 16 подразделу 07 и его группам – лечение, протезирование и чистка зубов являются

медицинскими услугами.

В нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждающая надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, занимает менее 5% от общей рекламной площади.

2) пункта 20 части 3 статьи 5, выразившегося в предоставлении потребителям недостоверной информации о продавце рекламируемого товара в следующей рекламе:

- *Красивый загар - ЛЕГКО! Абонемент в солярий от салона красоты "Алина Beauty";*
- *Кератиновое выпрямление волос со скидкой до 50% в новом салоне красоты "Tardis-like";*
- *SPA, пилинг рыбками в салоне «РУФА-SPA» со скидкой до 50% ;*
- *Горячие ножницы и экранирование волос в салоне красоты «Алина Beauty»;*
- *Чистка лица со скидкой до 50% в салоне красоты "Redken";*
- *Идеальные выходные с Mystery Model's. Скидка на обучение в школе моделей 30%;*
- *КЕРАТИНОВОЕ ВЫПРЯМЛЕНИЕ волос со скидкой до 50% в студии красоты "Sweet";*
- *Эпиляция воском в салоне красоты «Redken» со скидкой до 50%.*

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" юридические лица обязаны зарегистрировать в ЕГЮЛ свое наименование на русском языке.

С учетом указанной нормы закона лица, осуществляющие хозяйственную деятельность в салоне «РУФА-SPA», школе моделей Mystery Model's, студии красоты "Sweet", салонах красоты "Алина Beauty", "Tardis-like", "Redken", не могут быть зарегистрированы под данными наименованиями в установленном законом порядке.

Исходя из содержания статьи 19 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

Использование в рекламе деятельности индивидуального предпринимателя фирменного наименования, обязательного для коммерческих организаций в силу статьи 54 ГК РФ, способно ввести потребителя рекламной информации в заблуждение относительно организационно-правовой формы продавца товара.

Таким образом, указание в рекламе наименований юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не соответствующих фактическим, влечет нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеуказанная реклама является ненадлежащей.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанные нарушения несут рекламодатели и рекламодатель.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно представленным в управление письменным объяснениям и в соответствии с договором от 01.10.2014г. № 1010 на создание сайта компании «ПандаКупон», заключенным индивидуальным предпринимателем < --- > (Заказчик) с < --- >, последний с момента подписания Акта выполненных работ по сайту передал все исключительные имущественные права на объекты интеллектуальной собственности, созданные в процессе выполнения предусмотренных договором работ Заказчику, который и является рекламодателем всей вышеперечисленной рекламы.

Руководствуясь статьями 24.5 и частью 6 статьи 28.7 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Дело об административном правонарушении № АП 02-11/30-2015, возбужденное в отношении физического лица - < --- >, прекратить в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 3 части 1, части 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.