

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/51-2014

14 октября 2014 г.
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 06-10.1/51-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Кредитным потребительским кооперативом граждан «Кредит Сервис» (далее – КПКГ «КредитСервис», Кооператив) рекламы «Кредитный потребительский кооператив граждан «КредитСервис» ЗАЙМЫ ВСЕМ, 6-я Станционная, 2 (ТК «ПароPlaza») 47-80-08» на переносной рекламной конструкции (штендер), расположенной в районе торгового комплекса «ПароPlaza» (г.Омск, улица 6-я Станционная, 2/2), содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КПКГ «КредитСервис» (ИНН 5507228820) <...>., извещенной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в районе торгового комплекса «ПароPlaza» (г.Омск, улица 6-я Станционная, 2/2) на переносной рекламной конструкции (штендер) рекламы: «Кредитный потребительский кооператив граждан «КредитСервис» ЗАЙМЫ ВСЕМ, 6-я Станционная, 2 (ТК «ПароPlaza») 47-80-08».

Указанная реклама направлена на привлечение внимания к предлагаемой услуге – займу, а также лицу, оказывающему данную финансовую услугу - кредитному потребительскому кооперативу граждан «КредитСервис».

Согласно пункта 2 части 3 статьи 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ (далее – Федеральный закон «О кредитной кооперации») кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив граждан - кредитный кооператив, членами которого являются исключительно физические лица.

Пунктами 1 и 2 части 1 статьи 4 Федерального закона «О кредитной кооперации» установлено, что кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании договоров займа, заключаемых с юридическими лицами, договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным [ЗАКОНОМ](#).

Согласно части 2 статьи 4 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)».

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 6 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимися членами кредитного кооператива (пайщиками).

Кроме того, в силу части 3 статьи 11 Федерального закона «О кредитной кооперации» членство в кредитном кооперативе возникает на основании решения правления кредитного кооператива со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кредитного (пайщиков). Такая запись в реестр членов кредитного кооператива (пайщиков) вносится после уплаты обязательного паевого взноса, а также после уплаты вступительного взноса в случае, если внесение вступительного взноса предусмотрено уставом кредитного кооператива.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В рамках рассмотрения дела № 06-10.1/51-2014 КПКГ «КредитСервис» представлен типовой договор займа № 06-10.1/51-2014, из которого следует, что при заключении такого договора займа, на заемщика возложена такая обязанность как уплата членских и дополнительного паевого взносов.

Таким образом, в распространяемой КПКГ «КредитСервис» рекламе отсутствует часть существенной информации, а именно сведения о том, что кооператив предоставляет займы только своим членам – физическим лицам, а также о необходимости внести обязательные паевый и членские взносы, отсутствие которой вводит потребителя в заблуждение относительно возможности получения услуги (порядка и условий выдачи займов).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая способ распространения вышеуказанной рекламы, КПКГ «КредитСервис» является и рекламодателем (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») и рекламораспространителем (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») вышеуказанной рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Кредитный потребительский кооператив граждан «КредитСервис» ЗАЙМЫ ВСЕМ, 6-я Станционная, 2 (ТК «ПароPlaza») 47-80-08», распространенную на переносной рекламной конструкции (штендер), расположенной в районе торгового комплекса «ПароPlaza» (г.Омск, улица 6-я Станционная, 2/2), ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КПКГ «КредитСервис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/51-2014

14 октября 2014 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 14.10.2014 по делу № 06-10.1/51-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной с использованием переносной рекламной конструкции (штендер), установленной в районе торгового комплекса «ПароPlaza» (г.Омск, улица 6-я Станционная, 2/2), нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «КредитСервис» в срок до 28 октября 2014 года прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: внести в распространяемую рекламу «Кредитный потребительский кооператив граждан «КредитСервис» ЗАЙМЫ ВСЕМ, 6-я Станционная, 2 (ТК «ПароPlaza») 47-80-08» необходимую информацию об обязательном членстве в КПКГ «КредитСервис», а также

информацию о всех дополнительных расходах, связанных с членством в КПКГ «КредитСервис», которые могут понести воспользовавшиеся услугой лица.

2. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «КредитСервис» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 октября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 14 октября 2014 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>